

**SECP - 1<sup>er</sup> semestre 2011**  
**Résultat net consolidé : 24M€**

Le Conseil d'Administration de SECP S.A., réuni le 31 août 2011, a arrêté les comptes du premier semestre 2011, qui se présentent de la façon suivante :

<b>Chiffres consolidés (en millions d'euros)</b>	<b>30 juin 2011</b>	<b>30 juin 2010</b>
Abonnements	818	798
Publicité et parrainage	85	77
Autres ventes	22	22
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>926</b>	<b>897</b>
Coûts d'exploitation	(690)	(719)
Commission de distribution	(206)	(148)
<b>Résultat opérationnel garanti</b>	<b>30</b>	<b>29</b>
Produits financiers	3	1
Charges financières	(1)	(1)
Impôt sur les résultats	(8)	(7)
<b>Résultat net</b>	<b>24</b>	<b>23</b>

**Faits marquants du premier semestre 2011 :**

CANAL+ est fière d'avoir pu conforter son partenariat de long terme auprès du football français en poursuivant globalement son investissement et son rôle de premier promoteur de la Ligue 1. A compter de la rentrée 2012, CANAL+ enrichira significativement son offre de Ligue 1 et proposera désormais en exclusivité, à chaque journée de championnat, deux matchs (soit un de plus que dans l'offre actuelle) : la grande affiche du dimanche soir, pour laquelle CANAL+ disposera du premier choix, et un grand match le samedi à 17H00.

CANAL+ continuera également de diffuser les multiplexes lors des journées d'ouverture et de clôture du championnat ainsi que tous les magazines identitaires de la chaîne. Les téléspectateurs retrouveront ainsi le CANAL FOOTBALL CLUB, JOUR DE FOOT, LES SPECIALISTES, etc.

La Ligue Nationale de Rugby et CANAL+ poursuivent et enrichissent leur partenariat historique en concluant un nouvel accord sur la diffusion du TOP 14 Orange pour les 5 prochaines saisons (2011-2012 à 2015-2016).

CANAL+ diffusera au moins 3 matches décalés lors de chaque journée : 1 match sur CANAL+ et 2 matches sur CANAL+ SPORT. Les 4 autres matches seront diffusés sur RUGBY+. Les résumés de tous les matches seront proposés dans JOUR DE RUGBY sur CANAL+ et l'émission LES SPECIALISTES reviendra en images sur chaque journée. Enfin, CANAL+ diffusera l'ensemble des matches de phase finale, y compris la finale.



### **Indicateurs Clés :**

Au premier semestre 2011, LES CHAINES CANAL+ réalisent leur meilleur semestre depuis leur création, avec 4,7% de Part d'Audience (PdA) en France Entière, en croissance de 0,3 point par rapport au 1er semestre 2010. La chaîne CANAL+ seule progresse de +0,1 point sur un an à 3,3% de PdA, et l'agrégat des déclinaisons (CANAL+CINEMA, CANAL+SPORT, CANAL+family et CANAL+DECALE) est en hausse de +0,2 point à 1,4%.

Cette performance s'effectue dans un contexte de montée en puissance toujours soutenue des chaînes de la TNT, la plupart des chaînes historiques voyant leur audience s'éroder. Sur deux ans, CANAL+ est la seule chaîne historique à maintenir sa part d'audience stable.

Par ailleurs, à fin juin 2011, le portefeuille total des abonnements individuels et collectifs à CANAL+ (France Métropolitaine, DOM-TOM et Afrique) s'élève à 5,3 millions d'abonnements, stable par rapport à fin juin 2010.

### **Chiffre d'affaires :**

Le chiffre d'affaires consolidé de la société SECP pour le 1er semestre 2011 s'établit à 926M€, en croissance de 3% par rapport à 2010. Le chiffre d'affaires publicitaire contribue largement à cette tendance avec une progression de +11% grâce aux bonnes audiences de la chaîne.

### **Résultats :**

Les charges opérationnelles (hors commission de distribution) s'élèvent à 690M€ contre 719M€ au 1er semestre 2010. La principale variation concerne une dotation de 40,2M€ passée à fin juin 2010 au titre des engagements pris par la SECP, auprès des professionnels du cinéma, de verser des aides aux distributeurs indépendants et aux exploitants de petites et moyennes salles.

Compte tenu du mécanisme de garantie prévu dans la convention de distribution avec CANAL+DISTRIBUTION, le résultat hors financier et impôts ressort à 30,1M€ sur le premier semestre 2011, soit en augmentation de 2,5% par rapport au premier semestre 2010.

Après le résultat financier et l'impôt, le résultat net consolidé s'élève à 24M€.

La SECP a mis à la disposition du public et déposé auprès de l'Autorité des marchés financiers son rapport financier semestriel au 30 juin 2011.

Le rapport financier semestriel peut en outre être consulté sur le site Internet de la Société à l'adresse suivante : <http://actionnaires.canalplus.fr/>, dans la rubrique « Rapports ».

<b>Relations Investisseurs</b>	<b>Direction de la communication</b>	
Isabelle FOURNIER	Laurence GALLOT	Antoine BANET-RIVET
01 71 35 35 36	01 71 35 02 22	01 71 35 00 26
<b>Site web</b> : <a href="http://actionnaires.canalplus.fr/">http://actionnaires.canalplus.fr/</a>		
<b>Mail</b> : <a href="mailto:relations-actionnaires@canal-plus.com">relations-actionnaires@canal-plus.com</a>		