



## Cameleon Software annonce la disponibilité de Cameleon 8

Toulouse, France, le 1<sup>er</sup> septembre 2011

Cameleon Software (FR0000074247), leader sur le marché des logiciels de définition d'offres, configuration de produits, tarification, création de devis et d'eCommerce « nouvelle génération » annonce le lancement de Cameleon 8. Les solutions Cameleon permettent aux équipes commerciales de rationaliser les processus devis-commande et d'augmenter leurs ventes sur l'ensemble des canaux de distribution. Elles permettent aussi aux chefs de produit et aux équipes marketing de créer et de lancer de nouveaux produits plus rapidement.

Grâce à cette nouvelle version, les clients pourront bénéficier d'une **meilleure expérience utilisateur** principalement par le biais de :

- Un nouveau module de catalogue électronique incluant des fonctions de :
  - Aide à la vente guidant le client vers les produits les plus adaptés à son besoin
  - Recherche avancée basée sur de multiples caractéristiques
  - Comparaison des fonctionnalités du produit,
  - Signets permettant de retrouver facilement les produits,
  - Déploiement des mises à jour produit en un seul clic sur tous les canaux de vente,
  - Informations produit multimédia : photos, fiches techniques, dessins et vidéos,
  - Partage d'informations produit par le biais de Facebook et Twitter.
- Une interface utilisateur optimisée autant pour la version web que pour la version native sur iPad/iPhone,
- Une intégration plus approfondie des médias sociaux et plus de 30 nouvelles fonctions encore.

Jacques Soumeillan, PDG, déclare : « Depuis plus de vingt ans Cameleon aide ses clients à accroître leur chiffre d'affaires grâce à l'innovation et la satisfaction client. Notre solution était la première à s'intégrer à Salesforce Chatter en 2011 et la première à proposer une application native sur iPad/iPhone disponible sur iTunes depuis la fin de l'année dernière. Aujourd'hui la Version 8 est un grand pas en avant pour l'expérience client avec une interface utilisateur revue et corrigée permettant une prise en main facilitée. Avec la Version 8, les clients sont d'autant plus capables de rationaliser leurs processus de ventes et de travailler mieux, plus vite et n'importe où. »

Sylvie Rougé, Directrice Marketing Produit, explique : « Offrir la meilleure expérience client est un élément clé lors que nous élaborons une nouvelle version. Nous sollicitons régulièrement l'avis de nos clients et bon nombre des améliorations produit sont basées sur leurs retours. » Sylvie Rougé poursuit : « Cette nouvelle version est une évolution majeure de notre solution. Notre catalogue produit offre désormais des fonctionnalités très avancées. Dans le même temps notre solution mobile native sur iPad/iPhone continue d'apporter une réponse unique aux utilisateurs souhaitant travailler en déplacement comme s'ils étaient au bureau. »

## A Propos de Cameleon Software

---

Cameleon Software est le leader sur le marché des logiciels de configuration de produits, tarification, créations de devis et d'eCommerce de nouvelle génération.

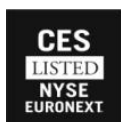
Nos solutions permettent aux équipes commerciales de réduire le temps de cycle « devis-commande » et de vendre plus sur tous l'ensemble des canaux de ventes. Elles permettent également aux équipes Marketing Produits de définir et mettre sur le marché plus vite des offres nouvelles. Cameleon s'intègre aux principaux CRM et ERP comme Salesforce.com, SAP, Oracle et Microsoft, est disponible en mode licences ou SaaS et est accessible depuis un iPad ou iPhone. Évaluée comme « Positive » dans le Marketscope des analystes du Gartner, Cameleon Software est une société cotée, forte de prestigieuses références dans des secteurs comme l'assurance, les services financiers, les télécoms, le High Tech et l'industrie parmi lesquelles Gras Savoye, SFR, Pages Jaunes, IMS Health, Technip et ThyssenKrupp.

Pour plus d'information : [www.cameleon-software.com](http://www.cameleon-software.com) et [www.salesforce.com/appexchange](http://www.salesforce.com/appexchange)

## Contacts

---

Thibault de Bouville, Directeur Administratif et Financier, +33 (0)5 61 39 78 78, [tdebouville@cameleon-software.com](mailto:tdebouville@cameleon-software.com)  
Virginie Dupin, Directeur Marketing, +33 (0)5 61 39 78 34, [vdupin@cameleon-software.com](mailto:vdupin@cameleon-software.com)



Cameleon est une marque déposée de Cameleon Software. Tous les autres noms de sociétés et de produits cités appartiennent à leurs propriétaires respectifs. Tous droits réservés © 2011 Cameleon Software.