



Paris, 9 septembre 2011

Arnold Worldwide ouvre un bureau à Shanghai

L'expansion d'Arnold s'intensifie grâce au dynamisme du new business global et le développement de clients à l'international

Havas annonce aujourd'hui l'ouverture d'un nouveau bureau Arnold Worldwide à Shanghai. L'expansion du micro-réseau en Asie a été dictée par une activité accrue suite à la nomination d'Arnold comme agence de référence mondiale pour le client Dell et au développement de grandes marques.

"L'expansion en Asie a toujours fait partie de la stratégie de croissance du micro-réseau Arnold et est devenue une évidence suite aux récents gains de clients mondiaux et au développement des clients existants. Nous sommes ravis d'ouvrir ce nouveau bureau à Shanghai, un des marchés les plus dynamiques et importants du monde" déclare Andrew Benett, Global CEO d'Arnold Worldwide et Directeur de la stratégie de Havas Worldwide.

Les équipes d'Arnold Shanghai sont en phase de constitution, le bureau compte actuellement 10 personnes et prévoit d'atteindre environ 30 collaborateurs à la fin de l'année. Au-delà de servir ses clients existants, cette agence a vocation à conquérir de nouveaux clients dans la région.

L'ouverture de l'agence de Shanghai s'inscrit dans une ambitieuse stratégie de croissance que le groupe a mise en place pour Arnold Worldwide afin qu'il devienne le micro-réseau le plus compétitif, créatif et rentable du monde. En mai dernier Arnold a lancé Arnold Furnace à Sydney et à Melbourne pour accompagner ses clients globaux tels que Progressive Insurance et Carnival Cruise Lines. En 2010, Arnold avait créé Arnold Amsterdam pour servir Volvo au niveau international et renforcé sa présence au Royaume Uni en fusionnant avec Euro RSCG KLP.

David Jones, CEO Havas, commente : *"Cette opération reflète notre volonté de développer Arnold comme un micro-réseau global et notre ambition d'accélérer davantage notre croissance en Chine et en Asie Pacifique. C'est aussi un nouvel exemple concret de notre confiance dans l'esprit entrepreneurial des start-up."*

Le lancement d'Arnold Shanghai intervient après la création de BETC London, Camp & King à San Francisco et Socialistic, l'agence spécialisée en médias sociaux basée à New York.

David Jones rajoute : *"Arnold a enregistré un incroyable niveau de croissance pendant ces dix-huit derniers mois grâce à une série de gains de nouveaux budgets impressionnants sous la direction d'Andrew Benett. Nous sommes convaincus que cette accélération de la croissance se poursuivra et sommes enthousiastes de développer la créativité d'Arnold aussi depuis Shanghai."*

A propos d'Arnold Worldwide

Arnold (www.arnoldworldwide.com) est un microréseau de communication intégrée et globale et figure dans le Top 5 des agences les plus primées au monde pour sa créativité des dix dernières années. Arnold dispose d'un portefeuille clients impressionnant et diversifié : Aetna, Amtrak, Carnival Cruise Lines, Dell, Fidelity Investments, The Hershey Company, Huntington Bank, Lee Jeans, McDonald's, New Balance, Ocean Spray, Panasonic, Progressive, Titleist, truth®, Tyson, Unilever, Volvo parmi d'autres marques majeures. L'agence est en mesure de livrer toute la gamme des services de communication : publicité traditionnelle, digital, promotion, marketing direct, design, contenus pour les marques, ... Arnold fait partie du réseau Havas Worldwide et ses bureaux sont situés à Boston, New York, Washington DC, Toronto, Londres, Amsterdam, Prague, Milan, Madrid, Melbourne, Moscou, Lisbonne, Sydney, Sao Paulo et Shanghai.

Contacts :

Communication :

Lorella Gessa
Directrice de la Communication du Groupe Havas
Tel: +33 (0)1 58 47 90 36
lorella.gessa@havas.com

Relations Investisseurs :

Elsa Cardarelli
Directrice des Relations Investisseurs du Groupe Havas
Tel: +33 (0)1 58 47 90 58
elsa.cardarelli@havas.com