



Résultats du 1^{er} semestre 2011

<i>Consolidé, en millions d'euros, en IFRS</i>	S1 2011	S1 2010	31/12/2010
Chiffre d'affaires	90,13	79,49	160,81
Résultat opérationnel courant	(1,55)	(1,40)	(3,74)
Résultat net part du Groupe	(1,91)	(0,38)	(2,91)

Le Conseil d'Administration s'est réuni le 13 septembre 2011 sous la présidence de François GONTIER et en présence des commissaires aux comptes. Il a examiné et arrêté les comptes du 1^{er} semestre 2011. Les procédures d'examen limité sur les comptes au 30 juin 2011 sont en cours.

FAITS MARQUANTS du 1^{er} semestre 2011 (clos le 30 juin 2011)

- Au cours du 1^{er} semestre, le Groupe DUC a bénéficié d'une tendance marché avantageuse avec, au niveau national, un renforcement des achats des ménages français de viandes et élaborés de volaille frais, malgré un prix moyen d'achat en hausse d'environ 5,4 %. (répercussion sur les prix de la flambée du cours des matières premières). Suivant ces tendances au niveau national, le Groupe a constaté une évolution positive sur la famille poulet avec une croissance des volumes de + 8,35 %.
- Le programme d'amélioration continue au sein du groupe a été étendu à l'ensemble de la filière.
- Par ailleurs, sur son site de Crest, spécialisé dans l'accoupage (11 000 000 poussins/an), le Groupe a finalisé un partenariat significatif avec la coopérative VALSOLEIL. Il permettra la consolidation de cette activité pour le Groupe et de contribuer à accroître la compétitivité de DUC dans cette région.
- Enfin, dans le cadre de la cession d'actifs non stratégiques initié par le Groupe, les actifs corporels (bâtiments et terrains) et incorporels (fonds de commerce) du site de Plumelin ont été cédés au Pôle Industriel des Mousquetaires à la fin du 1^{er} trimestre.

ELEMENTS FINANCIERS

Chiffre d'affaires

Le chiffre d'affaires consolidé du premier semestre 2011 s'est inscrit en forte croissance (+13,38%) à 90,13 millions d'euros contre 79,49 millions d'euros au premier semestre 2010 et 81,32 millions d'euros au second semestre 2010. Pour mémoire, le chiffre d'affaires social au 30 juin 2011 s'établit à 90,75 millions d'euros.

Résultats

Le Résultat net consolidé Part du Groupe s'établit à - 1,90 million d'euros contre une perte de 0,38 million d'euros au 30 juin 2010 et de 2,9 millions d'euros en année pleine. Pour mémoire, le résultat semestriel 2010 avait bénéficié de la plus-value de la vente de Cobral et ainsi amélioré le résultat du Groupe sur la période. Le Résultat net social s'établit quant à lui à - 0,32 million d'euros.

Pour les mêmes raisons, le résultat opérationnel courant consolidé, à - 1,55 million d'euros, affiche un léger retrait par rapport à juin 2010, mais reste bien orienté avec une tendance, depuis le second trimestre, nettement plus contributive aux résultats. De même, le résultat d'exploitation social s'établit à - 1,8 million d'euros.



PERSPECTIVES 2011

Dans un marché avicole qui s'annonce difficile et au vu du développement de la situation de crise économique au niveau européen, le Groupe DUC entend continuer d'améliorer sa compétitivité et sa qualité de service, ce qui lui a d'ores et déjà permis de conquérir de nouvelles parts de marché. Ces efforts sont autant d'atouts qui lui permettront de traverser cette période difficile dans les meilleures conditions possibles.

Conscients de la valeur ajoutée des produits certifiés sous démarche non-OGM, le Groupe poursuivra son programme de développement de bâtiments d'élevage.

De même, anticipant la demande accrue des consommateurs en produits BIO, le Groupe inaugurera ses premiers bâtiments destinés à la filière BIO actuellement en cours de construction en Bourgogne. Les premiers poulets BIO devraient être mis sur le marché mi-2012.

Par ailleurs, dans le cadre du programme de maîtrise des charges et d'amélioration continue engagé depuis 2008, le Groupe DUC a cessé, en concertation avec la CAFO la commercialisation du poulet Fermier Label Rouge de l'Orléanais. Cet arrêt, qui a pris effet au 30 juin 2011, sera sans impact significatif pour le Groupe dans la mesure où DUC n'était pas un acteur de référence sur ce produit.

François GONTIER, Président du Conseil d'Administration du Groupe DUC et actionnaire de référence déclare : *« Dans un environnement marché extrêmement difficile, le Groupe DUC continue à se développer en réalisant des gains de parts de marché sur ses métiers. Ces évolutions continuent d'être accompagnées par une politique pertinente de maîtrise des charges. Le chiffre d'affaires et les résultats reflètent cette évolution favorable. »*

Il ajoute : *« Témoin de la solidité des équipes en place et du développement continu des activités et des résultats, nous renouvelons notre entière confiance au Groupe et apportons notre entier soutien au plan de développement stratégique mis en place depuis 2008. »*

A propos de DUC

1^{er} producteur européen de volailles certifiées, Duc est spécialisé dans la production, l'abattage, le conditionnement et la commercialisation de volailles. Spécialiste de la volaille de qualité, Duc propose une gamme complète et variée de produits élaborés, certifiés et standards, obéissant tous aux critères d'une filière réputée pour son exigence. Duc dispose de 4 sites de production implantés en France et est présent, depuis décembre 2007, en Bulgarie.

DUC est coté sur NYSE Euronext Paris™ - Compartiment C
ISIN : FR0000036287 – Mnémo : DUC - Reuters : DUC.PA

Retrouvez toute l'actualité de Duc sur www.duc.fr

CONTACTS

Président du Conseil d'Administration - Relations Analystes Investisseurs : François GONTIER
Directeur Général : Joël MARCHAND

Sandrine SIEFRIDT
Tél. 03.86.43.54.43 – sandrine.siefridt@duc.fr

Relations Presse : FIN'EXTENSO – Isabelle APRILE
Tél. 01 39 97 61 22 - i.aprile@finextenso.fr