

Communiqué de presse
Rubrique résultats semestriels 2011

Levallois-Perret, le 13 septembre 2011

Triplement du résultat opérationnel au 1^{er} semestre

Milliers d'euros	1 ^{er} semestre 2011	1 ^{er} semestre 2010
Chiffre d'affaires	79 499	61 421
Marge brute	28 795	20 393
Résultat opérationnel courant	3 339	1 030
Résultat net part du groupe	1 558	659

Un premier semestre en forte croissance

Le groupe enregistre une forte croissance au premier semestre 2011, portée par tous ses secteurs d'activité, et plus particulièrement la communication événementielle et le secteur digital ; la consolidation de Hopscotch sur cette période (première consolidation sur le second semestre 2010) renforce cette tendance positive. Atteignant 79.499 milliers d'euros, le chiffre d'affaires consolidé augmente de 29,4%, tandis que la marge brute, favorablement impactée par Hopscotch qui ne facture que des honoraires, croît plus que proportionnellement de 41,4 %, à 28.795 milliers d'euros.

A périmètre comparable, le développement organique des activités reste soutenu avec une croissance de 14,7% de la marge brute (19,1% pour le chiffre d'affaires)

La bonne maîtrise des charges permet de dégager un résultat opérationnel courant de 3.339 milliers d'euros, plus de 3 fois supérieur au 30 juin 2010 (1.030 milliers d'euros). Après constatation des charges financières nettes (négligeables), de l'IS (1.351 milliers d'euros), et des intérêts minoritaires (274 milliers d'euros), le résultat net part du groupe s'élève à 1.558 milliers d'euros.

Une situation financière solide

Le bilan consolidé affiche des capitaux propres de près de 14 millions d'euros et une trésorerie de 8,6 millions d'euros. Les dettes bancaires restent contenues à 8,0 millions d'euros, dont 2,6 millions à moins d'un an.

Perspectives et développements futurs

Le groupe espère raisonnablement réaliser un second semestre encore en croissance par rapport à l'an passé, mais probablement à un rythme moins soutenu. Sur cette deuxième moitié d'exercice, il n'y aura pas d'effet de périmètre puisque Hopscotch a été consolidée à compter du 1^{er} juillet 2010.

Le groupe Public Système Hopscotch développe rapidement les synergies tirées du rapprochement avec Heaven et Hopscotch. Le Digital, déjà représenté par 120 collaborateurs spécialisés, reste un axe de développement majeur, et imprégnera toutes les activités du groupe. Par ailleurs, Public Système Hopscotch compte renforcer ses marchés à l'international, en commençant par l'Asie, où les activités opérationnelles commenceront d'ici à la fin de l'année.

Le rapport financier semestriel est disponible sur simple demande au siège de la société, ou sur son site : www.publicsystemehopscotch.com. Le groupe publiera son chiffre d'affaires trimestriel le 3 novembre prochain, post-bourse.

Contact actionnaires : Pierre-Franck MOLEY - Directeur Général - Tél.01 41 34 20 56 - pfmoley@le-public-systeme.fr
Contact presse/communication : Géraldine SIVEL – Tél. 01 41 34 23 77 – gsivel@le-public-systeme.fr
À propos de Public Système Hopscotch :

Groupe Conseil en Communication, **PUBLIC SYSTÈME HOPSCOTCH** est structuré autour de 3 grandes enseignes - LE PUBLIC SYSTÈME, agence de communication intégrée, HOPSCOTCH, agence de Relations Publiques et social media Marketing, HEAVEN, agence de communication digitale – et de plusieurs agences spécialisées (telles que Sagarmatha, Human to Human, SystemTV...).

Coté sur Euronext Paris (Code ISIN : PUS FR 00000 6527 8), **PUBLIC SYSTÈME HOPSCOTCH** compte aujourd'hui un effectif moyen de 560 collaborateurs et une marge brute proforma de 51,5 millions d'euros en 2010. Il a été élu Groupe Indépendant de Communication de l'Année 2010 et figure 9ème au classement Stratégies 2010.