



Le spécialiste européen de la Gestion des Ressources Humaines

Communiqué de presse

Paris, le 14 septembre 2011, 17h45

Forte progression des résultats semestriels 2011 :

- Chiffre d'affaires : + 25,5 %
- Résultat opérationnel courant⁽¹⁾ : + 45,4 %
- Résultat net : + 34,6 %

1^{er} Groupe français de services aux RH

14 pays

580 agences

2 300

collaborateurs permanents

82 000

entreprises clientes

« La croissance de nos résultats au 1^{er} semestre, portée par la dynamique de développement de toutes nos zones géographiques, témoigne de la pertinence de notre stratégie de déploiement à l'international. La récente acquisition d'une première société en Allemagne va nous permettre de renforcer cette tendance et progresser sur le chemin du TOP 5 européen. »



Daniel Augereau, Président directeur-général de SYNERGIE

| Consolidés en M€ | S1 2011 | S1 2010 | Var. |
|--|------------|------------|----------------|
| Chiffre d'affaires | 689,4 | 549,4 | + 25,5 % |
| Résultat opérationnel courant ⁽¹⁾ | 22,3 | 15,3 | + 45,4% |
| Marge opérationnelle courante ⁽¹⁾ | 3,2% | 2,8% | + 0,4pts |
| Résultat opérationnel | 20,7 | 13,1 | + 57,7% |
| Résultat avant impôts | 19,1 | 14,1 | + 35,5% |
| Résultat net | 8,1 | 6,0 | + 34,6% |

Capital social :
121 810 000 €
NYSE Euronext B
ISIN FR0000032658
Mnémo : SDG
Reuters : SDGI.PA
Bloomberg : SDG:FP
www.synergie.fr

Poursuite du développement de l'activité au 1^{er} semestre 2011

SYNERGIE a réalisé au 1^{er} semestre 2011 un chiffre d'affaires de 689,4 M€ en hausse de 25,5 % à périmètre courant et de 24,7 % à périmètre constant par rapport au 1^{er} semestre 2010. Cette performance, qui fait suite à une croissance de 30,1 % en 2010, est le fruit de la stratégie commerciale du Groupe, et d'une internationalisation croissante qui permet de diversifier les sources de développement de SYNERGIE.



(1) Avant amortissements et dépréciations des incorporels



A propos de SYNERGIE
Spécialiste européen de la gestion des Ressources Humaines, SYNERGIE couvre l'ensemble des besoins liés à la formation et à l'emploi. Fort d'un réseau de 580 agences en Europe et au Canada, le Groupe a réalisé au 1^{er} semestre 2011 un chiffre d'affaires consolidé de 689,4M€ dont près de 40 % à l'international. La stratégie de SYNERGIE repose sur une politique de croissance organique et externe active destinée à renforcer son positionnement d'acteur clé européen.

Vos contacts :

SYNERGIE

Yvon Drouet
Tél. : +33 (0)1 44 14 90 20

CAP VALUE

Communication financière
Edouard Miffre
Gilles Broquelet
Tél. : +33 (0)1 80 81 5000
emiffre@capvalue.fr
gbroquelet@capvalue.fr

Une rentabilité en forte progression

Grâce à la politique de création de valeur ajoutée, le taux de marge opérationnelle courante(1) progresse de 2,8 % à 3,2 %. Ainsi, avec la hausse de l'activité, le résultat opérationnel courant(1) semestriel augmente de + 45,4 % à 22,3 M€ contre 15,3 M€ au 1^{er} semestre 2010.

Le résultat net semestriel atteint 8,1 M€, en croissance de 34,6 % par rapport à celui du 1^{er} semestre 2010.

Une structure financière solide

Les performances de l'activité sur le 1^{er} semestre 2011 ont permis au Groupe SYNERGIE de continuer à renforcer sa structure financière avec des capitaux propres de 183,4 M€ au 30 juin 2011 contre 172,2 M€ au 30 juin 2010. Dans un contexte de forte activité, la trésorerie nette se maintient à un niveau élevé à 32,7 M€. Au 30 juin 2011, la capacité d'autofinancement progresse à 11,8 M€ contre 8,9 M€ au 30 juin 2010, confortant les moyens du Groupe pour poursuivre le déploiement de son réseau d'agences et réaliser de nouvelles acquisitions au niveau européen.

Acquisition stratégique en Allemagne

Le 30 août 2011, SYNERGIE a annoncé son implantation en Allemagne, premier marché de l'emploi en Europe, avec l'acquisition de GMW, société de gestion des Ressources Humaines disposant de 16 agences dans la région du Baden-Württemberg. Par cette opération entièrement autofinancée, le Groupe s'ouvre un marché majeur à partir d'une des régions les plus dynamiques d'Allemagne. En 2011, le chiffre d'affaires de GMW est attendu en hausse de + 45 % pour s'élever à 35 M€.

Confirmation des perspectives de croissance

Positionné sur un marché dont les leviers structurels (flexibilisation de la main-d'œuvre, externalisation des services RH, réglementation européenne...) sont désormais plus puissants que les moteurs conjoncturels, SYNERGIE entend poursuivre sa croissance sur le 2nd semestre et confirme le relèvement de son objectif de hausse d'activité d'au moins 15 % (hors acquisition) pour l'année 2011.

(1) Avant amortissements et dépréciations des incorporels

Prochain rendez-vous :

Publication du chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2011 le mercredi 26 octobre 2011 après Bourse

