



Paris, le 14 septembre 2011

Nominations au Comité Exécutif
Thomas KUNZ, Directeur général du pôle Produits Laitiers Frais
Francisco CAMACHO, Directeur général du pôle Eaux

A compter du 1^{er} octobre 2011

- **Thomas Kunz** est nommé Directeur général du pôle Produits Laitiers Frais. Il remplace Jordi Constans qui a décidé de poursuivre sa carrière professionnelle en dehors du Groupe. De nationalité suisse, Thomas Kunz était Directeur général du pôle Eaux depuis 2004. Il avait précédemment occupé de nombreuses responsabilités dans les Produits Laitiers Frais, et notamment dirigé les filiales aux Etats-Unis et au Mexique.

- **Francisco Camacho**, de nationalité mexicaine, est nommé Directeur général du pôle Eaux. Il était Directeur général de la zone Amérique Latine du pôle Produits Laitiers Frais. Il entre ainsi au Comité Exécutif du Groupe.

Il sera lui-même remplacé par Rafaël Pamias Romero, actuel Directeur général de la zone Amérique Latine du pôle Eaux.

Thomas Kunz et Francisco Camacho reportent à Bernard Hours, Directeur général délégué de Danone.

A l'occasion de ces nominations, Franck Riboud, Président Directeur général a déclaré :

« Le choix de Thomas Kunz est un choix naturel. Avec plus de 20 ans d'expérience chez Danone, en Allemagne, au Mexique, en Argentine ou aux Etats-Unis, notamment dans les produits laitiers frais, Thomas est l'un des plus fins connaisseurs de nos produits et de nos marchés. Il a piloté avec succès et détermination la transformation de notre division Eaux et sera pleinement engagé au service du développement des Produits Laitiers Frais. Il sera remplacé par Francisco Camacho. Après avoir contribué de manière déterminante au succès de la marque d'Eaux Bonafont au Mexique, Francisco a piloté ces dernières années la croissance des Produits Laitiers Frais en Amérique Latine. Il nous apportera notamment sa connaissance intime des marchés émergents, marchés dans lesquels la division Eaux réalise aujourd'hui plus de la moitié de son chiffre d'affaires. Au moment de son départ, je tiens enfin à remercier Jordi Constans, qui pendant plus de 20 ans, aura contribué à la croissance des marques phares du pôle Produits Laitiers Frais ».

Biographies de Thomas Kunz et Francisco Camacho

Thomas Kunz, 54 ans, de nationalité suisse, est diplômé de sciences économiques de l'Université de Saint-Gall en Suisse. Il a démarré sa carrière en 1983 chez Procter & Gamble, où il a occupé différents postes dans les fonctions marketing en Suisse, puis en Allemagne.

Il a rejoint Danone en 1990 comme Directeur marketing de la filiale Produits Laitiers Frais en Allemagne. Il a ensuite été successivement Directeur général de Danone Mexique en 1995, puis de Bagley (Biscuits) en Argentine en 1998. En 1999, il prend la direction de la zone Amérique du Nord du pôle Produits Laitiers Frais. En 2004, il est nommé Directeur général du pôle Eaux et membre du Comité Exécutif de Danone.

Francisco Camacho, 46 ans, de nationalité mexicaine, a étudié les sciences de l'informatique à l'Université de Monterrey (ITESM) au Mexique, puis y a suivi un MBA. Il a démarré sa carrière chez Procter & Gamble où il a occupé plusieurs postes en marketing au Mexique et en Amérique Latine. En 1998, Il poursuit sa carrière chez Revlon en occupant successivement les fonctions de Directeur général au Venezuela, au Chili, au Brésil et au Mexique.

Il rejoint Danone en 2000 pour diriger Bonafont, la filiale Eaux au Mexique. Il dirige successivement Evian Amérique du Nord en 2002, Danone Argentine en 2004 et devient, en 2007, le Directeur général de la zone Argentine, Chili et Uruguay. Depuis 2009, il dirigeait la zone Amérique Latine du pôle Produits Laitiers Frais.

A propos de Danone

Danone est l'une des entreprises les plus dynamiques du secteur alimentaire. Sa mission est d'apporter la santé par l'alimentation au plus grand nombre. Les produits du groupe sont présents sur les 5 continents dans plus de 120 pays. En 2010, Danone qui compte plus de 160 sites de production et environ 100 000 collaborateurs, a enregistré un chiffre d'affaires de 17 milliards d'euros, dont la moitié est réalisée dans les pays émergents. Danone bénéficie de positions de leader de l'alimentation santé autour de quatre métiers : les Produits Laitiers Frais (n°1 mondial), les Eaux en bouteille (n°2 mondial), la Nutrition Infantile (n°2 mondial) et la Nutrition Médicale (n°1 en Europe). Coté sur Euronext Paris, Danone est également classé dans les principaux indices de responsabilité sociale : Dow Jones Sustainability Index Stoxx et World, ASPI Eurozone et Ethibel Sustainability index.