



Progression modérée du chiffre d'affaires et croissance exponentielle de l'activité CPL

Le potentiel de rentabilité reste intact

Anticipation d'un retour progressif à une situation normative

Poursuite d'une croissance modérée et très forte accélération de l'activité CPL au 1^{er} semestre

- L'activité CPL a poursuivi sa très forte croissance, à +340% (+11,6 M€), et est devenue la première activité du groupe au 2^{ème} trimestre
- L'activité Confortique a continué d'évoluer favorablement avec une progression notoire de 23% en France
- L'univers TV a été pénalisé par la fin des « switch-over » à l'international
- L'activité Haut Débit est ressortie en retrait, conséquence du ralentissement des investissements VDSL aux USA

M€	S1 10	% CA	S1 11	% CA	Variation
Chiffre d'affaires	72,0	-	73,1	-	+1,5%
Résultat opérationnel	5,2	7,2%	1,2	1,6%	-77%
RNPG	3,5	4,9%	0,6	0,8%	-82,9%
Endettement Financier net*	0,6	-	0,1	-	-83 %

*Emprunts Moyen et Long terme hors retraitement du Crédit Bail

Une rentabilité préservée sur le semestre

La marge du groupe a été impactée sur le semestre par trois paramètres sous contrôle :

1. L'envolée du prix des matières premières et l'inflation salariale en Chine
2. Un Mix de marge temporairement défavorable du à la montée à pleine charge du CPL
3. Une crise de la consommation persistante dans les pays du bassin méditerranéen

La bonne conversion des résultats en cash et une bonne gestion du BFR ont permis à HF Company de générer un cash-flow d'exploitation de 2,9 M€. HF Company a pu ainsi poursuivre ses investissements et sa politique de dividendes élevés tout en renforçant sa trésorerie.

Remontée progressive de la rentabilité

- Pour répondre à la hausse des coûts matières et de personnel dans la fabrication de ses produits, le groupe a procédé à une augmentation tarifaire dans ses réseaux B to C.

- HF Company a mis en place une politique de diversification de ses sources d'approvisionnement dans le cadre de l'activité CPL avec le démarrage de nouvelles lignes de fabrication par le sous-traitant de premier rang Flextronics.

- La situation économique dans le bassin méditerranéen a conduit le groupe à prendre des mesures de restructuration de sa filiale espagnole.

HF Company est ainsi en mesure d'annoncer qu'il enregistrera une remontée de sa rentabilité dès le prochain semestre.

Parallèlement, la structure financière particulièrement solide du groupe lui a permis de poursuivre de très nombreux projets de développement avec notamment l'ouverture d'une filiale à Hong Kong qui accélèrera l'implantation internationale et permettra d'adresser les marchés émergents.

La stratégie de développement et l'ensemble des mesures mises en œuvre permettent au Groupe HF d'aborder avec confiance les exercices à venir.

Prochain rendez-vous :
Chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2011, le 17 octobre après Bourse

Contacts

HF COMPANY

☎ : 02 47 34 38 38

comfi@hfcompany.com

Presses : Stephanie Stahr

☎ : 01 45 96 77 83

stahrst@cmcics.com

ISIN : FR0000038531 – Reuters : HFCO.LN - Bloomberg : HFCO NM

METRONIC
SOLUTIONS POUR LA TÉLÉVISION NUMÉRIQUE



avidisen
Simplifying & Connecting

OMENEX



A propos de HF Company : HF Company est un acteur majeur sur le marché de l'Univers TV notamment de la TNT, de la technologie CPL et de la confortique. A travers le métier Haut-Débit, le groupe est également leader mondial des Splitters. Coté sur l'Eurolist (compartiment C), HF Company est labellisé entreprise innovante par OSEO ANVAR (n°A0912 002F) et est éligible aux FCPI.

