

Information sur les opérations effectuées dans le cadre d'un programme de rachat d'actions, hors contrat de liquidité

France Télécom annonce avoir procédé à l'acquisition d'actions propres dans le cadre de son programme de rachat d'actions 2011. Cette acquisition est destinée à honorer des obligations liées à la politique de rémunération du personnel du Groupe dans le cadre du plan d'attribution gratuite d'actions en lien avec le projet d'entreprise "conquêtes 2015".

Dénomination sociale de l'émetteur : France Télécom

Références du programme : Programme de rachat d'actions autorisé par l'Assemblée générale du 7 juin 2011 (9^{ème} résolution) dont le descriptif figure dans le Document de Référence de France Télécom

Nature des titres : Actions ordinaires / Euronext Paris / Eurolist A / ISIN : 0000133308

Date de début du programme : La 9^{ème} résolution de l'assemblée générale du 7 juin 2011 a été activée par le Conseil d'Administration du 7 juin 2011

Opérations réalisées au comptant du 13 septembre au 22 septembre 2011 :

Date de la transaction	Nature de la transaction	Nombre de titres	Cours de la transaction : Prix moyen pondéré brut (€)	Montant [€]
13/09/2011	Achat	1 400 000	11,4377	16 012 780
14/09/2011	Achat	390 200	11,7322	4 577 904
15/09/2011	Achat	504 100	12,0141	6 056 308
16/09/2011	Achat	750 000	12,0713	9 053 475
19/09/2011	Achat	800 000	11,7666	9 413 280
20/09/2011	Achat	420 000	11,8993	4 997 706
21/09/2011	Achat	1 751 872	11,8439	20 748 997
22/09/2011	Achat	1 200 000	11,3849	13 661 880
Total	Achat	7 216 172	11,7129	84 522 330

Aucun de ces titres n'a été acheté ou vendu dans le cadre d'un contrat de liquidité.

A propos d'Orange

France Télécom-Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec 170 000 salariés au 30 juin 2011, dont 102 000 en France, et un chiffre d'affaires de 22,6 milliards d'euros au 1^{er} semestre 2011. Présent dans 35 pays, le Groupe servait 217,3 millions de clients au 30 juin 2011, dont 143 millions de clients Orange, la marque unique du Groupe pour l'internet, la télévision et le mobile dans la majorité des pays où le Groupe est présent. Au 30 juin 2011, le Groupe comptait 158,3 millions de clients du mobile et 14 millions de clients ADSL et fibre dans le monde. Orange est l'un des principaux opérateurs européens du mobile et l'accès internet ADSL et l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales, sous la marque Orange Business Services.

Avec son projet d'entreprise « conquêtes 2015 », Orange s'adresse simultanément à ses salariés, à ses clients, à ses actionnaires et plus largement à la société dans laquelle l'entreprise évolue en s'engageant concrètement sur des plans d'actions. Ceux-ci concernent les salariés du Groupe grâce à une nouvelle vision des Ressources Humaines ; les réseaux, avec le déploiement des infrastructures du futur sur lesquelles le Groupe bâtira sa croissance ; les clients, avec l'ambition de leur offrir la meilleure expérience parmi les opérateurs grâce, notamment, à l'amélioration de la qualité de service ; et l'accélération du développement international.

France Télécom (NYSE:FTE) est cotée sur Euronext Paris (compartiment A) et sur le New York Stock Exchange.

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com, www.orange-innovation.tv

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques déposées appartenant à Orange Brand Services Limited, Orange France ou France Télécom.

Contact presse : 01 44 44 93 93

Tom Wright, tom.wright@orange.com