



communiqué de presse
Paris, le 3 octobre 2011

France Télécom : Information sur les opérations effectuées dans le cadre d'un programme de rachat d'actions, hors contrat de liquidité

France Télécom annonce avoir procédé à l'acquisition d'actions propres dans le cadre de son programme de rachat d'actions 2011. Cette acquisition est destinée à honorer des obligations liées aux programmes d'options sur actions dont bénéficie le personnel du Groupe pour lesquels ont été signés des contrats de liquidité avec les titulaires d'options de la société Orange.

Dénomination sociale de l'émetteur : France Télécom

Références du programme : Programme de rachat d'actions autorisé par l'Assemblée générale du 7 juin 2011 (9^{ème} résolution) dont le descriptif figure dans le Document de Référence de France Télécom

Nature des titres : Actions ordinaires / Euronext Paris / Eurolist A / ISIN : 0000133308

Date de début du programme : La 9^{ème} résolution de l'assemblée générale du 7 juin 2011 a été activée par le Conseil d'Administration du 7 juin 2011

Opérations réalisées au comptant du 23 septembre au 30 septembre 2011 :

Date de la transaction	Nature de la transaction	Nombre de titres	Cours de la transaction : Prix moyen pondéré brut (€)	Montant (€)
23-Sep-11	Achat	845 273	11,4689	9 694 383
26-Sep-11	Achat	542 611	11,6502	6 321 527
27-Sep-11	Achat	112 616	11,9044	1 340 626
28-Sep-11	Achat	300 000	12,0533	3 615 990
29-Sep-11	Achat	200 785	12,2699	2 463 612
30-Sep-11	Achat	132 244	12,2095	1 614 633
Total	Achat	2 133 529	11,7415	25 050 771

Aucun de ces titres n'a été acheté ou vendu dans le cadre d'un contrat de liquidité.

A propos d'Orange

France Télécom-Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec 170 000 salariés au 30 juin 2011, dont 102 000 en France, et un chiffre d'affaires de 22,6 milliards d'euros au 1^{er} semestre 2011. Présent dans 35 pays, le Groupe servait 217,3 millions de clients au 30 juin 2011, dont 143 millions de clients Orange, la marque unique du Groupe pour l'internet, la télévision et le mobile dans la majorité des pays où le Groupe est présent. Au 30 juin 2011, le Groupe comptait 158,3 millions de clients du mobile et 14 millions de clients ADSL et fibre dans le monde. Orange est l'un des principaux opérateurs européens du mobile et l'accès internet ADSL et l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales, sous la marque Orange Business Services.

Avec son projet d'entreprise « conquêtes 2015 », Orange s'adresse simultanément à ses salariés, à ses clients, à ses actionnaires et plus largement à la société dans laquelle l'entreprise évolue en s'engageant concrètement sur des plans d'actions. Ceux-ci concernent les salariés du Groupe grâce à une nouvelle vision des Ressources Humaines ; les réseaux, avec le déploiement des infrastructures du futur sur lesquelles le Groupe bâtira sa croissance ; les clients, avec l'ambition de leur offrir la meilleure expérience parmi les opérateurs grâce, notamment, à l'amélioration de la qualité de service ; et l'accélération du développement international.

France Télécom (NYSE:FTE) est cotée sur Euronext Paris (compartiment A) et sur le New York Stock Exchange.

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com, www.orange-innovation.tv

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques déposées appartenant à Orange Brand Services Limited, Orange France ou France Télécom.

Contact presse : 01 44 44 93 93

Olivier Emberger, olivier.emberger@orange.com