

LVMH va contrôler conjointement, avec la famille fondatrice, Heng Long, l'une des plus grandes tanneries de cuirs de crocodile, parmi les plus réputées au monde.

Paris, le 7 octobre 2011

Paris et Singapour – LVMH Moët Hennessy - Louis Vuitton (« LVMH »), leader mondial des produits de luxe, et la famille Koh, fondatrice et actionnaire de contrôle du groupe Heng Long International Ltd. (« Heng Long »), ont conclu un accord en vue de détenir et de contrôler conjointement Heng Long.

Heng Long est un fournisseur de cuirs de crocodile de première qualité, reconnu et apprécié par les plus grands groupes mondiaux de mode haut de gamme et de produits de luxe, dont LVMH. Cette tannerie familiale est sise et cotée à la bourse de Singapour. L'entreprise, dont les origines remontent aux années 1950, est gérée par la famille Koh depuis quatre générations. Elle est réputée pour son expertise et son savoir-faire en matière de tannage et de finition du cuir.

Ce partenariat stratégique avec la famille Koh permettra à LVMH de renforcer son approvisionnement en cuirs de crocodile de haute qualité. Les fournisseurs et les clients de Heng Long bénéficieront également de cette association qui contribuera à renforcer le développement et la promotion des techniques de finition les plus avancées, ainsi que les moyens financiers de Heng Long. C'est une excellente alliance entre deux partenaires qui partagent les mêmes exigences en matière de développement durable et de conservation des espèces sauvages.

Selon cet accord, HLI Holding Pte. Ltd (« HLI »), une holding dédiée, lancera une offre publique d'achat en numéraire (l'« Offre ») portant sur 100% des actions Heng Long actuellement en circulation, pour un montant total de 160,8 millions de dollars singapouriens (soit environ 92 millions d'euros). HLI a reçu des engagements irrévocables d'apport de la part de la famille Koh pour l'ensemble de sa participation dans Heng Long, représentant environ 74% du capital d'Heng Long. A la clôture de l'Offre, la famille Koh réinvestira dans HLI une part substantielle du produit de cession de ses actions et, par conséquent, HLI sera détenue à 51% par LVMH et à 49% par la famille Koh.

Affirmant son engagement dans Heng Long, la famille Koh a conclu un pacte d'actionnaires de long terme avec LVMH. M. Chon Tong Koh et M. Choon Heong Koh s'engagent à conserver, pour 5 ans au moins, leurs fonctions respectives de Directeur Général et de Directeur Exécutif de Heng Long. LVMH et la famille Koh ont l'intention de poursuivre la stratégie actuelle de Heng Long, de continuer à développer son savoir-faire et de demeurer le partenaire de choix de ses fournisseurs et de ses clients.

A propos du groupe LVMH

Cotée sur NYSE Euronext Paris, LVMH est le leader mondial des produits de luxe. Le groupe est présent dans les vins et spiritueux au travers notamment des marques Moët & Chandon, Dom Pérignon, Veuve Clicquot Ponsardin, Krug, Ruinart, Mercier, Château d'Yquem, Hennessy, Glenmorangie, Ardbeg, Vodka Belvedere, Chopin, 10 Cane, Chandon, Cloudy Bay, Terrazas de los Andes, Cheval des Andes, Green Point, Cape Mentelle, Newton. Le secteur Mode & Maroquinerie inclut les marques Louis Vuitton, Celine, Loewe, Kenzo, Givenchy, Thomas Pink, Fendi, Emilio Pucci, Donna Karan, Marc Jacobs, Berluti ainsi que StefanoBi. LVMH est présent dans le secteur des parfums et cosmétiques avec les marques Parfums Christian Dior, Guerlain, Parfums Givenchy, Kenzo Parfums et Parfums Loewe ainsi que d'autres sociétés de cosmétiques à fort potentiel de croissance (BeneFit Cosmetics, Make Up For Ever, Acqua di Parma et Fresh). LVMH est également actif dans la distribution sélective au travers de DFS, Sephora en Europe et aux Etats Unis, Le Bon Marché et la Samaritaine. Le Groupe a constitué une branche Montres & Joaillerie regroupant les marques TAG Heuer, Chaumet, Bulgari, Christian Dior Montres, Zenith, Fred, Hublot et De Beers Diamond Jewellers Limited, une joint-venture créée avec le premier groupe diamantaire du monde. Merci de consulter le site : www.lvmh.com

A propos du groupe Heng Long

Cotée à la Bourse de Singapour depuis le 9 juillet 2008, Heng Long International Ltd. est l'une des cinq principales tanneries de cuirs de crocodile au monde. L'activité principale du groupe est l'approvisionnement, le tannage et le traitement d'une large gamme de peaux de crocodiles brutes afin de fournir des cuirs finis de première qualité à l'industrie mondiale de la mode et du luxe. Les cuirs de Heng Long sont commercialisés en Europe, Asie, Amérique, Afrique, et Australie où ils sont utilisés pour la confection d'accessoires haut de gamme tels que sacs à mains, bracelets de montre, bottes et chaussures, vêtements, ceintures et portefeuilles. La société fournit également d'autres marchés internationaux, dont la Chine, le Japon et la Thaïlande, en peaux de crocodiles brutes et tannées, ainsi que d'autres cuirs exotiques.

Merci de consulter le site : www.henglong.com

Contacts :

Analystes et investisseurs : Chris Hollis – LVMH + 33 1 44.13.21.22

Media :

France : Michel Calzaroni /Olivier Labesse / + 33 1 40.70.11.89
Sonia Fellmann / Hugues Schmitt
DGM Conseil

Royaume-Uni : Hugh Morrison + 44 207.920.2334
M: Communications + 44 773.965.5492

Italie : Michele Calcaterra / Valerio Mancino +39 02.89.05.51.01
Carlobruno&associati

Etats-Unis : James Fingerroth / Molly Morse / +1 212 521.4800
Dawn Dover / Micheline Tang
Kekst and Company