



La Poste déploie la solution de Cameleon Software

Toulouse, France, le 11 Octobre 2011

Cameleon Software (FR0000074247), leader sur le marché des logiciels de définition d'offres, configuration de produits, tarification, création de devis et d'eCommerce « nouvelle génération » annonce ce jour avoir été choisi par La Poste pour l'accompagner face aux évolutions du marché postal.

Suite à l'ouverture du marché au début de l'année, le groupe La Poste aspire à consolider son leadership et à innover pour satisfaire toujours mieux les nouveaux besoins de ses clients. Afin d'accroître la flexibilité de son offre et d'être plus réactif aux attentes, le groupe a choisi de mettre en place un outil de configuration, d'aide à la vente et de tarification lui permettant ainsi de répondre de manière optimale aux besoins exprimés par ses clients.

Le déploiement du logiciel Cameleon offre à La Poste la possibilité de gérer son catalogue de produits de façon dynamique tout en accélérant le temps de mise sur le marché de nouvelles offres sur l'ensemble des canaux de distribution et d'adopter une politique tarifaire très souple.

« Le choix de La Poste, confirme une fois de plus, s'il en était besoin, qu'il est loin le temps où la personnalisation des produits se limitait au monde industriel. Aujourd'hui capter les besoins des clients et y répondre au plus près est un impératif pour tous les métiers. Cameleon a d'ailleurs été un des premiers à proposer une solution pertinente pour le monde des « services », tout comme aujourd'hui nous sommes le premier à offrir un configurateur nativement mobile. Après SFR, IMS Health ou encore Gras Savoye, nous sommes heureux que le leader européen du courrier nous accorde sa confiance. » souligne Jacques Soumeillan, PDG de Cameleon Software.

La Poste déploie la solution de Cameleon Software

A Propos de Cameleon Software

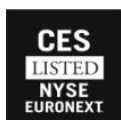
Cameleon Software est le leader sur le marché des logiciels de configuration de produits, tarification, créations de devis et d'eCommerce de nouvelle génération.

Nos solutions permettent aux équipes commerciales de réduire le temps de cycle « devis-commande » et de vendre plus sur tous l'ensemble des canaux de ventes. Elles permettent également aux équipes Marketing Produits de définir et mettre sur le marché plus vite des offres nouvelles. Cameleon s'intègre aux principaux CRM et ERP comme Salesforce.com, SAP, Oracle et Microsoft, est disponible en mode licences ou SaaS et est accessible depuis un iPad ou iPhone. Evaluée comme « Positive » dans le Marketscope des analystes du Gartner, Cameleon Software est une société cotée, forte de prestigieuses références dans des secteurs comme l'assurance, les services financiers, les télécoms, le High Tech et l'industrie parmi lesquelles Gras Savoye, SFR, Pages Jaunes, IMS Health, Technip et ThyssenKrupp.

Pour plus d'information : www.cameleon-software.com et www.salesforce.com/appexchange

Contacts

Thibault de Bouville, Directeur Administratif et Financier, +33 (0)5 61 39 78 78, tdebouville@cameleon-software.com
Virginie Dupin, Directeur Marketing, +33 (0)5 61 39 78 34, vdupin@cameleon-software.com



Cameleon est une marque déposée de Cameleon Software. Tous les autres noms de sociétés et de produits cités appartiennent à leurs propriétaires respectifs. Tous droits réservés © 2011 Cameleon Software.