



Communiqué de presse

Bonn/Bruxelles/Paris, le 14 octobre 2011

Début des opérations de « Buyin », la co-entreprise de Deutsche Telekom et France Télécom-Orange dans le domaine des achats

- L'approbation des autorités de la concurrence a été obtenue
- Volker Pyrtek a été nommé Directeur Général et Directeur des Achats de Buyin
- L'objectif est de réaliser un montant total de 1,3 milliard d'euros d'économies par an après trois ans d'activité

Suite à l'approbation des autorités de la concurrence concernées, « Buyin », la co-entreprise dans le domaine des achats, créée par Deutsche Telekom et France Télécom-Orange et basée à Bruxelles, démarrera ses activités lundi prochain. Avec des unités opérationnelles à Paris et à Bonn également, l'entreprise sera dirigée par Volker Pyrtek (52 ans), anciennement Directeur des Achats chez Deutsche Telekom. Les sociétés mères ont mis en commun leurs activités Achats dans les domaines des terminaux, des réseaux de communication mobile, et pour une part importante des équipements de réseau fixe et des plateformes de services dans le cadre d'une co-entreprise à 50/50. Ils lanceront également des projets pilotes portant sur l'infrastructure informatique, qui après une phase d'évaluation pourraient entrer dans le périmètre de la co-entreprise. La co-entreprise vise un montant annuel d'économies sur les achats de 1,3 milliard d'euros après trois ans d'activité.



« Nous sommes très heureux d'avoir reçu l'approbation des autorités de la concurrence compétentes pour notre coopération dans les achats avec France Télécom-Orange. Nous pouvons maintenant travailler de concert afin de réaliser les économies potentielles issues de ces achats communs, » a déclaré Edward R. Kozel, Directeur Technologie et Innovation, chez Deutsche Telekom. « Volker Pyrtek a une grande expérience dans le domaine des achats. C'est un véritable entrepreneur qui a démontré son expertise ces huit dernières années en tant que responsable des achats chez T-Mobile et Deutsche Telekom. Je suis certain que, sous sa direction, nous serons rapidement en mesure de réaliser toutes les synergies possibles et que les achats contribueront de manière significative à la réalisation de notre stratégie de croissance Telco +. »

En créant Buyin, les deux entreprises entendent améliorer leur compétitivité dans le domaine des achats et générer des économies d'échelle durables et des réductions de coûts pour leurs clients. Les fournisseurs vont quant à eux bénéficier de la standardisation des équipements utilisés par ces opérateurs européens de réseaux.

Après trois années d'existence de la société commune, les économies attendues sont de plus de 400 millions d'euros par an pour Deutsche Telekom et de moins de 900 millions d'euros par an pour France Télécom-Orange.

« Je me réjouis que nous ayons pu mettre en œuvre ce nouveau projet avec Deutsche Telekom si rapidement. Les équipes des deux entreprises ont collaboré de manière intensive et ont mis au point un solide accord qui a obtenu l'approbation des autorités de la concurrence, » a indiqué Pierre Louette, Directeur Exécutif, en charge du Secrétariat général de France Télécom-Orange. « Notre co-entreprise nous donne les moyens d'améliorer notre compétitivité et conduira à un partenariat encore plus efficace avec nos fournisseurs, qui prendra en compte les besoins de nos clients. »



Quand tous les postes auront été pourvus, près de 250 personnes seront employées sur les sites principaux de Paris et Bonn. La plupart d'entre eux viendra des départements Achats des deux entreprises.

Mi-avril 2011, à Londres, les partenaires avaient annoncé la création d'une co-entreprise dans le domaine des achats, suite à des discussions préparatoires sur des partenariats dans le domaine technologique. Antérieurement, les deux entreprises avaient annoncé fin février leur intention d'explorer les possibilités de coopération dans divers domaines technologiques. En plus de l'utilisation commune des réseaux d'accès radio en Europe, des services d'itinérance Wi-Fi et des services de machine à machine (M2M), pour lesquels une coopération entre Deutsche Telekom, France Télécom-Orange et TeliaSonera a déjà été annoncée, des possibilités de coopération supplémentaires dans d'autres secteurs en croissance seront également examinées.

Deutsche Telekom AG
Corporate Communications

Tél. : +49 228 181 4949
E-mail: press@telekom.de

Informations complémentaires pour la presse : consulter www.telekom.com/media

France Télécom – Orange
Sébastien Audra +33 1 44 44 93 93 sebastien.audra@orange.com
Vanessa Clarke +44 7891 056 593 vanessa.clarke@orange.com

Avertissement de France Télécom - Orange

Ce communiqué de presse contient des énoncés prospectifs concernant France Télécom. Bien que France Télécom estime que ces énoncés reposent sur des hypothèses raisonnables, ils ne sont à prendre en compte qu'avec circonspection. L'activité de France Télécom est en effet soumise à de nombreux risques et incertitudes sur lesquels France Télécom n'a pas d'influence, y compris ceux décrits dans les chapitres « Facteurs de risque » du Document de référence déposé auprès de l'Autorité des marchés financiers et du Rapport annuel sur formulaire 20-F enregistré auprès de la U.S. Securities and Exchange Commission, et y compris des risques que France Télécom peut actuellement ignorer ou considérer comme non significatifs. Si ces risques et incertitudes se matérialisent, ou si les hypothèses fondant les énoncés prospectifs s'avèrent erronées, les résultats effectifs de l'accord peuvent significativement diverger de ceux qui sont expressément ou implicitement énoncés. Il n'existe ainsi



aucune certitude que les événements attendus se produiront ou que les objectifs fixés seront effectivement atteints.

France Télécom ne prend aucun engagement de mettre à jour les informations prospectives, sous réserve de la réglementation applicable, notamment les articles 223-1 et suivants du Règlement général de l'Autorité des marchés financiers.

Deutsche Telekom's disclaimer

This media information contains forward-looking statements that reflect the current views of Deutsche Telekom management with respect to future events. These forward-looking statements include statements with regard to the expected development of revenue, earnings, profits from operations, depreciation and amortization, cash flows, and personnel-related measures. You should consider them with caution. Such statements are subject to risks and uncertainties, most of which are difficult to predict and are generally beyond Deutsche Telekom's control. Among the factors that might influence our ability to achieve our objectives are the progress of our workforce reduction initiative and other cost-saving measures, and the impact of other significant strategic, labor or business initiatives, including acquisitions, dispositions, business combinations, and our network upgrade and expansion initiatives. In addition, stronger than expected competition, technological change, legal proceedings, and regulatory developments, among other factors, may have a material adverse effect on our costs and revenue development. Further, the economic downturn in our markets, and changes in interest and currency exchange rates, may also have an impact on our business development and the availability of financing on favorable conditions. Changes to our expectations concerning future cash flows may lead to impairment write downs of assets carried at historical cost, which may materially affect our results at the group and operating segment levels. If these or other risks and uncertainties materialize, or if the assumptions underlying any of these statements prove incorrect, our actual performance may materially differ from the performance expressed or implied by forward-looking statements. We can offer no assurance that our estimates or expectations will be achieved. Without prejudice to existing obligations under capital market law, we do not assume any obligation to update forward-looking statements to take new information or future events into account or otherwise.

In addition to figures prepared in accordance with IFRS, Deutsche Telekom also presents non-GAAP financial performance measures, including, among others, EBITDA, EBITDA margin, adjusted EBITDA, adjusted EBITDA margin, adjusted EBIT, adjusted net income, free cash flow, gross debt and net debt. These non-GAAP measures should be considered in addition to, but not as a substitute for, the information prepared in accordance with IFRS. Non-GAAP financial performance measures are not subject to IFRS or any other generally accepted accounting principles. Other companies may define these terms in different ways.

À propos de Deutsche Telekom

Deutsche Telekom est l'une des principales entreprises de télécommunications intégrées au monde, avec environ 129 millions de clients en téléphonie mobile, environ 36 millions lignes sur réseau fixe et plus de 16 millions lignes haut-débit (au 31 décembre 2010). Le Groupe fournit des produits et des services pour le réseau fixe, les télécommunications mobiles, l'Internet et l'IPTV pour les clients grand public et des solutions TIC pour les clients professionnels et les entreprises. Deutsche Telekom est présent dans plus de 50 pays et emploie quelque 247 000 personnes dans le monde. Le Groupe a généré un chiffre d'affaires de 62,4 milliards d'euros au titre de l'exercice 2010, dont plus de la moitié hors Allemagne (au 31 décembre 2010).

A propos d'Orange

France Télécom-Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec 170 000 salariés au 30 juin 2011, dont 102 000 en France, et un chiffre d'affaires de 22,6 milliards d'euros au 1er semestre 2011. Présent dans 35 pays, le Groupe servait 217,3 millions de clients au 30



juin 2011, dont 143 millions de clients Orange, la marque unique du Groupe pour l'internet, la télévision et le mobile dans la majorité des pays où le Groupe est présent. Au 30 juin 2011, le Groupe comptait 158,3 millions de clients du mobile et 14 millions de clients ADSL et fibre dans le monde. Orange est l'un des principaux opérateurs européens du mobile et l'accès internet ADSL et l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales, sous la marque Orange Business Services.

Avec son projet d'entreprise « conquêtes 2015 », Orange s'adresse simultanément à ses salariés, à ses clients, à ses actionnaires et plus largement à la société dans laquelle l'entreprise évolue en s'engageant concrètement sur des plans d'actions. Ceux-ci concernent les salariés du Groupe grâce à une nouvelle vision des Ressources Humaines ; les réseaux, avec le déploiement des infrastructures du futur sur lesquelles le Groupe bâtira sa croissance ; les clients, avec l'ambition de leur offrir la meilleure expérience parmi les opérateurs grâce, notamment, à l'amélioration de la qualité de service ; et l'accélération du développement international.

France Télécom (NYSE:FTE) est cotée sur Euronext Paris (compartiment A) et sur le New York Stock Exchange.

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com, www.orange-innovation.tv

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques déposées appartenant à Orange Brand Services Limited, Orange France ou France Télécom.