

## CA du troisième trimestre 2011 : +21%

En M€	T3 2011	T3 2010	% variation	9M 2011	9M 2010	% variation
Radio	13,7	12,8	+7%	47,9	44,9	+7%
TV	10,1	5,7	+77%	33,3	23,6	+41%
G 01 / Next Interactive Media	6,6	6,6	+0%	24,7	25,6	-4%
Autres activités	0,5	0,4	+25%	2,3	1,4	+64%
<b>Total Chiffre d'affaires</b>	<b>30,9</b>	<b>25,5</b>	<b>+21%</b>	<b>108,2</b>	<b>95,5</b>	<b>+13%</b>
Autres produits de l'activité	0,2	0,3	-33%	0,8	0,9	-11%
<b>Total CA et autres produits</b>	<b>31,1</b>	<b>25,8</b>	<b>+21%</b>	<b>109,0</b>	<b>96,4</b>	<b>+13%</b>

Retraitements du CA 2010

- (1) Intégration de l'activité web RMC – BFM au chiffre d'affaires G 01 / Next Interactive Media (auparavant dans le Pôle « Autres »)  
 (2) Intégration de l'activité « Hors Media » au Pôle « Autres activités » (auparavant dans Groupe 01)

### RADIO : Croissance de 7% au troisième trimestre

Dans un marché publicitaire en croissance, le pôle Radio enregistre un chiffre d'affaires en hausse de 7% au troisième trimestre. Le chiffre d'affaires de RMC, en croissance à deux chiffres, a été soutenu par la reprise de l'actualité sportive avec la Coupe du Monde de Rugby. Dans un contexte financier instable, le chiffre d'affaires de BFM Business radio s'est inscrit en baisse au troisième trimestre mais maintient sa rentabilité en raison des synergies de coût liées au lancement de BFM Business TV.

Malgré le manque de visibilité pour BFM Business Radio et pour le marché publicitaire en général, le Pôle Radio bénéficiera d'une année 2012 riche en événements avec, d'une part, les élections présidentielles, et d'autre part, l'Euro de Football et les JO de Londres.

### TV : Croissance de 77% au troisième trimestre

Capitalisant sur la progression de son audience, la plus forte de toutes les chaînes de TV en 2011, le chiffre d'affaires de BFM TV a progressé de 66% au troisième trimestre grâce à un été particulièrement réussi. Au quatrième trimestre, la tendance de la croissance reste très soutenue. Les perspectives 2012 sont favorables grâce à l'avance prise par BFM TV sur ses concurrents.

BFM Business TV confirme ses objectifs de recettes publicitaires pour 2011 et son potentiel de relais de croissance pour le Groupe.

Par ailleurs, NextRadioTV se félicite du lancement imminent d'un appel à candidature pour de nouvelles chaînes gratuites. Comme annoncé il y a plus d'un an, le Groupe sera candidat avec la chaîne d'information sportive gratuite RMC Sport. Il s'appuiera sur son expérience dans le sport avec RMC, leader sur cette thématique à la radio, et l'agence RMC Sport qui produit notamment les contenus sportifs de BFM TV.

### Groupe 01 / Next Interactive Media : Chiffre d'affaires stable, mise en place du pôle digital du Groupe

En s'appuyant sur Groupe 01 et 01 Net, le Groupe poursuit la mise en place de son pôle digital regroupant l'ensemble de ses activités web/mobile au sein de Groupe 01, appelé à devenir Next Interactive Media.

Avec 01 Net, rmc.fr, rmc sport.fr, bfm tv.com et bfm business.com, Next Interactive Media s'appuiera sur des équipes renforcées sur le web et sur une structure de coût rationalisée.

Par ailleurs, dans le cadre d'un litige commercial, 01 Régie vient d'être condamnée à verser 1,5M€ et fera appel de cette décision.