



Paris, le 18 octobre 2011

### Activité en baisse au 3<sup>ème</sup> trimestre mais poursuite de la dynamique d'acquisition

- Marge brute T3 de 16,84 M€, en baisse de -1,6% à données publiées, de -7,5% à données comparables\*\*
- Marge brute 9 Mois de 54,63 M€, en baisse de -0,5% à données publiées, de -3,3% à données comparables\*\*
- Acquisition de 80% de RC Médias en France, spécialisé dans les solutions marketing radio, vidéo en magasins.

Marge Brute (en M€)	2011*	2010	Variation N/N-1	Variation N / N-1 PCC**
T1	18,24	17,80	+2,5%	+0,5%
T2	19,55	19,99	-2,2%	-2,8%
T3	16,84	17,10	-1,6%	-7,5%
Total 9 mois	54,63	54,89	-0,5%	-3,3%

\* Données non auditées

\*\*A périmètre comparable en incluant POS Media et MRM à compter du 1er juillet 2010 et à taux de change constant (GBP, CZK, HUF, PLN, UAH, TRY).

Richard Caillat, Président du Directoire : « Nous avons connu un 3<sup>ème</sup> trimestre difficile dans un contexte où les incertitudes de marché pèsent sur les budgets de nos clients. Le 4<sup>ème</sup> trimestre devrait s'inscrire dans la même tendance mais nous poursuivons notre ligne stratégique « digitalisation » et « internationalisation ». Nous avons réalisé une nouvelle avancée au T3 avec l'acquisition de RC Médias en France, qui vient renforcer notre offre, notamment sur les solutions digitales pour nos clients distributeurs et marques. »

#### Analyse de la marge brute

La marge brute du 3<sup>ème</sup> trimestre 2011 s'élève à 16,84 M€, en retrait de 1,6% à données publiées et de 7,5% à périmètre et change comparables.

La marge brute cumulée au 30 septembre 2011 s'élève à 54,63 M€, en baisse de 0,5% à données publiées et de 3,3% à périmètre et change comparables.

Au niveau géographique, le trimestre est marqué par une baisse de l'activité en France. A l'International, l'activité est contrastée : en Belgique et Espagne, la marge brute demeure en baisse tandis qu'elle est en croissance au Royaume-Uni et en Europe Centrale.

La contraction de l'activité s'explique par un contexte de marché difficile au niveau des dépenses de communication en général et au niveau du marché des solutions marketing promotionnelles.

- ZenithOptimedia vient de revoir à la baisse sa prévision des dépenses de communication en Europe de l'Ouest de +3,3% à +2,3% pour 2011 (ZenithOptimedia, octobre 2011) ;
- les marques continuent de sous-investir en 2011 sur les solutions marketing promotionnelles telles que les médias en magasins et le couponing.

## Acquisition de RC Médias

HighCo poursuit sa stratégie de digitalisation avec l'acquisition début octobre de 80% de RC Médias auprès des actionnaires fondateurs. RC Médias, fondé en 2002, est devenu un acteur important des solutions digitales radio, vidéo in-Store en France. Son offre de services vient compléter celle de HighCo avec :

- la création de *jingles* publicitaires radio et vidéo auprès de distributeurs de premier ordre comme Franprix, Leader Price, et Monoprix ;
- la commercialisation d'espaces publicitaires radio et vidéo en magasins pour des industriels de la grande consommation.

RC Médias compte 12 salariés. Le groupe prévoit un chiffre d'affaires d'environ 4 M€ en 2011. RC Médias sera consolidé à partir du 1<sup>er</sup> octobre 2011 dans les comptes de HighCo selon la méthode de l'intégration globale.

Pour Philippe Urbain et Pierre-Henri Caillavet, fondateurs de RC Médias : « *Nous sommes ravis d'intégrer le groupe HighCo, qui par sa position de leader nous offre une nouvelle dynamique et des perspectives prometteuses pour nos solutions digitales radio et vidéo que nous pourrions proposer à un réseau élargi.* »

L'accord conclu avec les actionnaires de RC Médias prévoit le rachat par HighCo des 20% restants en 2013.

## A propos de HighCo

HighCo est un groupe de communication « Hors Média » qui propose aux enseignes de distribution et aux marques de grande consommation des solutions marketing en communication opérationnelle (« STORE ») et en traitement de données (« DATA ») pour conquérir et fidéliser les consommateurs. Pionnier du Marketing Digital, HighCo mène également une politique d'investissement en R&D avec le HighCo Lab. HighCo compte près de 1 000 collaborateurs en France, au Benelux, en Espagne, au Royaume-Uni et en Europe Centrale. HighCo est coté sur le compartiment C de NYSE Euronext Paris.

### Vos contacts

Olivier Michel  
Directeur général et financier  
+33 1 77 75 65 06  
[comfi@highco.fr](mailto:comfi@highco.fr)

Cynthia Lerat  
Relations Presse  
+33 1 77 75 65 16  
[c.lerat@highco.fr](mailto:c.lerat@highco.fr)

### Prochains rendez-vous

Marge brute T4 et FY 2011

25 janvier 2012 (après bourse)

**HCO**  
**LISTED**  
**NYSE**  
**EURONEXT**

ISIN: FR0000054231  
Reuters: HIGH.PA  
Bloomberg: HCO FP

Retrouvez nos communiqués et avis financiers sur [www.highco.fr](http://www.highco.fr)