

UN CHIFFRE D'AFFAIRES A FIN SEPTEMBRE 2011 CONFORME AUX OBJECTIFS A 152,2 M€(+ 6,5%)

Chiffre d'affaires consolidé (M€)	2010 publié (*)			2011			Var
	Vins	Services	Total	Vins	Services	Total	
1er trimestre	39,41	0,54	39,95	43,51	0,68	44,19	10,60%
2ème trimestre	49,91	0,67	50,58	51,56	0,69	52,25	3,30%
3ème trimestre	51,58	0,81	52,39	55,17	0,63	55,80	6,52%
Total CA	140,90	2,02	142,92	150,24	2,00	152,24	6,52%

(*) Non retraité (IFRS 5) des activités destinées à être cédées

UNE ACTIVITE BIEN ORIENTEE, NOTAMMENT A L'EXPORT

Avec un chiffre d'affaires de 152,2 millions d'euros, en croissance de +6,5%, AdVini poursuit son développement sur l'ensemble des réseaux commerciaux.

Corrigée des activités arrêtées ou déconsolidées, Cannon Wines, Afrique du Sud et Chili et des ventes en vrac non directement liées à l'activité, la progression sur 9 mois est de +11,7% (+5,4% à périmètre constant).

Sur ce périmètre et conformément à sa stratégie de montée en gamme :

- les ventes France sont en forte augmentation dans le secteur traditionnel (+22,7%) et dans la grande distribution (+8,5%).
- à l'export, le succès rencontré par AdVini sur des marchés majeurs comme la Chine (+57%) s'est traduit par une accélération des ventes, avec une hausse de +13,9% du chiffre d'affaires.

CROISSANCE EXTERNE

Les deux acquisitions réalisées au cours du premier semestre, les sociétés Reutenauer Vins du Sud-Ouest (RVSO) et EDONIA respectivement intégrées à RIGAL, leader des vins du Sud-Ouest et au pôle Grands Crus d'Antoine MOUEIX à Saint-Emilion, sont aujourd'hui parfaitement intégrées. Elles représentent un apport d'activité de 8,1 M€ sur les 9 premiers mois.

PERSPECTIVES

Compte tenu des intégrations réussies de RVSO et d'EDONIA et d'un carnet de commandes bien orienté, en particulier à l'export, AdVini anticipe un bon niveau d'activité sur le dernier trimestre de son exercice. Corrigé des activités arrêtées ou déconsolidées et des ventes en vrac, le groupe devrait ainsi réaliser sur l'ensemble de l'année 2011 son objectif d'une croissance à deux chiffres.

Prochaine publication : chiffre d'affaires du quatrième trimestre 2011, le 20 janvier 2012.

A propos d'AdVini :

Avec près de 1.500 hectares de vignobles contrôlés, dont 500 hectares détenus en propre, ancrés dans les terroirs français les plus renommés comme à Châteauneuf-du-Pape avec OGIER et le Clos de L'Oratoire, à Saint-Emilion avec Antoine MOUEIX, à Chablis avec Laroche, en Languedoc avec JEANJEAN, en Provence avec GASSIER, à Cahors avec RIGAL, en Roussillon avec CAZES, AdVini est l'acteur de référence sur les vins français de qualité.

Ses marques bénéficient d'une notoriété et d'une reconnaissance mondiale qui leur permettent d'être exportées dans plus de 90 pays.

AdVini est également présent dans les vins du Nouveau Monde avec une Joint Venture, Viña Casablanca, de 150 hectares au Chili et une propriété de 65 hectares en Afrique du Sud.

---- Vos contacts pour plus d'informations ----

AdVini
Antoine Leccia/Jean-Michel Choffel
Tél. : 04.67.88.80.00
jm.choffel@advini.com

ALMEA
Murielle Plavis
Tél. : 0 1.47 23 05 42
mplavis@almeaconseil.com