

Groupe  
**Pierre & Vacances**  
*CenterParcs*

**Un chiffre d'affaires en progression de 11,2% à données comparables (\*)  
sur l'exercice 2010/2011**

## 1. Faits marquants

### ➤ Création de la gamme Adagio Access par Adagio City Aparthotel

Suite à l'acquisition le 1er juillet dernier des résidences de tourisme urbaines Citéa, Adagio City Aparthotel crée une nouvelle gamme : Adagio Access, qui complète, avec une offre plus économique, le réseau Adagio d'aparthotels moyen et haut de gamme.

Les résidences actuelles Citéa seront progressivement complétées par de nouvelles ouvertures, avec un objectif de 69 résidences Adagio Access d'ici à 2015.

Avec le rachat de Citéa, Adagio City Aparthotel gère 84 résidences en Europe et prévoit d'exploiter près de 130 résidences pour un volume d'affaires de 330 millions d'euros en 2015.

### ➤ Cession des hôtels Latitudes

Le fonds de commerce de l'Hôtel Latitudes de Toulouse a été cédé le 29 septembre dernier. Au cours de l'exercice 2010/2011, 3 hôtels Latitudes auront ainsi été vendus, en application de la stratégie du Groupe de se séparer de son activité hôtelière.

## 2. Chiffre d'affaires

| <i>en millions d'euros</i>                 | 2010/2011      | 2009/2010<br>à données<br>comparables (*) | Variation<br>à données<br>comparables | 2009/2010    |
|--------------------------------------------|----------------|-------------------------------------------|---------------------------------------|--------------|
| <b>Tourisme</b>                            | <b>413,9</b>   | <b>402,4</b>                              | <b>+2,8%</b>                          | 415,1        |
| <i>dont chiffre d'affaires de location</i> | <i>275,0</i>   | <i>258,8</i>                              | <i>+6,3%</i>                          | <i>245,1</i> |
| - Pierre & Vacances Tourisme Europe        | 239,6          | 233,1                                     | +2,8%                                 | 228,3        |
| - Center Parcs Europe                      | 174,3          | 169,3                                     | +2,9%                                 | 186,8        |
| <b>Immobilier</b>                          | <b>89,8</b>    | <b>66,6</b>                               | <b>+34,9%</b>                         | 66,6         |
| <b>Total 4<sup>ème</sup> trimestre</b>     | <b>503,7</b>   | <b>469,0</b>                              | <b>+7,4%</b>                          | 481,7        |
| <b>Tourisme</b>                            | <b>1 097,0</b> | <b>1 057,9</b>                            | <b>+3,7%</b>                          | 1 163,7      |
| <i>dont chiffre d'affaires de location</i> | <i>702,9</i>   | <i>662,5</i>                              | <i>+6,1%</i>                          | <i>640,8</i> |
| - Pierre & Vacances Tourisme Europe        | 569,9          | 560,5                                     | +1,7%                                 | 564,1        |
| - Center Parcs Europe (**)                 | 527,1          | 497,4                                     | +6,0%                                 | 599,6        |
| <b>Immobilier</b>                          | <b>372,6</b>   | <b>263,5</b>                              | <b>+41,4%</b>                         | 263,5        |
| <b>Total exercice 2010/2011</b>            | <b>1 469,6</b> | <b>1 321,4</b>                            | <b>+11,2%</b>                         | 1 427,2      |

(\*) A données comparables, le chiffre d'affaires est retraité de l'incidence :

1. A compter du 1<sup>er</sup> juillet 2011, de l'acquisition auprès de Lamy des fonds de commerce de 31 résidences Citéa (soit +10,5 millions d'euros au T4 2009/10, dont +10 millions d'euros de chiffre d'affaires de location).  
Les revenus liés à l'hébergement des 11 résidences Citéa exploitées par le Groupe avant cette acquisition, comptabilisés auparavant en « chiffre d'affaires des activités de service », ont été reclassés en « chiffres d'affaires de location » (soit 3,6 millions d'euros au T4 2009/10 et 11,7 millions d'euros sur l'exercice 2009/10) ;
2. De l'externalisation de la restauration dans les villages Center Parcs (soit 17,4 millions d'euros au 4<sup>ème</sup> trimestre et 102,2 millions d'euros sur l'exercice) – (sans incidence sur les marges, reversées au groupe sous forme de redevances par les opérateurs de restauration) ;
3. Du reclassement en « autres produits d'exploitation » de refacturations de charges engagées dans le cadre de mandats externes.

(\*\*) Dont 31,7 millions d'euros de chiffre d'affaires de location générés par le Domaine des Trois Forêts en 2010/2011 et 11,9 millions d'euros en 2009/2010.

**Sur le 4<sup>ème</sup> trimestre de l'exercice** - du 1<sup>er</sup> juillet au 30 septembre 2011 -, le chiffre d'affaires s'élève à 503,7 millions d'euros, en hausse de 7,4% à données comparables, résultant d'une croissance de 2,8% du chiffre d'affaires touristique et de 34,9% du chiffre d'affaires du développement immobilier.

**Sur l'ensemble de l'exercice** - du 1<sup>er</sup> octobre 2010 au 30 septembre 2011 -, le chiffre d'affaires s'élève à 1 469,6 millions d'euros, en progression de 11,2% à données comparables par rapport à l'exercice précédent.

## Chiffre d'affaires touristique

- **Au 4<sup>ème</sup> trimestre 2010/2011**, il s'établit à 413,9 millions d'euros, en progression de 2,8% à données comparables.

Le chiffre d'affaires de location s'élève à 275,0 millions d'euros, en croissance de 6,3% à données comparables :

- **Pierre & Vacances Tourisme Europe** y contribue à hauteur de 165,2 millions d'euros, en progression de 7,6%. Cette croissance résulte d'une hausse du nombre de nuitées vendues (+4,6%) et d'une amélioration des prix moyens de vente nets (+3,0%), résultant notamment de la politique commerciale de réduction des offres « early bookings » sur la haute saison estivale.

La croissance est essentiellement générée par :

- les destinations mer (+6,5%), avec une forte progression des clientèles étrangères (notamment néerlandaises et belges) ;
- les résidences urbaines, avec une croissance du chiffre d'affaires de 14%.

Les performances des sites montagne et Antilles sont stables.

Les ventes générées sur les sites en ligne progressent nettement, avec une croissance de plus de 20% sur le 4<sup>ème</sup> trimestre, dont près de +10% pour les ventes directes. Elles représentent 37% du chiffre d'affaires de location.

- **Center Parcs Europe** y contribue à hauteur de 109,8 millions d'euros, en croissance de 4,3%, résultant d'une hausse des prix moyens de vente nets.

La progression du chiffre d'affaires concerne l'ensemble des destinations (Pays-Bas, Allemagne, Belgique et France).

Les ventes générées sur les sites en ligne se développent, avec une croissance de près de 6% sur le 4<sup>ème</sup> trimestre, tirée par les ventes directes. Elles représentent 54% du chiffre d'affaires de location.

- **Sur l'exercice 2010/2011**, le chiffre d'affaires touristique atteint 1 097,0 millions d'euros, en croissance de 3,7% à données comparables.

Le chiffre d'affaires de location s'élève à 702,9 millions d'euros, en croissance de 6,1% à données comparables, résultant principalement d'une hausse des prix moyens de vente nets de 3,4%. La progression du chiffre d'affaires est constatée au 2<sup>ème</sup> semestre de l'exercice, l'activité étant restée stable hors Domaine des Trois Forêts au 1<sup>er</sup> semestre.

Sur l'exercice, la croissance du chiffre d'affaires de location est principalement liée aux bonnes performances des résidences urbaines (+ 17,6%), à celles des destinations mer (+6,3%) ainsi qu'au Domaine des Trois Forêts.

## Chiffre d'affaires du développement immobilier

**Au 4<sup>ème</sup> trimestre 2010/2011**, le chiffre d'affaires immobilier s'élève à 89,8 millions d'euros, en croissance de 34,9%. Il provient notamment de l'opération d'extension d'Avoriaz (43,1 millions d'euros) et de celle du Domaine des Trois Forêts (6,9 millions d'euros) et de la contribution des Senioriales (20,3 millions d'euros).

**Sur l'exercice 2010/2011**, le chiffre d'affaires atteint 372,6 millions d'euros, résultant notamment de l'opération de rénovation des Center Parcs des Bois Francs et des Hauts de Bruyères (107,9 millions d'euros), de l'extension d'Avoriaz (78,2 millions d'euros) et de la contribution des Senioriales (75 millions d'euros).

### Pour toute information :

| <b>Relations Investisseurs et Opérations Stratégiques</b>            | <b>Relations presse</b>                                                   |
|----------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|
| Emeline Lauté<br>+33 (0) 1 58 21 54 76<br>infofin@pierre-vacances.fr | Valérie Lauthier<br>+33 (0) 1 58 21 54 61<br>vlauthier@pierre-vacances.fr |