

Nanterre, le 24 octobre 2011

## Forte croissance de Faurecia

### Hausse de 16% du chiffre d'affaires consolidé au 3<sup>ème</sup> trimestre 2011

Le chiffre d'affaires consolidé du 3<sup>ème</sup> trimestre 2011 s'élève à 3 787 millions d'euros, en hausse de 16% sur le troisième trimestre 2010, et également de 16% à données comparables<sup>1</sup>.

Les **ventes de produits** s'élèvent à 2 865 millions d'euros en hausse de **14%** sur le troisième trimestre 2010 et de 13% à données comparables.

Faurecia au troisième trimestre 2011 surperforme donc significativement la hausse de la production automobile mondiale, estimée à 6%.

Les ventes de produits, comparées à celles du 3<sup>ème</sup> trimestre 2010, traduisent :

- une poursuite du fort développement des activités en **Amérique du Nord**, en hausse de 24% (26% à données comparables), et en **Amérique du Sud**, hausse de 17% (23% à données comparables);
- l'accélération du développement des activités en **Asie**: +17% (+21% à données comparables);
- des activités soutenues en **Europe** en hausse de 9% (5% à données comparables).

Les quatre activités enregistrent une forte croissance de leurs ventes de produits:

- **Extérieurs d'automobile** : +27% (16% à données comparables);
- **Technologies de contrôle des émissions** : +18% (23% à données comparables);
- **Systèmes d'intérieur** : +12% (12% à données comparables);
- **Sièges d'automobile** : +8% (7% à données comparables).

### Hausse de 18% du chiffre d'affaires consolidé des neuf premiers mois 2011

Sur les neuf premiers mois de 2011, les ventes consolidées de Faurecia s'élèvent à 11 938 millions d'euros à comparer à 10 093 millions d'euros sur la même période de 2010, soit une hausse de 18% (16% à données comparables). Les ventes de produits des neuf premiers mois de 2011 s'élèvent à 9 198 millions d'euros en hausse de 17% sur 2010 (14% à données comparables).

### Objectifs 2011 confirmés

Dans ce contexte, Faurecia confirme ses objectifs pour l'ensemble de l'exercice 2011.

---

<sup>1</sup> Données comparables = périmètre et taux de change constants.

## CHIFFRE D'AFFAIRES DU GROUPE AU TROISIÈME TRIMESTRE

Le chiffre d'affaires consolidé de Faurecia au titre du troisième trimestre 2011 s'élève à 3 787,4 millions d'euros, en hausse de 15,9%. Il intègre les chiffres d'affaires générés par Plastal Espagne, consolidé depuis le 1<sup>er</sup> octobre 2010 (34,6 millions d'euros), par Angell Demmel, consolidé au 1<sup>er</sup> janvier 2011 (25,0 millions d'euros) et par l'usine de Madison (Mississippi, Etats-Unis) acquise au 4 avril 2011 (36,6 millions d'euros).

**À données comparables** (taux de change et périmètre constants, c'est-à-dire données 2011 excluant Plastal Espagne, Angell-Demmel et l'usine de Madison), il s'inscrit **en hausse de 15,9%** par rapport au troisième trimestre 2010.

### Ventes:

- **Les ventes de produits** (livraisons de pièces et composants aux constructeurs) sont ressorties **en hausse de 13,5%** à 2 865,6 millions d'euros au troisième trimestre, soit une progression de 12,8% à données comparables par rapport au troisième trimestre 2010. Elles intègrent les ventes de produits de Plastal Espagne à hauteur de 33,3 millions d'euros, les ventes de produits d'Angell Demmel à hauteur de 24,6 millions d'euros et celles de l'usine de Madison à hauteur de 36,0 millions d'euros.
- **Les ventes de monolithes** ont atteint 667,6 millions d'euros, **soit une hausse de 26,5%**, et une croissance de 29,7% à données comparables par rapport au troisième trimestre de l'exercice précédent.
- **La facturation des frais de développement, d'outillages et de prototypes a crû de 19,0%**, à données comparables, pour s'établir à 254,2 millions d'euros au troisième trimestre 2011.

Hors ventes de monolithes de Faurecia Emissions Control Technologies, les ventes ont enregistré une hausse de 13,3% à données comparables pour atteindre 3 119,8 millions d'euros.

TYPE DE VENTES	T3-11	T3-10	Var. (%)	Org. (%)*	9M-11	9M-10	Var. (%)	Org. (%)*
<i>en millions d'euros</i>								
Ventes de Produits	2 865,6	2 523,7	13,5%	12,8%	9 197,8	7 878,1	16,8%	13,5%
Ventes de Monolithes	667,6	527,7	26,5%	29,7%	1 992,6	1 582,6	25,9%	27,4%
Frais de développement, outillages et prototypes	254,2	215,4	18,0%	19,0%	747,4	632,0	18,3%	13,7%
<b>TOTAL des VENTES</b>	<b>3 787,4</b>	<b>3 266,7</b>	<b>15,9%</b>	<b>15,9%</b>	<b>11 937,7</b>	<b>10 092,6</b>	<b>18,3%</b>	<b>15,7%</b>

(\*) à taux de change et périmètre constants

## Répartition géographique des ventes de produits au troisième trimestre :

- En **Europe**, les ventes de produits ont progressé de 8,5% à 1 704,4 millions d'euros, et de 5,2% à données comparables par rapport à la même période en 2010, alors que la production automobile augmentait de 5,2% (Source IHS Automotive) au troisième trimestre. Les ventes en Europe ont représenté 59,5% des ventes totales.
- En **Amérique du Nord**, les ventes de produits ont augmenté de 23,6% à 636,8 millions d'euros, représentant 22,2% des ventes totales. À données comparables, elles ont augmenté de 26,1%. La production automobile a crû de 5,7% (Source IHS Automotive) au troisième trimestre.
- En **Amérique du Sud**, les ventes de produits sont ressorties en hausse de 17,0% à 177,2 millions d'euros. Elles ont contribué à hauteur de 6,2% aux ventes totales et ont enregistré une croissance de 22,5%, à données comparables. Dans le même temps la production automobile n'augmentait que de 3,7% (Source IHS Automotive).
- En **Asie**, les ventes ont augmenté de 17,1% pour atteindre 282,8 millions d'euros, et de 20,9% à données comparables, pour une production automobile en hausse de 5,3% (Source IHS Automotive). Elles ont représenté 9,9% des ventes totales. Les ventes en Chine ont enregistré une croissance de 15,5%, à données comparables, à comparer à une production automobile en croissance de 8,4% (Source IHS Automotive).
- Dans le **reste du monde**, les ventes de produits se sont élevées à 64,3 millions d'euros, soit une hausse de 50,4%, à données comparables.

VENTES PRODUITS	T3-11	T3-10	Var. (%)	Org. (%)*	9M-11	9M-10	Var. (%)	Org. (%)*
<i>en millions d'euros</i>								
Europe	1 704,4	1 570,7	8,5%	5,2%	5 874,5	5 188,7	13,2%	7,5%
Amérique du Nord	636,8	515,2	23,6%	26,1%	1 860,4	1 466,7	26,8%	28,7%
Amérique du Sud	177,2	151,5	17,0%	22,5%	493,8	404,5	22,1%	23,2%
Asie	282,8	241,5	17,1%	20,9%	790,4	683,8	15,6%	17,8%
Autre	64,3	44,8	43,6%	50,4%	178,6	134,4	32,9%	33,2%
<b>TOTAL</b>	<b>2 865,6</b>	<b>2 523,7</b>	<b>13,5%</b>	<b>12,8%</b>	<b>9 197,8</b>	<b>7 878,1</b>	<b>16,8%</b>	<b>13,5%</b>

(\*) à taux de change et périmètre constants

## VENTES DE PRODUITS PAR ACTIVITES

### Hausse de 7,9% de Sièges d'automobile

Les ventes de produits ont progressé de 7,9% (6,7% à données comparables) au troisième trimestre, à 1 101,4 millions d'euros (dont 36,0 millions d'euros provenant de l'usine de Madison).

### Hausse de 12,2% de Systèmes d'intérieur

Les ventes de produits du troisième trimestre ont crû de 12,2% (11,5% à données comparables), à 684,0 millions d'euros (dont 24,6 millions d'euros provenant d'Angell Demmel).

### Hausse de 18,1% de Technologies de contrôle des émissions

Les ventes de produits du troisième trimestre ont progressé de 18,1% (22,9% à données comparables) pour s'établir à 711,9 millions d'euros.

### Hausse de 27,1% d'Extérieurs d'automobile

Les ventes de produits du troisième trimestre 2011 ont atteint 368,3 millions d'euros (+27,1%). Hors impact des activités de Plastal Espagne (qui ont contribué à hauteur de 33,3 millions d'euros aux ventes de produits), les ventes ont progressé de 16,1% par rapport à la même période en 2010.

VENTES DE PRODUITS	T3-11	T3-10	Var. (%)	Org. (%)*	9M-11	9M-10	Var. (%)	Org. (%)*
<i>en millions d'euros</i>								
Sièges d'automobile	1 101,4	1 021,2	7,9%	6,7%	3 551,3	3 223,9	10,2%	9,2%
Systèmes d'intérieur	684,0	609,8	12,2%	11,5%	2 266,9	1 975,0	14,8%	13,1%
<b>Total Modules de l'intérieur</b>	<b>1 785,4</b>	<b>1 631,0</b>	<b>9,5%</b>	<b>8,5%</b>	<b>5 818,2</b>	<b>5 198,9</b>	<b>11,9%</b>	<b>10,7%</b>
Technologies de contrôle des émissions	711,9	603,0	18,1%	22,9%	2 168,3	1 805,2	20,1%	22,7%
Extérieurs d'automobile	368,3	289,7	27,1%	16,1%	1 211,2	874,0	38,6%	11,3%
<b>Total Autres modules</b>	<b>1 080,2</b>	<b>892,7</b>	<b>21,0%</b>	<b>20,7%</b>	<b>3 379,5</b>	<b>2 679,2</b>	<b>26,1%</b>	<b>18,7%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>2 865,6</b>	<b>2 523,7</b>	<b>13,5%</b>	<b>12,8%</b>	<b>9 197,7</b>	<b>7 878,1</b>	<b>16,8%</b>	<b>13,5%</b>

(\*) à taux de change et périmètre constants

## ANNEXE

VENTES CONSOLIDEES	T3-11	T3-10	Var. (%)	Org. (%)*	9M-11	9M-10	Var. (%)	Org. (%)*
<i>en millions d'euros</i>								
Sièges d'automobile	1 152,8	1 064,0	8,3%	7,2%	3 700,4	3 377,7	9,6%	8,7%
Systèmes d'intérieur	808,5	726,5	11,3%	11,0%	2 647,1	2 292,0	15,5%	14,0%
<b>Total Modules de l'intérieur</b>	<b>1 961,3</b>	<b>1 790,5</b>	<b>9,5%</b>	<b>8,8%</b>	<b>6 347,5</b>	<b>5 669,7</b>	<b>12,0%</b>	<b>10,9%</b>
Technologies de contrôle des émissions	1 414,5	1 158,5	22,1%	26,2%	4 263,2	3 476,2	22,6%	24,7%
Extérieurs d'automobile	411,6	317,7	29,6%	19,1%	1 327,0	946,7	40,2%	11,6%
<b>Total Autres modules</b>	<b>1 826,1</b>	<b>1 476,2</b>	<b>23,7%</b>	<b>24,6%</b>	<b>5 590,2</b>	<b>4 422,9</b>	<b>26,4%</b>	<b>21,6%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>3 787,4</b>	<b>3 266,7</b>	<b>15,9%</b>	<b>15,9%</b>	<b>11 937,7</b>	<b>10 092,6</b>	<b>18,3%</b>	<b>15,7%</b>

(\*) à taux de change et périmètre constants

Faurecia organise une conférence téléphonique en anglais avec Frank Imbert, Directeur Financier, **lundi 24 octobre 2011 à 8h00** (Paris) / 7h00 (Londres). Pour y participer :

France : +33 1 70 77 09 37

UK : +44 203 367 94 59

Vous pouvez également suivre cette conférence téléphonique sur notre site internet : [www.faurecia.fr](http://www.faurecia.fr) ou [www.faurecia.com](http://www.faurecia.com).

### A propos de Faurecia

Faurecia est le 6<sup>ème</sup> équipementier automobile mondial dans quatre activités clés: sièges d'automobile, technologies de contrôle des émissions, systèmes d'intérieur et extérieurs d'automobile. Le Groupe a réalisé en 2010 un chiffre d'affaires de 13,8 milliards d'euros. Il emploie 75 000 personnes dans 33 pays sur 238 sites et 38 centres de R&D. Faurecia est coté sur le marché NYSE Euronext de Paris. En savoir plus : [www.faurecia.fr](http://www.faurecia.fr)

#### Contacts

##### Presse

Olivier Le Fricc  
Relations Presse  
Tél: +33 (0)1 72 36 72 58  
Mob: +33 (0)6 76 87 30 17  
[olivier.lefricc@faurecia.com](mailto:olivier.lefricc@faurecia.com)

##### Analystes/Investisseurs

Eric-Alain Michelis  
Relations Investisseurs  
Tél: +33 (0)1 72 36 75 70  
Mob: +33 (0)6 64 64 61 29  
[eric-alain.michelis@faurecia.com](mailto:eric-alain.michelis@faurecia.com)