

## Information financière du 24/10/2011

### Résultats du Premier Semestre 2011-2012

<b>Comptes audités IFRS, en M€</b>	<b>Premier semestre 2011-2012 <sup>(1)</sup></b>	<b>Premier semestre 2010-2011 <sup>(2)</sup></b>
Chiffre d'affaires	126,4	80,7
Marge brute (3) <i>En % du chiffre d'affaires</i>	61,8 48,9%	48,1 59,6%
Excédent Brut d'Exploitation (4) <i>En % du chiffre d'affaires</i>	9,27 7,3%	6,05 7,5%
Résultat Opérationnel Courant <i>En % du chiffre d'affaires</i>	0,65 0,5%	-1,18 -1,5%
Résultat Opérationnel <i>En % du chiffre d'affaires</i>	-0,21 -0,2%	-2,19 -2,7%
Coût financier net Autres charges et produits financiers	-0,95 -0,12	-0,81 -0,25
Résultat avant impôts <i>En % du chiffre d'affaires</i>	-1,28 -1,0%	-3,26 -4,0%
Résultat net part du Groupe <i>En % du chiffre d'affaires</i>	-1,40 -1,1%	-3,08 -3,8%

Les comptes ont fait l'objet d'un examen limité des commissaires aux comptes

(1) Période du 1er mars au 31 août 2011 / (2) Période du 1er mars au 31 août 2010

(3) Chiffre d'affaires diminué des achats consommés

(4) Résultat opérationnel courant retraité des dotations aux amortissements et aux provisions

### Un premier semestre marqué par les effets du changement de business model : CA en forte progression et forte baisse du pourcentage de marge brute.

Le chiffre d'affaires consolidé du groupe s'établit à 126,4 millions d'euros pour le premier semestre clos le 31 août 2011 de l'exercice 2011/2012, soit une progression de +56,6 % par rapport au chiffre d'affaires consolidé du premier semestre de l'exercice 2010/2011.

Au 31 août 2011 le groupe compte 462 points de vente à l'enseigne Orchestra (dont 243 en France), soit une hausse de 11 unités par rapport au 28 février 2011.

#### Activité en France

Le chiffre d'affaires France progresse de +59,4% à 96,7 millions d'euros par rapport au premier semestre 2010/2011, la progression dans les succursales est de +65,9% et dans le réseau en franchise/multimarque de +56,7%.

Sur le premier semestre, le parc magasins a progressé de 9 unités (14 ouvertures et 2 fermetures de succursales, ainsi que 3 fermetures en commission-affiliation et en franchise), pour atteindre 243 points de vente au 31 août 2011.

### **Activité à l'international**

Le chiffre d'affaires consolidé réalisé à l'international s'élève à 29,7 millions d'euros et représente 23,5% % du chiffre d'affaires consolidé du semestre. Il est en progression de + 39,4%.

Le réseau international compte 219 magasins à l'enseigne.

### **Résultat consolidé du Groupe au 31 août 2011.**

Le résultat avant impôts est déficitaire de 1,28 millions d'euros contre une perte de 3,26 millions d'euros au 31 août 2010. Cette amélioration de 1,97 million d'euros est due, pour l'essentiel :

- A l'impact du changement du business model avec la montée en puissance de la carte club qui génère une hausse de chiffre d'affaires significative (+56.5%) mais une forte baisse du % de marge brute qui passe de 59,6% à 48,9% ;
- A la bonne maîtrise des charges salariales magasins et sièges qui représentent 9% du chiffre d'affaires contre 13,5% au 31/08/2010 et des charges externes qui représentent 31,6% contre 36,4% au 31/08/2010.

Le résultat opérationnel courant est bénéficiaire de 0,65 million d'euros. Il était déficitaire de -1,18 million d'euros au 31 août 2010.

Le résultat opérationnel est une perte de -0,21 million d'euros contre une perte de -2,19 millions d'euros au 31 août 2010.

Le coût financier net est de -0,95 million d'euros au 31 août 2011 contre -0,81 million d'euros au premier semestre 2010/2011.

Le résultat net consolidé part du Groupe s'améliore de 1,68 million d'euros, passant d'une perte de -3,08 millions d'euros à une perte de -1,40 million d'euros au 31 août 2011.

L'endettement net du groupe est en baisse de 12,7 millions d'euros d'un premier semestre à l'autre et s'établit à 61,2 millions d'euros au 31 août 2011 contre 73,9 millions d'euros au 31 août 2010

## **Perspectives**

Dans un environnement économique aussi difficile qu'incertain, le Groupe projette, sur le deuxième semestre, de continuer son développement en France, dans les zones de périphérie, au format « Grand ORCHESTRA » tant en succursale qu'en franchise. Les objectifs du Groupe sont d'accroître la rentabilité, de réduire l'endettement et de rester très vigilant sur les investissements et la gestion des actifs circulants (clients et stocks).

Le Groupe reste vigilant sur le fonctionnement du concept « Orchestra Club » et de son fonctionnement dans les pays les plus impactés par la crise.

*Le rapport financier semestriel et l'attestation des commissaires aux comptes ont été déposés auprès de l'Autorité des Marchés Financiers et peuvent être consultés sur le site Internet du Groupe (<http://www.orchestra.fr>) rubrique « Informations financières » puis « Toute l'information réglementée du groupe ».*

*Prochain communiqué : chiffre d'affaires du 3<sup>ème</sup> trimestre 2011-2012 le 13 janvier 2012, après clôture de la bourse*

### **Contacts :**

#### **Actifin**

---

**Stéphane Ruiz**  
**01 56 88 11 15**  
**[sruiz@actifin.fr](mailto:sruiz@actifin.fr)**