

FLEURY MICHON

Chiffre d'affaires 3^{ème} trimestre 2011 : 161,7 M€ (+5,8%)
Chiffre d'affaires 9 premiers mois 2011 : 482,0 M€ (+9,1%)

Chiffre d'affaires 3^{ème} trimestre et cumul 9 mois 2011

Au cours du 3^{ème} trimestre clos au 30 septembre, le Groupe Fleury Michon a enregistré un chiffre d'affaires consolidé de 161,7 M€, en croissance de +5,8%, portant l'activité des 9 premiers mois à 482 M€, en hausse de +9,1%.

Chiffre d'affaires en M€	2010	2011	Evolution
1 ^{er} trimestre	137,6	155,5	+13,0%
2 ^{ème} trimestre	151,5	164,8	+8,8%
3 ^{ème} trimestre	152,8	161,7	+5,8%
TOTAL 9 mois	441,9	482,0	+9,1%

En *GMS France*⁽¹⁾, l'activité trimestrielle a progressé de +3,8%. Les produits à marque Fleury Michon ont, quant à eux, progressé de +10% et ont représenté près de 90% du chiffre d'affaires du pôle.

Dans un contexte de tassement du marché alimentaire, le Groupe a poursuivi au trimestre le renforcement de ses positions de leader sur les segments les mieux orientés, la charcuterie, le traiteur et les produits de la mer en libre-service. Le Groupe a en effet bénéficié de la qualité de son offre, de ses innovations et de ses gammes de produits plaisir et équilibre en phase avec les attentes des consommateurs pour poursuivre son développement.

Chiffre d'affaires en M€	3 ^{ème} trimestre			9 mois		
	2010	2011	Evolution	2010	2011	Evolution
Pôle <i>GMS France</i>	134,4	139,5	+3,8%	385,4	417,2	+8,2%
Pôle International	10,7	12,2	+14,2%	30,4	33,7	+10,7%
Pôle Restauration	7,7	10,0	+30,4%	26,1	31,2	+19,3%
TOTAL	152,8	161,7	+5,8%	441,9	482,0	+9,1%

Au 3^{ème} trimestre, l'activité à marque Fleury Michon est restée soutenue. Elle a ainsi progressé de + 9,3 % pour l'activité Charcuterie, de 8,9 % pour l'activité Traiteur Plats Cuisinés et de 16,6 % pour l'activité Traiteur de la Mer.

A l'International, le chiffre d'affaires s'est accéléré pour s'inscrire en hausse trimestrielle de +14,2%, de +17% à change constant. Ceci est dû principalement à la bonne tenue de l'activité de Delta DailyFood +15,1%, +18,8% à change constant.

Enfin, le pôle Restauration a enregistré une forte hausse de son activité trimestrielle (+30,4%), avec une dynamique très positive de l'activité plateaux-repas et du catering.

¹ *GMS* : Grandes & Moyennes Surfaces

Perspectives

Malgré l'environnement actuel de consommation, le Groupe Fleury Michon devrait rester en croissance au 4^{ème} trimestre 2011.

Sur le second semestre, le Groupe va poursuivre sa croissance et la remontée de sa rentabilité opérationnelle.

Chiffres d'affaires du 4^{ème} trimestre 2011 : 27 janvier 2012 après Bourse
Eurolist B - CACSmall90 - ISIN FR 0000074759 - Reuters FLMI.PA - Bloomberg FLE.FP

Fleury Michon

E mail : infos.finances@fleurymichon.fr

Web : www.fleurymichon.fr

Contact analystes & investisseurs

Jean-Louis ROY, Directeur Administratif & Financier

Tel 02 51 66 30 20

Contact journalistes

Stéphane PETIT, Directeur de la Communication

Tel 02 51 66 32 32

