



Paris, le 26 octobre 2011

Danone annulera 6,6 millions d'actions propres à l'issue d'un changement du mode de couverture de ses anciens plans d'options

Danone a acquis des options d'achat représentant environ 1,02 % de son capital pour couvrir une partie de ses anciens plans de stock-options et limiter ainsi la dilution future de son capital.

En octobre 2009, Danone a mis fin aux attributions d'options d'achat d'actions (« stock-options »), qui ont été remplacées par des attributions d'actions de performance. Au 30 septembre 2011, les plans de stock-options encore en vigueur représentent 12,6 millions d'options non encore exercées (soit 1,94 % du capital).

Dans ce cadre, et afin de satisfaire à ses obligations légales, Danone détient actuellement des actions propres qui sont spécifiquement affectées à la couverture de ces plans de stock-options. Ces actions propres avaient jusqu'à présent vocation à être remises progressivement en circulation sur le marché lors des exercices futurs des stock-options par leurs bénéficiaires, et ce jusqu'à l'expiration des derniers plans en cours en octobre 2017.

Afin de limiter l'effet dilutif résultant de ces exercices, Danone a décidé de couvrir une partie de ces stock-options par l'acquisition d'options d'achat auprès d'un établissement financier. Tout en maintenant une couverture intégrale de ces plans, une telle transaction permet de réaffecter les 6,6 millions d'actions auto-détenues ainsi libérées à un objectif d'annulation.

L'établissement financier sera susceptible d'intervenir sur le marché de l'action Danone dans le cadre de la gestion de sa propre couverture.

A propos de Danone

Danone est l'une des entreprises les plus dynamiques du secteur alimentaire. Sa mission est d'apporter la santé par l'alimentation au plus grand nombre. Les produits du groupe sont présents sur les 5 continents dans plus de 120 pays. En 2010, Danone qui compte plus de 160 sites de production et environ 100 000 collaborateurs, a enregistré un chiffre d'affaires de 17 milliards d'euros, dont la moitié est réalisée dans les pays émergents. Danone bénéficie de positions de leader de l'alimentation santé autour de quatre métiers : les Produits Laitiers Frais (n°1 mondial), Les Eaux en bouteille (n°2 mondial), la Nutrition Infantile (n°2 mondial) et la Nutrition Médicale (n°1 en Europe). Coté sur Euronext Paris, Danone est également classé dans les principaux indices de responsabilité sociale : Dow Jones Sustainability Index Stoxx et World, ASPI Eurozone et Ethibel Sustainability index.