

## ADLPartner : CHIFFRE D'AFFAIRES DE 91,3 M€ AU 30 SEPTEMBRE 2011

Paris, le 27 octobre 2011 (17h45) – ADLPartner enregistre au 30 septembre 2011 un Volume d'Affaires Brut<sup>1</sup> de 214,4 M€ en progression de 0,6% par rapport à l'année précédente. Le chiffre d'affaires<sup>2</sup> des neuf premiers mois 2011 s'élève à 91,3 M€ en augmentation de 0,7 %.

### Evolution de l'activité par trimestres

Au 30 septembre	2011	2010	Variation
<b>Volume d'affaires brut (en M€)</b>	<b>214,4</b>	<b>213,1</b>	<b>+0,6%</b>
1 <sup>er</sup> trimestre	77,9	76,5	+1,9%
2 <sup>ème</sup> trimestre	68,3	65,7	+3,9%
3 <sup>ème</sup> trimestre	68,1	70,9	-3,9%
<b>Chiffre d'affaires (en M€)</b>	<b>91,3</b>	<b>90,6</b>	<b>+0,7%</b>
1 <sup>er</sup> trimestre	33,7	32,8	+2,9%
2 <sup>ème</sup> trimestre	28,1	26,4	+6,7%
3 <sup>ème</sup> trimestre	29,4	31,5	-6,5%

Dans une conjoncture économique difficile, la prospection commerciale sur certaines lignes de produits a été volontairement réduite au 3<sup>ème</sup> trimestre 2011. Le Volume d'Affaires Brut sur cette période s'élève à 68,1 M€, en retrait de 3,9% par rapport à la même période de l'exercice précédent. Le chiffre d'affaires s'établit à 29,4 M€, en diminution de 6,5 % par rapport à celui du 3<sup>ème</sup> trimestre 2010.

### Evolution par zones géographiques

Au 30 septembre	2011	2010	Variation
<b>Abonnements actifs à durée libre (unités)</b>	<b>3 170 737</b>	<b>3 051 899</b>	<b>+3,9%</b>
France	2 968 127	2 859 302	+3,8%
Espagne	202 610	192 597	+5,2%
<b>Volume d'affaires brut (en M€)</b>	<b>214,4</b>	<b>213,1</b>	<b>+0,6%</b>
France	208,7	208,0	+0,3%
Espagne	5,6	5,1	+10,4%
<b>Chiffre d'affaires (en M€)</b>	<b>91,3</b>	<b>90,6</b>	<b>+0,7%</b>
France	88,8	88,3	+0,5%
Espagne	2,5	2,3	+8,8%

La France représente plus de 97% du chiffre d'affaires consolidé au 30 septembre 2011.

La poursuite de l'arbitrage entre les lignes de produits favorise le développement du portefeuille d'abonnements actifs à durée libre qui atteint 3,17 millions d'unités au 30 septembre 2011 contre 3,05 millions au 30 septembre 2010, soit une progression de 3,9%.

### Evolution du mix-produit

Au 30 septembre	2011	2010	Variation
<b>Volume d'affaires brut (en M€)</b>	<b>214,4</b>	<b>213,1</b>	<b>+0,6%</b>
Abonnements à Durée Libre	148,8	141,4	+5,2%
Abonnements à Durée Déterminée	36,0	42,1	-14,4%
Livres, objets, audio, vidéo	26,8	27,2	-1,8%
Divers	2,8	2,3	+20,2%
<b>Chiffre d'affaires (en M€)</b>	<b>91,3</b>	<b>90,6</b>	<b>+0,7%</b>
Abonnements à Durée Libre	49,6	46,4	+7,1%
Abonnements à Durée Déterminée	17,3	20,3	-14,9%
Livres, objets, audio, vidéo	22,0	22,0	+0,1%
Divers	2,4	2,0	+20,3%

Favorisée par la progression du portefeuille d'abonnements actifs, l'offre ADL (Abonnements à Durée Libre) enregistre au 30 septembre 2011 une croissance de son Volume d'Affaires Brut de 5,2% et de son chiffre d'affaires de 7,1%. Cette activité contribue à hauteur de 54,3% du chiffre d'affaires des neuf premiers mois de 2011 contre 51,2% l'année précédente.

L'arbitrage entre les lignes de produits se traduit par une moindre contribution de l'offre ADD (Abonnements à Durée Déterminée) avec un Volume d'Affaires Brut en retrait de 14,4 % et un chiffre d'affaires en diminution de 14,9%.

L'offre Livres-Objets-Audio-Vidéo (LOAV) est stable par rapport à l'année précédente.

### Perspectives

Compte tenu de la qualité et de la récurrence de son portefeuille d'abonnements à durée libre, ADLPartner est confiant dans la poursuite de son développement à moyen terme.

### AGENDA FINANCIER :

- Chiffre d'affaires annuel 2011 le 26 janvier 2012 (après Bourse)

### Information sur la société

Opérateur spécialisé du marketing relationnel, ADLPartner conçoit, commercialise et met en œuvre des services de fidélisation et d'animation de la relation clients pour son propre compte ou celui de ses grands partenaires (banques, distribution ...). Capitalisant sur son expérience de la presse magazine et valorisant sa large gamme de propositions, destinées à animer, réactiver ou fidéliser ses clientèles, ADLPartner s'est imposée comme le leader européen du marketing de fidélisation par abonnement presse.

### Contacts

#### ADLPartner

Relations Investisseurs & Information financière

[relations.investisseurs@adlpartner.fr](mailto:relations.investisseurs@adlpartner.fr)

tel : +33 1 41 58 72 03

#### Calyptus

Cyril Combe

[cyril.combe@calyptus.net](mailto:cyril.combe@calyptus.net)

tel : +33 1 53 65 68 68

### ADLPartner est cotée sur NYSE-Euronext Paris – Compartiment C

Codes ISIN : FR0000062978–ALP - Bloomberg : ALP:FP – Reuters : ALDP.PA

[www.adlpartner.com](http://www.adlpartner.com)

<sup>1</sup> Le volume d'affaires brut représente la valeur des abonnements et autres produits commercialisés.

<sup>2</sup> Le chiffre d'affaires (dont la détermination repose sur le statut français de commissionnaire de presse pour les ventes d'abonnements) ne tient compte que du montant de la rémunération versée par les éditeurs de presse ; dans le cas des ventes d'abonnements, le chiffre d'affaires correspond donc en réalité à une marge brute, puisqu'il déduit du montant des ventes encaissées le coût des magazines vendus.