

## CHIFFRE D'AFFAIRES TROISIEME TRIMESTRE 2011

Données non auditées (en millions d'euros) 1 <sup>er</sup> janvier 2011 – 30 septembre 2011	2011	2010	Variation
<b>Troisième Trimestre</b>			
<b>Hercules</b>	<b>9,6</b>	<b>11,9</b>	<b>-19,33%</b>
Périphériques numériques Hercules	7,9	11,3	-30,09%
Netbooks eCAFE™	0,3	0,6	-50,00%
OEM	1,4	0,0	-
<b>Thrustmaster</b>	<b>4,6</b>	<b>4,8</b>	<b>-4,17%</b>
Gammes d'accessoires de jeux Thrustmaster	4,6	4,7	-2,13%
OEM	0,0	0,1	-
<b>Total</b>	<b>14,2</b>	<b>16,7</b>	<b>-14,97%</b>
<b>Cumul 9 mois</b>			
<b>Hercules</b>	<b>22,7</b>	<b>29,1</b>	<b>-21,99%</b>
Périphériques numériques Hercules	20,4	26,1	-21,84%
Netbooks eCAFE™	0,5	2,1	-76,19%
OEM	1,8	0,9	+100,00%
<b>Thrustmaster</b>	<b>15,0</b>	<b>9,6</b>	<b>+56,25%</b>
Gammes d'accessoires de jeux Thrustmaster	15,0	9,4	+59,57%
OEM	0,0	0,2	-
<b>Total</b>	<b>37,7</b>	<b>38,7</b>	<b>-2,58%</b>

Après un deuxième trimestre en croissance de 15%, les ventes du troisième trimestre s'établissent en retrait du même pourcentage, amenant les ventes cumulées sur neuf mois à 37,7 millions d'euros en baisse de 2,58%.

Les commandes déjà enregistrées permettent d'envisager une croissance au dernier trimestre, qui est traditionnellement le plus important de l'année.

**Hercules** est en retrait au troisième trimestre de 19,33% avec un recul de sa gamme de périphériques numériques, principalement dû au report au quatrième trimestre du lancement de sa nouvelle gamme de webcams. Les forces commerciales et Recherche et Développement vont maintenant se concentrer sur les gammes audio à fort développement potentiel pour générer une nouvelle croissance sur les périodes à venir.

**Thrustmaster** a maintenu des ventes comparables au troisième trimestre grâce à la progression de ses livraisons de volants.

### Principales nouveautés Hercules du trimestre

- ⇒ **Audio** : Hercules accentue sa présence sur le marché DJing avec le lancement de la DJ Control AIR, d'une toute nouvelle ligne de casques DJ ainsi que de nouvelles enceintes Home Studio.
- **DJing** : La nouvelle DJ Control AIR apportera, grâce à une technologie inédite, de nouvelles possibilités aux DJs : le mixage aérien grâce à une commande sans contact pour mixer « dans l'air », et pour la première fois la présence de pads sensibles à la vélocité sur une double console de mixage.
- **Casques DJ** : Dans la gamme HDP DJ, trois nouveaux modèles, tirant parti du savoir-faire du Groupe en acoustique seront lancés au quatrième trimestre avec pour ambition de positionner la marque au meilleur niveau de qualité sur ce marché.
- **Haut-parleurs pour DJ** : Les premières enceintes Home Studio du Groupe seront lancées ce trimestre avec la sortie des XPS 2.0 80 DJ Monitor, système d'enceintes de monitoring actives conçu pour un son très précis grâce à une membrane Kevlar et qui permet aux DJs de mieux travailler leur mix.
- **Haut-parleurs Grand Public** : Le très bon démarrage des nouvelles gammes Grand Public Arc White permettra de conforter la croissance des ventes de haut-parleurs.
- ⇒ **Webcams** : La transition est en cours vers une nouvelle gamme entièrement revue en termes de performances et d'attractivité pour le consommateur.

- ⇒ **OEM** : Hercules va poursuivre au quatrième trimestre la livraison du câble de guitare qui permet de connecter une véritable guitare électrique pour jouer au jeu RockSmith sur les consoles PlayStation®3 et Xbox 360, qui enregistre un bon succès en Amérique du Nord.

### Principales nouveautés Thrustmaster du trimestre

- ⇒ **Volants** : Le nouveau volant Ferrari 458 Italia sous licences officielles Ferrari et Microsoft Xbox 360 vient d'être livré aux Etats-Unis pour la sortie du jeu Forza Motorsport 4 de Microsoft, qui a été très bien noté par la presse spécialisée. Il s'agit de la première réplique Grand Public de volants de course sur Xbox 360. Le nouveau volant de Formule 1 Ferrari F1 Wheel Integral T500 pour PC et PS3 a été lancé lors du dernier Grand Prix d'Italie à Monza en présence des pilotes de la Scuderia Ferrari, Fernando Alonso et Felipe Massa. Des articles de presse le décrivent aujourd'hui comme le « meilleur simulateur de conduite jamais testé ». Le volant F1 a été mis sur le marché en même temps que le jeu F1 2011 de Codemasters pour PC et PS3 et vient de se voir décerner la note de 9 sur 10 par le site Ere Numérique.
- ⇒ **OEM** : Thrustmaster livrera au quatrième trimestre un nouvel accessoire qui sera fourni en bundle avec un jeu.

### Situation financière

L'endettement net du Groupe au 30 septembre avant prise en compte des Valeurs Mobilières de Placement s'établit à 7,8 millions d'euros. Le portefeuille de VMP est valorisé à 3,8 millions d'euros au 30 septembre 2011.

### Perspectives

Les niveaux de précommandes enregistrés au quatrième trimestre sur les nouvelles gammes Hercules (Produits DJing - consoles et casques - webcams et haut-parleurs) ainsi que sur les nouveaux volants Thrustmaster, combinés à une bonne dynamique des ventes à l'export hors Europe, permettent au Groupe de maintenir son objectif d'un chiffre d'affaires en croissance et d'un résultat opérationnel positif.

Guillemot Corporation est concepteur et fabricant de matériels et d'accessoires de loisirs interactifs. Le Groupe propose une gamme de produits diversifiée sous les marques

*Hercules* et *Thrustmaster*. Acteur sur ce marché depuis 1984, le Groupe Guillemot Corporation est désormais présent dans 11 pays dont la France, l'Allemagne, la Grande-Bretagne, les Etats-Unis, le Canada, la Belgique, la Hollande, Hong-Kong, l'Espagne, la Roumanie et l'Italie et diffuse ses produits dans plus de 50 pays.

La mission du Groupe est d'offrir des produits performants et ergonomiques pour maximiser les satisfactions des utilisateurs de loisirs numériques interactifs.

Contact : Guillemot Informations Financières - Tél : 02 99 08 08 80 - Fax : 02 99 93 20 80 – [www.guillemot.com](http://www.guillemot.com)