

Information financière du 3^{ème} Trimestre 2011

- **Chiffre d'affaires : 9,2 M€, en hausse de 4% par rapport au 2^{ème} Trimestre 2011**
- **Croissance significative de l'EBITDA (*) du 3^{ème} Trimestre à 1,4 M€, et de l'EBIT (**) à 0,2 M€**

Paris - Le 27 Octobre 2011 - Hubwoo (Euronext : HBW.NX) leader mondial du marché des solutions d'achats électroniques, basées sur la technologie des logiciels SAP®, diffuse aujourd'hui l'information financière au titre du 3^{ème} trimestre 2011 en application de la Directive Européenne Transparence.

Gregory Mark, Président-Directeur Général de Hubwoo, déclare : « *Nous constatons avec satisfaction l'amélioration des résultats financiers. Le niveau record de l'EBITDA (*) en pourcentage du Chiffre d'Affaires confirme la solidité de la structure financière, résultant de différents projets de rationalisation. Aussi, nous investissons en de nouvelles initiatives destinées à accélérer la croissance. Ces initiatives consistent à développer les canaux de vente directs et indirects, principalement avec SAP* ».

1. Chiffres d'Affaires :

Le Chiffre d'Affaires du 3^{ème} trimestre 2011 est en croissance par rapport au 2^{ème} trimestre 2011 (+4%), L'évolution du Chiffre d'Affaires par rapport au 3^{ème} trimestre de 2010 est de -4%, alors que la composante Services est en progression de 4%.

Le SaaS (**), composante récurrente du Chiffre d'Affaires, s'élève à 6,8 M€. Il représente 74% du Chiffre d'Affaires total du trimestre.

L'activité commerciale a été ralentie au troisième trimestre, en SaaS (***) et Services, aux U.S. et en Europe, notamment du fait de retards pris dans la signature de nouveaux projets importants.

En millions d'€	T1		T2		T3		% Variation 2010 / 2011 (*)	YTD T1-T3 2010	YTD T1-T3 2011	% Variation 2100 / 2011 (*)
	2010	2011	2010	2011	2010	2011				
Chiffre d'Affaires consolidé	8.6	9.0	9.1	8.8	9.6	9.2	-4%	27.3	27.0	-1%
SaaS	6.9	6.9	7.0	6.8	7.2	6.8	-7%	21.1	20.5	-3%
Services	1.7	2.1	2.1	2.0	2.3	2.4	+4%	6.1	6.5	+5%

(Chiffres non audités)

(*) Pourcentages calculés sur les nombres exacts et non sur les nombres arrondis présentés

(*)EBITDA : Résultat opérationnel avant dotations aux amortissements, dépréciation des actifs d'exploitation et charges et produits non récurrents

(**)EBIT : Résultat opérationnel (incluant les autres produits et charges opérationnels)

(***)SaaS est un modèle de mise à disposition de technologies par lequel le prestataire développe une application et héberge ("à la demande") le service pour ses clients qui n'achètent pas la technologie mais paient une redevance pour son utilisation.

2. Description générale de la situation financière :

EBITDA(*) et EBIT (**)

Des estimations non auditées du Compte de Résultat montrent une forte amélioration de l'EBITDA (*), à 1,4 M€ au troisième trimestre (2,1 M€ au premier semestre 2011). En pourcentage du Chiffre d'Affaires, l'EBITDA (*) est de 15%, à un niveau comparable à celui des entreprises les plus performantes dans les métiers du SaaS (***)).

L'EBIT (**) du 3^{ème} trimestre est positif à hauteur de 0.2 M€, après prise en compte de charges exceptionnelles à hauteur de 0.3 M€.

3. Evènements importants au 3^{ème} Trimestre 2011 :

Nouveaux contrats Acheteurs

De nouveaux contrats significatifs ont été signés sur le trimestre avec Akzo Nobel, Birdseye, Metropolitan Police, et Rolls Royce.

Alliances avec SAP et Crossgate

Le partenariat annoncé au 1^{er} Trimestre est maintenant opérationnel avec une collaboration globale qui recouvre le développement, le marketing et les ventes.

Un « pipeline » très prometteur a été constitué et le premier Chiffre d'Affaires correspondant a été reconnu au 3^{ème} trimestre 2011.

A propos de Hubwoo (www.hubwoo.com)

Hubwoo est le premier fournisseur mondial de solutions Cloud au sein de la communauté SAP. La Société gère un communauté d'affaires pour entreprises de plus 200.000 clients vendeurs actifs et de plus de 150 grandes entreprises internationales, clients acheteurs (dont 50 figurent au Global 1000). Parmi les principaux clients se trouvent Honeywell, Shell, Evonik, EDF, Nokia, Monsanto, Michelin, Henkel, Statoil, The Hershey Company, CONSOL Energy, EcoPetrol, Carl Zeiss, Burton's Foods, et The Dow Chemical Company. La Société exerce son activité en France, dans plusieurs sites aux Etats-Unis, en Allemagne, au Royaume-Uni, aux Philippines, en Belgique, et en Europe de l'Est.

Cotée au **Compartiment C de l'Eurolist d'Euronext Paris**.

ISIN : **FR0004052561**, Euronext : **HBW.NX**, Reuters: **HBWO.PA**, Bloomberg: **HBW:FP**

(*)EBITDA : Résultat opérationnel avant dotations aux amortissements, dépréciation des actifs d'exploitation et charges et produits non récurrents

(**)EBIT : Résultat opérationnel (incluant les autres produits et charges opérationnels)

(***)SaaS est un modèle de mise à disposition de technologies par lequel le prestataire développe une application et héberge ("à la demande") le service pour ses clients qui n'achètent pas la technologie mais paient une redevance pour son utilisation.



Contacts Hubwoo

Rinus Strydom (Directeur Marketing et Produit Groupe)
Sergio Lovera (Directeur Administratif et Financier Groupe)
Tel: +33 (0)1 53 25 55 00
E-mail: contact@hubwoo.com

()EBITDA : Résultat opérationnel avant dotations aux amortissements, dépréciation des actifs d'exploitation et charges et produits non récurrents*

*(**)EBIT : Résultat opérationnel (incluant les autres produits et charges opérationnels)*

*(***)SaaS est un modèle de mise à disposition de technologies par lequel le prestataire développe une application et héberge ("à la demande") le service pour ses clients qui n'achètent pas la technologie mais paient une redevance pour son utilisation.*