



Chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2011/2012

1^{er} trimestre en ligne avec les objectifs annuels

Le chiffre d'affaires du Groupe Bonduelle s'établit à 417,8 millions d'euros au 1^{er} trimestre de l'exercice 2011/2012 contre 419,8 millions d'euros l'exercice précédent.

A taux de change et périmètre constants, la croissance s'inscrit à + 2,5 % conforme aux objectifs annuels de chiffre d'affaires.

Répartition du chiffre d'affaires par zone

CA total consolidé (en millions d'euros)	Du 1 ^{er} juillet au 30 septembre 2011	Du 1 ^{er} juillet au 30 septembre 2010	Variation à Taux de change courant	Variation à Taux de change et périmètre constants
Zone Europe	304,6	309,7	- 1,6 %	0,8 %
Zone hors Europe	113,2	110,1	2,7 %	7,6 %
Total	417,8	419,8	- 0,5 %	2,5 %

Répartition du chiffre d'affaires par technologie

CA total consolidé (en millions d'euros)	Du 1 ^{er} juillet au 30 septembre 2011	Du 1 ^{er} juillet au 30 septembre 2010	Variation à Taux de change courant	Variation à Taux de change et périmètre constants
Conserve	222,7	216,8	2,7 %	3,7 %
Surgelé	100,1	107,9	- 7,2 %	2,5 %
Frais	95,-	95,1	0 %	0 %
Total	417,8	419,8	- 0,5 %	2,5 %

Faire du légume l'avenir de l'alimentation

www.bonduelle.com

Société en Commandite par Actions au capital de 56 000 000 EUR - Siège social : La Woestyne 59173 RENESCURE - RC Dunkerque B 447 250 044

Zone Europe

L'activité estivale s'est révélée conforme aux attentes avec une croissance de + 0,8 % à taux de change et périmètre constants sur le 1^{er} trimestre 2011/2012 grâce notamment à l'extension des gammes « vapeur » et la commercialisation de champignons sous marque Bonduelle.

En conserve, la dynamique volume et les revalorisations de prix sur les produits à marque, renforcés par une activité volume marques de distributeurs (MDD) solide, ont compensé l'effet des ruptures de certains produits sur le trimestre et des baisses de prix concédées en 2010 en MDD, les revalorisations de prix de cette catégorie ne portant effet qu'à partir du 2^{ème} trimestre de l'exercice.

En surgelé, l'accueil très favorable par les distributeurs de la gamme de monolégumes « vapeur » et la cession intervenue au 1^{er} juillet de l'activité à marque en Espagne permet à la technologie surgelé, désormais recentrée sur la marque en France et aux Pays-Bas et la Restauration Hors Foyer (RHF) en Europe, de renouer pour la première fois depuis 18 mois avec la croissance.

L'activité frais a été pénalisée en traiteur par une météorologie maussade qu'un net redressement des ventes en septembre n'a pu complètement compenser. En salade en sachet, les gains remarquables de part de marché en France ont permis de contrebalancer les effets négatifs de la crise bactériologique EHEC en Allemagne.

En dehors des effets conjoncturels (météo, crise EHEC), le climat de consommation, certes parfois contrasté selon les pays, est resté globalement satisfaisant sur la zone Europe.

Zone hors Europe

La Zone hors Europe affiche une croissance sur la période de 7,6 % à taux de change et périmètre constants.

En Russie, la très forte progression des ventes constatée en 2010/2011 s'est poursuivie sur le premier trimestre à un rythme identique.

En Amérique du Nord, malgré des niveaux de consommation restés faibles et une parité USD/CAD toujours défavorable, l'activité affiche une croissance positive en volume et bénéficie des revalorisations significatives de prix négociés.

Faits marquants du trimestre

Campagnes agricoles

A l'exception de déficits très importants en pois en Amérique du Nord et malgré des démarrages parfois délicats, les campagnes agricoles 2011, pour l'essentiel désormais achevées, sont conformes en qualité et quantité, assurant aux outils de production un plan de charge élevé.

Projet d'acquisition en Russie

Le 4 octobre 2011, le Groupe Bonduelle a annoncé des discussions exclusives avec le Groupe Coopératif Cecab (marques d'aucy et Globus en légumes transformés) en vue de l'acquisition des actifs agro-industriels et commerciaux de ce dernier en Russie et dans les territoires de la Communauté des Etats Indépendants (CEI).

Présent commercialement en Russie et dans les pays de la CEI depuis le milieu des années 90, et agro-industriellement en Russie depuis 2004, Bonduelle jouit dans cette zone d'une position de leader en conserves de légumes.

L'approvisionnement de ses parts de marché est assuré à 40 % par des exportations au départ des usines hongroises, et à 60 % par l'usine russe (Novotitarovskaia) aujourd'hui saturée.

Par ailleurs, pour approvisionner celle-ci, le Groupe Bonduelle a intégré à 60 % la production agricole de matières premières en louant à long terme et en exploitant deux kolkhozes entièrement irrigués de plus de 3 000 hectares. Cette auto-production est complétée par des contrats de culture externes.

Le Groupe Cecab, présent en Russie depuis 2001, a investi en 2007 en construisant une usine à Timachevsk, à 30 kilomètres de l'usine Bonduelle.

Par ailleurs, le Groupe Cecab loue à long terme et exploite un kolkhoze pour un total de 6 000 hectares utilisé pour approvisionner son usine en matières premières agricoles.

Le Groupe Bonduelle a entamé des discussions exclusives ayant pour finalité :

- de reprendre des actifs commerciaux du Groupe Cecab en Russie, soit les ventes aux marques d'aucy et Globus (acquise en 2007) ;
- de saturer rapidement en cultures de légumes le kolkhoze Cecab par augmentation de la capacité de production de l'usine de Timachevsk ;

Faire du légume l'avenir de l'alimentation

www.bonduelle.com

- de mettre en place des synergies évidentes du fait de la proximité géographique des deux implantations agro-industrielles (logistique, ...) toutes deux implantées dans le Kraï de Krasnodar (province du Kuban au sud de la Russie).

Ce projet, évidemment conditionné par l'agrément des Autorités de la Concurrence Russes, pourrait aboutir au cours de l'hiver 2011 pour être opérationnel dès la saison de semis et de récolte 2012.

Perspectives

La qualité des campagnes agricoles et l'évolution constatée des marchés servis par le Groupe Bonduelle permettent de confirmer les objectifs annoncés de hausse de chiffre d'affaires (+ 5 % à taux de change et périmètre constants) et d'amélioration très substantielle de la rentabilité (résultat opérationnel 95 – 100 millions d'euros).

Prochaines publications

- *Chiffre d'affaires 1^{er} semestre 2011/2012* : 2 février 2012
- *Résultats 1^{er} semestre 2011/2012* : 29 février 2012