



7 novembre 2011

Rubis renforce substantiellement sa présence dans les Caraïbes en rachetant à Chevron des réseaux de distribution

Rubis acquiert les activités de distribution de produits pétroliers du groupe CHEVRON, aux Bahamas, Iles Caïman et les îles Turques-et-Caïques.

Cet ensemble économique représente des ventes de 250 000 m³ pour un chiffre d'affaires 2010 de 230 millions de dollars.

Cette acquisition répond en tous points aux critères de croissance externe de Rubis :

- **un ensemble diversifié d'activités de distribution** – réseaux de stations-service (39 stations à la marque Texaco), fioul commercial, aviation - profitables et établies depuis près de 90 ans ;
- **des positions de leader sur ces pays** : numéro 1 avec environ 45 % de part de marché ;
- **une base puissante d'actifs logistiques** (6 terminaux de stockage) sur des marchés structurellement importateurs.

Ces avantages, alliés à la combinaison de l'effet d'expérience, d'une structure de management déjà en place et des synergies à attendre en termes d'approvisionnements dans la région, en font une acquisition prometteuse pour Rubis.

Cette acquisition permettra d'augmenter de près de 75% la présence actuelle de Rubis dans les West Indies, avec un effet positif sur la rentabilité du Groupe dès 2012, et sera intégralement financée par tirage sur des lignes de crédit bancaire confirmées.

La réalisation définitive de cette acquisition est soumise à l'approbation préalable des Autorités locales de la concurrence.

Déjà présent dans la zone Caraïbes depuis 2005 (Antilles et Guyane françaises), 2006 (Bermudes) et 2011 avec l'intégration des West Indies, Rubis renforce sa position de leader indépendant dans la distribution de produits pétroliers dans la région.

Prochain rendez-vous : Chiffre d'affaires du troisième trimestre 2011 : le 9 novembre 2011

Contact Presse

PUBLICIS CONSULTANTS – Véronique Duhoux
Tél : 01 44 82 46 33

Contact Analystes

RUBIS - Bruno KRIEF
Tél : 01 44 17 95 95