



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 8 novembre 2011



PPR acquiert le tailleur italien Brioni

- **Acquisition de 100% du capital auprès des actionnaires historiques**
- **Une marque prestigieuse, rentable et positionnée sur un marché porteur : l'univers masculin**
- **Forte complémentarité au sein du portefeuille de marques de PPR**
- **Importants leviers de croissance au sein du pôle Luxe de PPR**

PPR annonce avoir signé un accord avec les actionnaires de Brioni en vue d'acquérir 100% du capital. La transaction est soumise à l'accord des autorités de la concurrence et devrait être finalisée au premier trimestre 2012.

Brioni, qui a réalisé un chiffre d'affaires de 170 millions d'euros en 2010, est l'une des maisons de prêt-à-porter masculin les plus réputées au monde, grâce à un savoir-faire de tailleur d'exception. C'est la marque la plus appréciée aux Etats-Unis dans le prêt-à-porter masculin (*Luxury Brand Status Index*, 2011). Rentable et en croissance, la maison Brioni dispose de ses propres ateliers, dont le principal est situé à Penne, dans les Abruzzes. Elle emploie 1800 salariés et est distribuée dans 74 boutiques, dont 32 en propre, ainsi que via un vaste réseau de points de vente à travers le monde.

Avec cette acquisition d'une marque exclusivement masculine, PPR renforce son portefeuille de marques de luxe dans le segment en forte croissance du prêt-à-porter pour hommes très haut de gamme. Brioni présente un potentiel de croissance intrinsèque important, et PPR lui permettra d'accélérer son développement et d'accroître sa rentabilité, notamment à travers le renforcement de son offre produits et une expansion géographique dans les marchés en forte croissance.

François-Henri Pinault, Président-Directeur général de PPR, a déclaré : « *Brioni possède un savoir-faire artisanal de très haute qualité et est synonyme d'élégance masculine italienne. C'est la référence dans l'univers du prêt à porter et du sur-mesure masculin, et je suis très heureux qu'elle puisse rejoindre notre magnifique portefeuille de marques de luxe. Nous avons beaucoup d'ambition pour cette maison. Nous lui offrirons l'accès à nos plateformes d'expertise et de compétence afin de lui permettre, tout en préservant son identité, d'écrire une nouvelle page de son histoire.* »

Francesco Pesci, CEO de Brioni, a quant à lui déclaré : « *Rejoindre le groupe PPR est une grande chance pour Brioni car nous allons profiter de la force de ce Groupe. C'est le partenaire idéal pour conduire notre Maison vers une nouvelle étape de son développement tout en perpétuant son savoir-faire unique et en restant fidèle à ses valeurs d'élégance et de raffinement intemporels.* »

Un savoir-faire unique

Fondé en 1945 par Nazareno Fonticoli et Gaetano Savini, Brioni, l'un des tailleurs pour homme les plus renommés au monde, incarne l'élégance italienne classique et intemporelle. L'innovation est au cœur de l'identité de Brioni : la maison fut ainsi la première à organiser un défilé de mode pour hommes, ou à introduire la couleur dans la garde-robe masculine.

L'offre couvre l'ensemble des catégories de l'habillement masculin ainsi que le parfum, les accessoires et la maroquinerie.

Le tailleur Brioni jouit d'un savoir-faire inégalé du sur-mesure, qui s'appuie sur une tradition artisanale « made in Italy » préservée avec attention dans ses ateliers, dont le principal est situé à Penne, dans les Abruzzes. En 1985, Brioni a créé l'Ecole Supérieure de Couture Nazareno Fonticoli pour perpétuer son savoir-faire. La marque est également partenaire du Royal College of Art de Londres.

Des leviers de croissance identifiés

Brioni complète le portefeuille de marques de luxe de PPR dans le segment du prêt-à-porter masculin, qui connaît une forte croissance, tirée notamment par l'Asie.

L'intégration au sein du pôle Luxe de PPR va démultiplier le potentiel de la marque. Brioni pourra en effet bénéficier de l'expertise de PPR en matière de *supply chain*, mais aussi profiter du savoir-faire du groupe en matière d'immobilier, de distribution, de communication média, etc.

En rejoignant le pôle Luxe de PPR, Brioni va pouvoir exploiter encore mieux son extraordinaire légitimité dans l'univers masculin par l'extension des catégories de produits, et accélérer son internationalisation, notamment vers les pays à forte croissance.

CONFÉRENCE DE PRESSE ET ANALYSTES/INVESTISSEURS

PPR tiendra une **conférence pour la presse et les analystes/investisseurs à 10h00** (Europe continentale) / 09h00 (Royaume-Uni) le **mardi 8 novembre 2011**.

Lieu : Siège de PPR, 10 avenue Hoche, 75008 Paris.

Retransmission par téléphone en direct et en différé :

En français :

Connexion participants : +33 (0)1 70 99 32 12

Réécoute en différé : +33 (0)1 70 99 35 29 - code : 906484

En anglais (traduction simultanée) :

Connexion participants : +44 (0)207 1620 177

Réécoute en différé : +44 (0) 207 0314 064 - code: 484609

Réécoute disponible jusqu'au 6 janvier 2012

PRESENTATION

Les visuels de présentation (PDF) seront disponibles avant la conférence sur le site www.ppr.com



A propos de PPR

Le Groupe PPR développe un ensemble de marques mondiales à fort potentiel de croissance distribuées dans plus de 120 pays. En 2010, PPR a réalisé un chiffre d'affaires de 14,6 milliards d'euros et rassemblait plus de 60 000 collaborateurs au 31 décembre. L'action PPR est cotée à Euronext Paris (FR 0000121485, PRTP.PA, PPF.P).

Retrouvez tout l'univers des marques de PPR sur www.ppr.com : le pôle Luxe (Gucci, Bottega Veneta, Yves Saint Laurent, Alexander McQueen, Balenciaga, Boucheron, Girard-Perregaux, JeanRichard, Sergio Rossi et Stella McCartney), le pôle Sport & Lifestyle (Puma, Volcom, Cobra, Electric et Tretorn), Fnac et Redcats.



Contacts

Presse :	Paul Michon	+33 (0) 1 45 64 63 48	pmichon@ppr.com
	Claudia Mora	+39 347 793 92 37	cmora@ppr.com
Analystes/Investisseurs :	Alexandre de Brettes	+33 (0) 1 45 64 61 49	adebrettes@ppr.com
Site Internet :	www.ppr.com		