

Twentieth Century Fox Home Entertainment utilise MediaEcho pour la série *Sons of Anarchy*

Une nouvelle étape dans l'évolution de l'usage "second écran"

Paris (France) & Hollywood (Californie) – 8 novembre 2011 – [Technicolor](#) (Euronext Paris: TCH) annonce aujourd'hui sa collaboration avec Twentieth Century Fox Home Entertainment pour le lancement de l'application interactive [Sons of Anarchy](#), basée sur la solution MediaEcho. L'application repose à la fois sur la fonctionnalité [BD-Live™](#) et sur la technologie de watermarking audio développée par Technicolor, afin de proposer des contenus additionnels et un volet e-commerce sur iPad® simultanément à la diffusion.

“Les fans de Sons of Anarchy représentent une communauté de passionnés très engagés” a déclaré Mike Dunn, Président de Twentieth Century Fox Home Entertainment. “Avec cette plateforme technologique avancée, et en particulier l'achat en ligne, nous allons continuer à susciter leur intérêt tout en optimisant la valeur de la franchise, que le contenu soit vu sur Blu-ray ou à la télévision”.

Développé par les équipes de Technicolor, MediaEcho propose une expérience “second écran” interactive aux utilisateurs, grâce à une synchronisation qui se fait soit au travers de la technologie BD Live - intégrée aux lecteurs Blu-ray - soit au travers de sa technologie de watermarking audio, sans interférer avec les images visualisées sur l'écran principal. Le contenu peut être visualisé sur la tablette en même temps que le programme, ou consulté plus tard (offline).

L'application *Sons of Anarchy* est disponible sur l'Apple Store iTunes. Elle peut être utilisée avec le Blu-ray de la saison 3, ou en TV avec la saison 4, et ce depuis le 9^{ème} épisode. Les utilisateurs peuvent acheter des objets en lien avec la série en quelques clics, sur une place de marché virtuelle développée par [Delivery Agent, Inc.](#)

“Nous avons beaucoup travaillé avec Fox pour développer cette application, et donner une nouvelle dimension à l'expérience second écran” a déclaré Lanny Raimondo, Président de l'activité Services Entertainment chez Technicolor. “Les fans de Sons of Anarchy bénéficient désormais d'une expérience bien plus immersive qu'auparavant, qu'ils visualisent leur série en Blu-ray ou à la télévision ».



A propos de Technicolor

Technicolor regroupe des professionnels de l'industrie créative et technologique au service de la création, de la gestion et de la fourniture de contenu de divertissement pour le consommateur final. Grâce à sa culture d'innovation s'appuyant sur une structure de recherche dédiée, l'activité Licences du Groupe est un atout solide, riche d'un portefeuille étendu de brevets portant sur les technologies du son et de l'image. Technicolor est également un fournisseur majeur de services de pointe en matière d'effets spéciaux, d'animation et de post-production pour le cinéma, la télévision et l'industrie des médias. Proche des opérateurs et des diffuseurs, Technicolor se place parmi les leaders mondiaux de services de distribution de contenu numérique et de produits d'accès pour la maison, comme les décodeurs et les passerelles résidentielles. Enfin, la société est un fournisseur important de médias physiques ; l'un des leaders mondiaux pour le traitement de films et l'un des plus grands fabricants et distributeurs indépendants de DVD et disques Blu-ray™.

Euronext Paris : TCH • www.technicolor.com

Relations Presse : +33 1 41 86 53 93

technicolorpressoffice@technicolor.com

Relations Investisseurs : +33 1 41 86 55 95

investor.relations@technicolor.com