



Chiffre d'affaires consolidé du 3^{ème} trimestre 2011 en forte croissance

<i>en M€ (non audités)</i>	2011	2010	Variation
1 ^{er} semestre	90,13	79,49	+ 13,38%
3^{ème} trimestre	45,32	40,23	+ 12,65%
Chiffre d'affaires à fin septembre	135,45	119,72	+ 13,14%

Après un 1^{er} semestre 2011 en hausse de 6,59 % en séquentiel, le chiffre d'affaires consolidé (non audité) du Groupe DUC au cours du 3^{ème} trimestre 2011 enregistre une croissance significative de + 12,65% à 45,32 millions d'euros. Cette progression porte le chiffre d'affaires sur 9 mois à 135,45 millions d'euros, en croissance de + 13,14% par rapport à la même période de 2010.

Points sur l'activité au cours du 3^{ème} trimestre 2011

Cette progression significative de l'activité du Groupe DUC témoigne de la justesse du virage stratégique impulsé par le Groupe en 2009.

Ainsi, l'activité Poulet représente désormais 61,07 % des ventes, la Dinde 20,38 %, et les produits élaborés 13,34 %.

Malgré une météo estivale défavorable qui a pénalisée la consommation de produits de la gamme été, l'augmentation de l'activité du Groupe s'explique principalement par :

- L'activité poulet, qui enregistre une croissance importante des volumes de + 4,54 % par rapport au T3 2010, et qui est de plus en plus orientée vers la découpe
- Des produits certifiés à marque distributeurs en croissance
- Et des produits élaborés qui progressent en volume de plus de + 7%, tirés essentiellement par les panés volaille.
- La baisse constatée sur l'activité Dinde (- 2 %) est logiquement expliquée par la stratégie de recentrage du Groupe DUC.

Perspectives fin d'année 2011

Conforté par tous ces éléments, le Groupe DUC reste confiant dans la poursuite de ses objectifs et projets (notamment le développement des gammes certifiés alimentées sans utilisation d'OGM). La gamme festive de fin d'année s'annonce par ailleurs prometteuse.

Pour le reste de l'année et le début 2012, le Groupe veillera à préserver la dynamique enclenchée ces derniers mois dans un contexte économique difficile et un environnement marché qui s'annonce délicat.

A propos de DUC

1^{er} producteur européen de volailles certifiées, DUC est spécialisé dans la production, l'abattage, le conditionnement et la commercialisation de volailles. Spécialiste de la volaille de qualité, Duc propose une gamme complète et variée de produits Label Rouge, certifiés et standards, obéissant tous aux critères d'une filière réputée pour son exigence. DUC dispose de 5 sites de production implantés en France et est présent, depuis décembre 2007, en Bulgarie

*DUC est coté sur NYSE Euronext Paris™ - Compartiment C
ISIN : FR0000036287 – Mnémo : DUC - Reuters : DUC.PA*

Retrouvez toute l'actualité de Duc sur www.duc.fr

CONTACTS

Président du Conseil d'Administration - Relations Analystes Investisseurs : François GONTIER
Directeur Général : Joël MARCHAND

Sandrine SIEFRIDT

Tél. 03.86.43.54.43 – sandrine.siefridt@duc.fr

Relations Presse : FIN'EXTENSO – Isabelle APRILE

Tél. 01 39 97 61 22 - i.aprile@finextenso.fr