

# Communiqué de presse

Information financière – Troisième trimestre 2011

## Poursuite de la dynamique de croissance

Saint-Denis, le 14 novembre 2011

### Une dynamique commerciale soutenue :

- + 6 400 nouveaux clients depuis le début de l'année,
- Une progression de la production des crédits de + 5 % par rapport au 30/09/2010 dont + 25 % sur les crédits à moyen et long terme aux entreprises et + 10 % sur les crédits à la consommation.

### Une diminution très significative du coût du risque :

Le coût du risque passe de 21,2 M€ au 30/09/2010 à 7 M€ au 30/09/2011 soit - 67 %.

### Des résultats financiers en nette amélioration :

Le résultat net dégagé s'élève à 14,7 M€ au 30/09/2011 contre 3,2 M€ au 30/09/2010.

*(Comptes individuels en normes françaises : données non auditées)*

En millions d'euros	T3 2010	Cumul au 30/09/2010	T3 2011	Cumul au 30/09/2011	Variation
Evolution du PNB	21,7	64,2	21,4	64,2	0 %
Evolution du résultat net	1,6	3,2	4,0	14,7	360 %

La Banque de la Réunion réalise l'essentiel de son activité directement ou indirectement, dans le secteur de la banque de détail à l'île de la Réunion et à Mayotte.

## L'activité

Dans un environnement économique et financier difficile, l'activité de la Banque de la Réunion reste bien orientée et sa volonté de financer l'économie régionale, en s'appuyant sur de solides fondamentaux, est à nouveau réaffirmée. Elle a poursuivi son développement commercial en lançant de nouveaux produits et services et en ouvrant bientôt une deuxième agence à Saint-Paul (Savanna) après celle de Trois Mares (Tampon) en début d'année.

- Le développement du fonds de commerce s'est traduit par l'arrivée de **6 400 nouveaux clients** au cours des 9 premiers mois. Tant sur le marché des particuliers que sur celui des professionnels et des entreprises, ce développement du fonds de commerce s'accompagne d'une nouvelle démarche commerciale encore plus axée sur l'écoute et la réponse aux besoins des clients et sur l'intensification de la relation commerciale. Au cours de ce trimestre, la Banque de la Réunion a poursuivi l'adaptation de son



offre aux multiples évolutions réglementaires, tout en poursuivant l'amélioration de la qualité de ses services pour répondre aux exigences de sa clientèle.

- **Les crédits accordés** à l'ensemble de sa clientèle, ont progressé de 5 % par rapport au 30 septembre 2010. Le marché du crédit à la consommation aux particuliers a été aussi dynamique, enregistrant une croissance de 10 %. Au travers de ses 3 centres d'affaires spécialisés dans le financement des PME, 200 Millions d'euros (M€) de crédits à moyen et long terme ont été accordés aux entreprises réunionnaises, en amélioration de 25 % par rapport au 30 septembre 2010. Au global, les encours de crédits progressent de 9 % par rapport au 30/09/2010.
- **Les encours de collecte** bilancielle connaissent également une croissance satisfaisante : + 13 % par rapport au 30/09/2010, dont sur **les ressources à vue + 5 %, sur l'épargne réglementée + 3 % et sur l'épargne bancaire rémunérée + 76 %** depuis le début de l'année, signe d'une activité commerciale dynamique. Dans le contexte actuel d'aversion pour le risque, les clients ont privilégié les produits attractifs et sécurisés.  
**En revanche, la collecte hors bilan** est quant à elle en légère baisse de 0,9 % par rapport au 30 septembre 2010, avec une contraction des valeurs mobilières largement compensée par une progression des encours de l'assurance vie de + 9 %.

## Les résultats

- Le **Produit Net Bancaire (PNB)** s'élève à 64,2 M€ au 30 septembre 2011 et reste stable par rapport à l'exercice précédent. Si la marge nette d'intérêts progresse de 1 % du fait d'un effet volume favorable, les commissions sont en baisse de 1 % impactées par la poursuite de la politique de baisse tarifaire.
- Les **frais de gestion** s'établissent à 43 M€ (+ 2 %) par rapport au 30 septembre 2010 et leur évolution reste contenue.
- Le **Résultat Brut d'Exploitation** atteint 21,2 M€ avec un coefficient d'exploitation s'élevant à 66,8 %.
- Le **coût du risque** enregistre une baisse très significative de 67 % passant de 21,2 M€ au 30 septembre 2010 à 7 M€ au 30 septembre 2011, reflétant une amélioration de la qualité du portefeuille de crédits et un renforcement de la maîtrise des risques dans un environnement économique toujours tendu.
- Le **résultat net** dégagé s'élève ainsi à + 14,7 M€ au 30 septembre 2011 contre 3,2 M€ au 30 septembre 2010. Cette performance, est en ligne avec les objectifs budgétaires fixés pour l'année 2011.

## Perspectives :

Engagée dans une démarche visant à placer plus encore la satisfaction des besoins clients au cœur de son activité en 2011, la Banque de la Réunion entend poursuivre sa stratégie de développement en consolidant ses parts de marchés et en renforçant sa présence auprès de sa clientèle de particuliers, professionnels, entreprises d'ici la fin de l'année. Malgré un environnement économique perturbé, son appartenance au groupe BPCE IOM, la forte mobilisation de ses équipes, doivent lui permettre d'atteindre ses objectifs au service de l'économie régionale.

### A propos :

*Le Groupe BPCE, deuxième groupe bancaire en France, s'appuie sur deux réseaux de banque commerciale autonomes et complémentaires : celui des 20 Banques Populaires et celui des 17 Caisses d'Epargne. Dans le domaine du financement de l'immobilier, il s'appuie également sur le Crédit Foncier de France. Il est un acteur majeur de la banque de financement, de la gestion d'actifs et des services financiers avec Natixis. Le Groupe BPCE compte plus de 37 millions de clients et bénéficie d'une large présence en France avec 8 200 agences, 127 000 collaborateurs et plus de 7 millions de sociétaires.*

### Contact presse BANQUE DE LA REUNION

Bernard VITRY: 02 62 40 01 16

[bernard.vitry@banquedelareunion.fr](mailto:bernard.vitry@banquedelareunion.fr)