

Paris, le 15 novembre 2011

## Confirmation du succès de la Freebox Révolution

### Réaccélération de la croissance du Groupe

- **93 000 nouveaux abonnés nets de résiliations sous la marque Free, soit une part de marché de plus de 34%\* des nouveaux abonnés**
- **Hausse de 5% du chiffre d'affaires consolidé du Groupe au 3<sup>ème</sup> trimestre à 537 millions d'euros**
- **Freebox Révolution : un ARPU supérieur à 38 euros**

#### EVOLUTION DU PARC D'ABONNES HAUT DEBIT

	30 sept. 2011	30 juin 2011	31 mars 2011
<b>Nombre total d'abonnés Haut Débit</b>	<b>4 790 000</b>	<b>4 717 000</b>	<b>4 661 000</b>
- Free	4 358 000	4 245 000	4 145 000
<i>dont migrations Alice vers Free au cours du trimestre</i>	20 000	22 000	22 000
- Alice	432 000	472 000	516 000
<b>Abonnés dégroupés en % du total d'abonnés</b>	<b>91,60%</b>	<b>90,80%</b>	<b>90,20%</b>

Le 3<sup>ème</sup> trimestre 2011 a été marqué par une excellente performance commerciale. Le Groupe Iliad a ainsi recruté 73 000 nouveaux abonnés nets de résiliations, soit une part de marché de près de 27% des recrutements nets de la période. Au 30 septembre 2011, la base d'abonnés du Groupe comptait **près de 4,8 millions d'abonnés Haut Débit**. Les principales évolutions ont été les suivantes :

- Poursuite du succès de l'offre Freebox Révolution, permettant au Groupe d'enregistrer de nouveau une part de marché de plus de 34%** avec 93 000 nouveaux abonnés Free (nets de résiliations et hors migrations Alice). Ces importants recrutements témoignent de la très forte attractivité de l'offre Freebox Révolution et de la capacité du Groupe à se différencier et à innover.
- Succès du programme de fidélisation et de rétention des abonnés Alice : ouvert en début d'année par le Groupe et offrant la possibilité pour les abonnés Alice de migrer vers les offres Free et notamment l'offre Freebox Révolution, ce programme a permis à près de 20 000 abonnés Alice de rejoindre une offre Free au cours du 3<sup>ème</sup> trimestre.

\* source : sur la base d'une estimation des recrutements nets de 272 000 abonnés pour l'ensemble du marché au 3<sup>ème</sup> trimestre 2011.

Par ailleurs, au cours du 3<sup>ème</sup> trimestre, le Groupe a poursuivi ses efforts d'extension du dégroupage de la boucle locale en investissant dans l'ouverture de nouveaux NRAs, améliorant ainsi son taux de dégroupage à 91,6% au 30 septembre 2011.

## CHIFFRE D'AFFAIRES CONSOLIDÉ DU 3<sup>ÈME</sup> TRIMESTRE 2011

En millions d'euros	9M 2011	9M 2010	Var (%)	T3 2011	T3 2010	Var (%)
<b>Chiffre d'affaires consolidé</b>	<b>1 578,5</b>	<b>1 526,1</b>	<b>3,4%</b>	<b>536,9</b>	<b>511,1</b>	<b>5,0%</b>
Grand Public	1 564,5	1 511,0	3,5%	532,7	506,4	5,2%
Entreprises	7,7	7,9	-2,8%	2,3	2,5	-8,0%
(-) Intersecteurs	-1,9	-3,1	-38,7%	-0,5	-0,9	-44,4%
<b>Haut Débit consolidé</b>	<b>1 570,3</b>	<b>1 515,8</b>	<b>3,6%</b>	<b>534,5</b>	<b>508,0</b>	<b>5,2%</b>
Téléphonie Traditionnelle	28,2	31,5	-10,5%	10,6	11,1	-4,5%
(-) Intersecteurs	-20,0	-21,2	-5,7%	-8,2	-8,0	2,5%
<b>Téléphonie Traditionnelle consolidé</b>	<b>8,2</b>	<b>10,3</b>	<b>-20,4%</b>	<b>2,4</b>	<b>3,1</b>	<b>-22,6%</b>

Fort du succès commercial de l'offre Freebox Révolution, le chiffre d'affaires du Groupe affiche une croissance de 5% sur le 3<sup>ème</sup> trimestre 2011, à 537 millions d'euros. Cette réaccélération de la croissance du Groupe intervient dans un contexte réglementaire peu favorable (baisse de la terminaison d'appel fixe, hausse de la TVA...).

L'ARPU Groupe (fin de période) au 3<sup>ème</sup> trimestre s'établit à 35,5 euros, soit un niveau stable par rapport au 2<sup>ème</sup> trimestre 2011. L'ARPU généré par les abonnés Freebox Révolution s'établit de nouveau à plus de 38 euros sur la période.

## GLOSSAIRE

**Abonnés dégroupés** : abonnés qui ont souscrit à l'offre Haut Débit du Groupe dans un central téléphonique dégroupé par Free.

**ARPU Haut Débit (Revenu Moyen par Abonné Haut Débit)** : inclut le chiffre d'affaires généré par le forfait et les services à valeur ajoutée, mais exclut le chiffre d'affaires non récurrent (par exemple les frais de migration d'une offre à une autre ou les frais de mise en service et de résiliation), divisé par le nombre total d'abonnés Haut Débit facturés sur la période.

**Nombre total d'abonnés Haut Débit** : représente, à la fin de la période mentionnée, le nombre total d'abonnés identifiés par leur ligne téléphonique qui ont souscrit à l'offre de Free et d'Alice après élimination de ceux pour lesquels une résiliation a été enregistrée.

**Recrutement** : correspond à la différence entre le nombre total d'abonnés Haut Débit à la fin de deux périodes différentes.

*Le Groupe Iliad est un acteur majeur sur le marché français de l'accès à Internet et des télécommunications avec Free et Alice (4 790 000 abonnés haut débit au 30/09/2011), Onetel et Iliad Télécom (opérateurs de téléphonie fixe) ainsi que Free Mobile. Le Groupe Iliad est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris sous le symbole ILD.*

Place de cotation : ***Euronext Paris***

Lieu d'échange : ***Eurolist A d'Euronext Paris (SRD)***

Code valeur : ***ILD***

Code ISIN : ***FR0004035913***

Classification FTSE : ***974 Internet***

Membre du : ***Euro Stoxx, SBF 120, Next 150, CAC Mid 100***