



CHIFFRE D'AFFAIRES TROISIEME TRIMESTRE 2011

<i>En millions d'euros</i>	2011	2010	variation
Chiffre d'affaires 3ème trimestre	6.8	6.8	0%
Marge brute 3ème trimestre	5.6	5.0	12%
Taux de marge 3ème trimestre	82%	73%	
		2010 pro forma	
Chiffre d'affaires 9 mois	21.1	18.9	12%
Marge brute	16.2	13.6	19%
Taux de marge	76%	72%	

Paris, le 15 novembre 2011 - DALET a enregistré sur le troisième trimestre 2011 un chiffre d'affaires consolidé (données non auditées) de 6.8M€, stable par rapport au T3-2010. La marge brute (définie comme les ventes diminuées des achats de matériel et de services sur produits tiers) sur le trimestre est en progression de 12% à 5.6 M€, contre 5.0 M€ au T3-2010.

En cumul sur les 9 premiers mois de 2011, le chiffre d'affaires consolidé (non audité) est en croissance de 12% à 21.1M€, à comparer avec un chiffre d'affaires pro-forma 18.9M€ pour la même période sur 2010 (Intégrant 9 mois d'activité de GruppoTNT acquise début juillet 2010). La marge brute progresse quant à elle de 19% à 16.2 M€ contre 13.6 M€ pro-forma en 2010, en raison de l'évolution favorable du mix des ventes expliquée ci dessus.

Les évolutions différentes du chiffre d'affaires trimestriel et de la marge sont liées à la réduction de l'activité de revente de matériel sur son marché local de la filiale italienne GruppoTNT (acquise mi 2010) et s'analysent comme suit :

- Le chiffre d'affaires hors GruppoTNT a progressé de 13% sur le trimestre. L'essentiel de cette progression est lié au dynamisme de l'activité sur les Etats Unis (+33%), où la société accélère son développement notamment au travers de contrats significatifs dans le domaine du Media Asset Management auprès de grands diffuseurs.
- Le chiffre d'affaires de GruppoTNT a diminué de 43% sur le trimestre, tout en maintenant une marge brute constante, le taux de marge brute sur cette activité passant de 42% à 73%.

Dalet a ainsi quasiment achevé la transformation du modèle économique de cette filiale et son alignement sur le métier du reste du Groupe. Par ailleurs, la plateforme serveur vidéo Dalet Brio, technologie directement issue de l'acquisition, a enregistré des premières références majeures auprès de grands diffuseurs en Europe, Amérique du Nord et en Asie associée à la solution Dalet pour salles de rédaction.

À propos de Dalet

Les solutions Dalet permettent aux diffuseurs et aux professionnels des médias de créer, de gérer et de distribuer des contenus pour les médias traditionnels et de nouvelle génération, y compris les supports Web interactifs et réseaux mobiles. Dalet Enterprise Edition regroupe une plateforme de gestion des contenus multimédia (MAM) et un moteur de workflow, permettant de gérer des programmes d'informations, de sports et de divertissement, ainsi que les opérations d'archivage. Dalet offre une solution complète qui améliore la vitesse et la qualité de production et donne d'avantage de valeur au contenu multimédia.

Les outils Dalet sont utilisés dans le monde entier par des milliers de producteurs de contenus, y compris des opérateurs publics de télévision et de radio (ABS-CBN, BBC, CBC, DR, France TV, RTBF, RFI, Russia Today, RSR & TSR, RT Malaysia, VOA, WDR), les plus grands réseaux et opérateurs privés (Antena 3, Canal+, Fox, eTV, Mediaset, NBC



DALET

Universal, Orange, Prime Television, The Press Association, Time Warner, Warner Bros., XM-Sirius) et des organismes gouvernementaux (Queensland JAG, la Chambre des Communes du Canada, la Commission européenne).

Dalet est coté sur le compartiment Eurolist C de NYSE-Euronext Paris. ISIN: FR0011026749, Bloomberg DLT:FP, Reuters: DALE.PA, Mnémo: DLT.

Nombre d'actions: 3.529.472

Visitez la section « Société » dédiée aux Relations Investisseurs sur notre site web : www.dalet.com

Contact Dalet: +33 1 41 27 67 00