



**INNELEC
MULTIMEDIA**
le distributeur
spécialisé
du multimédia

COMMUNIQUE DE PRESSE

Le 15 novembre 2011

Chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2011-2012

| Chiffre d'affaires, en M€ (Comptes non audités au 30 septembre en IFRS) | 2011/2012 | 2010/2011 | Var % |
|--|--------------|-------------|--------------|
| 1 ^{er} trimestre (avril-juin) | 21,3 | 21,5 | -0,8 % |
| 2 ^e trimestre (juillet-septembre) | 23,8 | 28,5 | -16,4% |
| Total 1^{er} semestre | 45,2* | 50,0 | -9,7% |

Activité du 1^{er} semestre

Innelec Multimédia a réalisé un chiffre d'affaires de 45,2 M€* au cours du 1^{er} semestre 2011/2012 (avril à septembre 2011), soit un recul de 9,7% par rapport au 1^{er} semestre de l'exercice précédent.

L'évolution du chiffre d'affaires est liée à plus de 70% au ralentissement des ventes de consoles de jeux. Cette situation a incité les constructeurs à réagir en fin de semestre, soit par des baisses de prix, soit par des offres promotionnelles, dont les effets impacteront positivement le chiffre d'affaires du second semestre de notre exercice.

Perspectives 2011 : forte progression de l'activité au 2nd semestre

Les bonnes performances d'octobre et de début novembre permettent d'anticiper un second semestre 2011 en forte hausse qui devrait compenser largement le recul des six premiers mois.

Les sorties de nouveaux jeux pour la fin d'année 2011 sont importantes et les lancements des premiers blockbusters témoignent d'un fort niveau d'attente des clients comme en témoignent, notamment, les récentes sorties de Battlefield 3 d'Electronic Arts ou de Call of Duty Modern Warfare 3 d'Activision.

En matière de consoles, le second semestre de l'exercice 2011/2012 bénéficiera du lancement de la nouvelle console portable PS Vita de Sony prévu pour février 2012.

Dans un marché de l'univers Jeux vidéo et Logiciels PC de loisirs dont les ventes en France devraient reculer de 8% en 2011 (Source : IDG - Août 2011), **Innelec Multimedia anticipe un exercice 2011-2012 en croissance.**

Sur l'exercice 2012/2013, le lancement attendu de la console de salon Wii U de Nintendo, ainsi que l'arrivée de la reconnaissance vocale sur la Xbox 360 de Microsoft, contribueront à animer le marché.

* intégrant l'activité de DEG reprise à compter du 01/05/11

Prochain rendez-vous :
Résultats du 1^{er} semestre 2011-2012 : le 14 décembre 2011 (après Bourse)

*Innelec Multimédia est un distributeur global du multimédia,
fournissant tous produits à tous publics sur tous supports
(jeux vidéo, DVD vidéo et logiciels de loisirs et professionnels, CD Audio et produits collector)*

Contacts

Denis THEBAUD

Président

INNELEC MULTIMEDIA

Tél. : 01 48 10 55 55

Fax : 01 48 91 29 12

Jean-Yves BARBARA

Communication Financière

ACTIFIN

Tél. : 01 56 88 11 11

Fax : 01 56 88 11 12

Charlène MASSON

Relations Presse

ACTIFIN

Tél. : 01 56 88 11 11

Fax : 01 56 88 11 12