

# RODRIGUEZ GROUP

## PUBLICATION DU CHIFFRE D'AFFAIRES DU 4EME TRIMESTRE 2010/2011 : OBJECTIF ATTEINT

En milliers d'Euros	CA T4		
	2010/2011	2009/2010	Variation en %
<b>Bateaux</b>	22 694	30 973	-26,7 %
<b>Services</b>	9 609	9 549	+0,6 %
<b>TOTAL</b>	<b>32 303</b>	<b>40 522</b>	<b>-20,3 %</b>

En milliers d'Euros	CA 2ème semestre du 1er avril 2011 au 30 septembre 2011		
	2010/2011	2009/2010	Variation en %
<b>Bateaux</b>	28 739	46 676	-38,4 %
<b>Services</b>	19 018	18 680	+1,8 %
<b>TOTAL</b>	<b>47 757</b>	<b>65 356</b>	<b>-26,9 %</b>

	CA 12 mois du 1er Octobre 2010 au 30 septembre 2011		
	2010/2011	2009/2010	Variation en %
<b>Bateaux</b>	70 855	54 657	+29,6 %
<b>Services</b>	29 205	32 538	-11,4 %
<b>TOTAL</b>	<b>100 060</b>	<b>87 195</b>	<b>+14,8 %</b>

RODRIGUEZ GROUP a clos le 30 septembre 2011 le 4<sup>ème</sup> trimestre de son exercice social 2010/2011, et est désormais en mesure d'annoncer à ses partenaires et actionnaires que les objectifs de chiffre d'affaires fixés en début d'exercice ont été atteints.

**Le chiffre d'affaires du 4<sup>ème</sup> trimestre**, portant sur la période du 1<sup>er</sup> juillet 2011 au 30 septembre 2011, **s'établit à 32,3 M€**, en baisse de 20,3% par rapport au 4<sup>ème</sup> trimestre 2009/2010 et se répartit comme suit :

- **La vente de bateaux atteint 22,7 M€**, soit une baisse de 26,7 % par rapport au 4<sup>ème</sup> trimestre 2009/2010 ;
- **La vente de Services s'élève à 9,6 M€**, en hausse de 0,6% par rapport au 4<sup>ème</sup> trimestre 2009/2010.

Ces comparatifs doivent toutefois être lus à la lumière de la performance des différentes activités sur l'intégralité de l'exercice, qui révèle :

- Un excellent démarrage de l'activité Ventes de bateaux neufs sur le 1<sup>er</sup> semestre 2011 ainsi qu'un très bon 4<sup>ème</sup> trimestre, alors qu'en 2009/2010 87% du chiffre d'affaires lié à la vente de bateaux neufs s'était concentré sur ce seul 4<sup>ème</sup> trimestre ;
- Un démarrage plus tardif de l'activité Ventes de bateaux d'occasion comparativement à la saison précédente, révélant une nouvelle tendance dans le comportement des clients ;
- La stabilité de l'activité Vente de Services, qui conserve en outre la même saisonnalité.

Ainsi, comme anticipé à l'issue du troisième trimestre, l'activité Vente de bateaux s'est révélée bien meilleure sur le dernier trimestre, grâce notamment aux ventes de bateaux d'occasion, qui ont généré un chiffre d'affaires de 6 M€ contre 1,37 M€ sur le trimestre précédent et 2,7 M€ sur la même période l'année dernière (+123%).

Même si l'activité Vente de bateaux neufs est en retrait sur le 4<sup>ème</sup> trimestre 2010/2011 par rapport à l'exercice précédent (16,7 M€ de chiffre d'affaires au T4 2010/2011 contre 28,3 M€ de chiffre d'affaires au T4 2009/2010), le Groupe Rodriguez enregistre une performance annuelle très satisfaisante puisque les ventes de bateaux neufs ont généré un chiffre d'affaires total de 53,9 M€ sur l'exercice 2010/2011, contre 32,6 M€ sur l'exercice 2009/2010 (+62,5%).

La période estivale a notamment permis **la vente de deux nouvelles unités** issues des chantiers de construction italiens :

- **le 32 mètres sport fly nouveau modèle**, conçu et élaboré en collaboration avec **ITALYACHTS**,
- mais surtout **le SD 92, premier bateau sorti des chantiers SANLORENZO depuis la signature du contrat d'exclusivité** entre les deux groupes en décembre 2010.

RODRIGUEZ GROUP se réjouit particulièrement d'avoir clôturé son exercice 2010/2011 sur ces deux ventes, qui concrétisent le succès des accords conclus avec les nouveaux chantiers partenaires et le très bon accueil qui leur a été réservé par la clientèle du Groupe.

**En définitive, l'activité Vente de bateaux (neufs et occasions) a généré un chiffre d'affaires global de 70,8 M€ sur l'exercice 2010/2011 : le chiffre d'affaires cible de 70 M€ pour l'activité phare du Groupe Rodriguez est donc atteint.**

En parallèle, l'activité Services a généré un chiffre d'affaires de 9,6 M€ sur le 4<sup>ème</sup> trimestre 2010/2011, contre 9,5 M€ sur la même période en 2009/2010. Sur l'année, cette activité enregistre un chiffre d'affaires total de 29,2 M€, contre 32,5 M€ sur l'exercice précédent, ramenés à 28,7 M€ hors événements non récurrents liés aux accords conclus au cours de la sauvegarde (soit une hausse de 1,7%).

**En définitive, le chiffre d'affaires consolidé global du Groupe enregistre une hausse de 14,8% sur l'exercice, passant de 87,2 M€ en 2009/2010 à 100 M€ en 2010/2011.**

\*\*\*

**FAITS MARQUANTS DU TRIMESTRE ECOULE**

Le 4<sup>ème</sup> trimestre 2010/2011 a été marqué par les événements suivants :

- la vente du 1<sup>er</sup> SANLORENZO commercialisé en exclusivité par RODRIGUEZ GROUP ;
- la signature d'un contrat d'exclusivité entre Camper & Nicholson's et Wider Yachts pour le Wider 150' ;
- la publication du chiffre d'affaires consolidé du 3<sup>ème</sup> trimestre 2010/2011.

\*\*\*

RODRIGUEZ GROUP publiera le 14 décembre prochain ses résultats annuels pour l'exercice 2010/2011.

RODRIGUEZ GROUP est coté au compartiment C de l'Eurolist Paris (Code ISIN : FR0000062994)

\*\*\*

Pour tout renseignement ou demande d'inscription au fil de l'information réglementée :

Direction Financière RODRIGUEZ GROUP  
105 avenue des Frères Roustan  
06220 Golfe-Juan  
Tel.: 04 97 21 81 81  
E-mail: [finance@rodriguezgroup.com](mailto:finance@rodriguezgroup.com)  
Site internet: [www.rodriguezgroup.com/finance-actionnaires/](http://www.rodriguezgroup.com/finance-actionnaires/)