



Belvédère

UNE CROISSANCE INTERNE SIGNIFICATIVE AU 3^{EME} TRIMESTRE

CHIFFRE D'AFFAIRES CONSOLIDE 9 MOIS DE 649,4 M€ EN HAUSSE DE +7,3%

Chiffre d'affaires consolidé (en millions d'euros)	2010 (*)	variation organique	effet de change	2011	% var.	% var. à change constant
<i>données non auditées</i>						
1er trimestre	174,1	18,6	(0,1)	192,6	+ 10,6%	+ 10,7%
2ème trimestre	210,4	17,8	1,8	229,9	+ 9,3%	+ 8,5%
3ème trimestre	220,5	12,9	(6,5)	226,9	+ 2,9%	+ 5,9%
Cumulé au 30 septembre (9 mois)	605,0	49,2	(4,9)	649,4	+ 7,3%	+ 8,1%

(*) Belvédère ayant décidé fin 2010 de ne pas procéder à brève échéance à la cession des activités de Marie Brizard hors Vins France et des distributeurs polonais, celles-ci ne sont plus retraitées dans les comptes en 'Activités en cours de cession' conformément à la norme IFRS 5. La période 2010 a été retraitée.

L'activité de Florida Distillers aux USA a été cédée en octobre 2010, l'ensemble des données de 2010 est retraité de cette activité.

Beaucaire, le 15 Novembre 2011 - Sur les 9 premiers mois de l'exercice 2011, les ventes du groupe s'élèvent à 649,4 M€, en croissance de 7,3% par rapport à la même période de l'exercice précédent. A périmètre et change constants, les ventes enregistrent sur cette période une progression de 8,1%. Pour le seul 3^{ème} trimestre, et hors effet de change, l'activité poursuit son redressement avec une hausse de 5,9% comparativement au 3^{ème} trimestre 2010.

En Pologne (60,7% du chiffre d'affaires), l'activité des 9 premiers mois de l'exercice 2011 enregistre une progression de 11,6% (+12,5% à périmètre et change constants). Avec 22,1% de parts du marché de la vodka à fin septembre 2011, le groupe poursuit sa reconquête du marché polonais grâce notamment au succès spectaculaire de la vodka **Krupnik**, qui s'est hissée à la deuxième place en Pologne avec 13,4 % de parts de marché.

En France (28,1 % du chiffre d'affaires), les ventes continuent leur hausse constante avec une progression de 2,6% par rapport à la même période de l'exercice précédent. Le whisky **William Peel** consolide sa position de leader de l'Hexagone sur le marché des scotchs whisky avec 20,4 % de parts de marché à fin septembre 2011.

Aux Etats-Unis (2,7% du chiffre d'affaires), la vodka **Sobieski**, qui représente l'essentiel des ventes, poursuit son développement à un rythme soutenu. Le chiffre d'affaires du groupe Belvédère sur ce territoire s'inscrit en hausse de 22,8 % à périmètre et change constants sur les neuf premiers mois de l'année 2011.

Pour les autres zones géographiques dans lesquelles le groupe Belvédère est implanté, le Danemark (0,9% du chiffre d'affaires) affiche une croissance de 16,7%. En Lituanie (4,6% du chiffre d'affaires), les ventes sont en repli de 6,3%, cette évolution est le reflet du recul du marché officiel des alcools dans ce pays. En Bulgarie (1,3 % du chiffre d'affaires) et au Brésil (0,9% du chiffre d'affaires), les ventes sur les neuf premiers mois de l'exercice 2011 ont enregistré une diminution de respectivement 22,3% et 1,0%.



A propos de Belvédère

Spécialiste de la création et du développement de marques puissantes dans le domaine des alcools premium, le groupe Belvédère s'est imposé en seulement 10 ans comme l'un des principaux acteurs mondiaux des alcools et spiritueux. Créée il y a seulement 10 ans, **Sobieski** est déjà la 7^e marque mondiale de vodka premium. En Pologne, la vodka **Krupnik** s'est hissée à la seconde place des vodkas les plus vendues en seulement 18 mois. Le scotch whisky **William Peel** est quant à lui le plus vendu en France avec plus de 20% de parts de marché. Belvédère a réalisé plus de 860 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2010. Il emploie plus de 3 650 collaborateurs, dont 750 en France.

Contact :

FTI Consulting Strategic Communications

Guillaume Foucault

guillaume.foucault@fticonsulting.com

Tél. : +33 1 47 03 68 10