

**Chiffre d'affaires consolidé à fin septembre 2011 :
1 376M€**

Chiffres d'affaires par branche d'activité (M€)	S1 2011	T3 2011	Année 2011	S1 2010	T3 2010	Année 2010	Delta
CA Abonnements	818	415	1 233	798	401	1 199	2,9%
CA Publicité	85	24	110	77	25	102	7,7%
CA Autres	22	11	34	22	10	32	3,9%
Total Chiffre d'affaires	926	450	1 376	897	436	1 333	3,2%

Faits marquants du 3^{ème} trimestre 2011 :

A fin septembre 2011, LES CHAÎNES CANAL+ connaissent avec 4,5% de Part d'Audience (PdA) en France Entière une croissance de 0,1 point par rapport à la même période en 2010.

Dans un contexte de consommation accrue de la télévision, d'érosion de l'audience de la plupart des chaînes historiques en raison de la fragmentation accentuée par la croissance de la TNT, la chaîne CANAL+ parvient à maintenir sa PdA avec 3,0%, tandis que l'agrégat de ses déclinaisons (CANAL+ CINEMA, CANAL+ SPORT, CANAL+ FAMILY et CANAL+ DECALE) est à son plus haut historique avec 1,5% (+0,1 point). Les CHAÎNES CANAL+ réalisent une rentrée en septembre très prometteuse avec une attractivité au plus haut auprès des abonnés.

Par ailleurs, le site CANALPLUS.FR atteint un record historique avec 51,7 millions de vidéos vues au mois de septembre, ce qui le place dans les premiers sites français de vidéos. Le site a également accueilli 8,9 millions de visiteurs uniques (+71% par rapport à septembre 2010) et enregistré 83,6 millions de pages vues (+99%).

Chiffre d'affaires :

Le chiffre d'affaires consolidé de la Société d'Édition de Canal Plus (SECP) à la fin du 3^{ème} trimestre 2011 s'établit à 1 376 M€, en croissance de 3,2% par rapport à 2010. Le chiffre d'affaires publicitaire connaît une croissance particulièrement forte avec une progression de +7,7% grâce aux bonnes audiences de la chaîne.

Au 30 septembre 2011, le portefeuille total des abonnements individuels et collectifs à CANAL+ (France Métropolitaine, DOM-TOM et Afrique) s'élève à 5,4 millions d'abonnements, en progression de 140k abonnements par rapport à fin septembre 2010. Ce bon résultat est la conséquence d'une hausse de 10% des recrutements sur ces 12 derniers mois et d'une stabilité des résiliations en Métropole.

Ce communiqué est également disponible sur le site de la Société à l'adresse <http://actionnaires.canalplus.fr>.

Contacts :

Relations Investisseurs - Marine SCHENFELE - 01 71 35 35 36 / e-mail : relations-actionnaires@canal-plus.com

Direction de la Communication - Laurence GALLOT 01 71 35 02 22 / Antoine BANET-RIVET 01 71 35 00 26