



communiqué de presse  
Paris, le 17 novembre 2011

**NE PEUT ÊTRE DISTRIBUE AUX ETATS-UNIS ET AU CANADA**

**France Télécom : émission d'un emprunt obligataire de 44,3 milliards de Yen**

France Télécom a réalisé le placement d'un emprunt obligataire d'un total de 44,3 milliards de Yen :

Devise	Format	Maturité	Montant	Coupon	Marge re-offer
JPY	taux fixe	5 ans	44,3 milliards	1,13 %	63 bp

Suite à un roadshow qui s'est déroulé les 7 et 8 novembre à Tokyo, France Télécom a réalisé cette émission en Yen, représentant un total d'approximativement 427 millions d'euros.

Cette émission s'intègre parfaitement dans la stratégie de financement du Groupe consistant à anticiper ses échéances de dette et à diversifier ses sources de financement. Par ailleurs, cette seconde transaction en Yen au format « Samurai » illustre, après celle réalisée en juin 2010, l'intention de France Télécom de maintenir une présence sur ce marché de façon régulière.

Mitsubishi UFJ Morgan Stanley et Mizuho Securities interviennent en qualité de chefs de file du placement.

**A propos d'Orange**

France Télécom-Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec 170 000 salariés au 30 septembre 2011, dont 102 000 en France, et un chiffre d'affaires de 33,8 milliards d'euros sur les neuf premiers mois de 2011. Présent dans 35 pays, le Groupe servait 221 millions de clients au 30 septembre 2011, dont 145 millions de clients Orange, la marque unique du Groupe pour l'internet, la télévision et le mobile dans la majorité des pays où le Groupe est présent. Au 30 septembre 2011, le Groupe comptait 162 millions de clients du mobile et 14 millions de clients ADSL et fibre dans le monde. Orange est l'un des principaux opérateurs européens du mobile et de l'accès internet ADSL et l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales, sous la marque Orange Business Services.

Avec son projet d'entreprise « conquêtes 2015 », Orange s'adresse simultanément à ses salariés, à ses clients, à ses actionnaires et plus largement à la société dans laquelle l'entreprise évolue en s'engageant concrètement sur des plans d'actions. Ceux-ci concernent les salariés du Groupe grâce à une nouvelle vision des Ressources Humaines ; les réseaux, avec le déploiement des infrastructures du futur sur lesquelles le Groupe bâtira sa croissance ; les clients, avec l'ambition de leur offrir la meilleure expérience parmi les opérateurs grâce, notamment, à l'amélioration de la qualité de service ; et l'accélération du développement international.

France Télécom (NYSE:FTE) est cotée sur Euronext Paris (compartiment A) et sur le New York Stock Exchange.

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : [www.orange.com](http://www.orange.com), [www.orange-business.com](http://www.orange-business.com), [www.orange-innovation.tv](http://www.orange-innovation.tv)

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques déposées appartenant à Orange Brand Services Limited, Orange France ou France Télécom.

**Contacts presse : 01 44 44 93 93**

Tom Wright, [tom.wright@orange.com](mailto:tom.wright@orange.com)

Mylène Blin, [mylene.blin@orange.com](mailto:mylene.blin@orange.com)