

## **Deux nouveaux contrats pour Hi-Media en Espagne: Cocina.es et l'application mobile ADSLZone**

**Paris, le 21 Novembre 2011** – Suite au lancement de sa place de marché publicitaire début septembre, le groupe media online Hi-Media (Code ISIN FR0000075988 - HIM, HIM.FR), leader européen de la monétisation de l'audience sur Internet annonce deux nouveaux contrats en Espagne avec Cocina.es et l'application mobile de ADSLZone.

Hi-Media Advertising a signé un contrat de régie avec [Cocina.es](http://Cocina.es), le leader des sites espagnols dédié à la gastronomie. Cette signature vient s'inscrire dans la logique de développement de la verticale féminine Hi-Media lifestyle qui compte aujourd'hui plus de 3,5 millions de visiteurs uniques en Espagne<sup>1</sup> et plus de 54 millions de visiteurs uniques en Europe<sup>2</sup>, bientôt tous accessibles aux annonceurs en temps réel via la plate forme Hi-Media Ad Exchange.

Raúl de la Cruz, Directeur de Hi-Media Advertising Espagne déclare : *"avec l'arrivée de Cocina.es au sein de notre offre premium, nous augmentons considérablement notre reach sur le marché espagnol. Avec Cocina.es, nous proposons une large palette de formats publicitaires innovants qui offrent des opportunités accrues aux annonceurs souhaitant toucher une audience finement ciblée."* »

Hi-Media Publishing vient également d'achever le développement des applications mobiles pour Iphone et Ipad du groupe ADSLZone, un des leaders espagnols de l'édition en ligne avec une audience de plus de 6 millions de visiteurs uniques mensuels<sup>3</sup>. Cette application proposera une grande variété de contenus éditoriaux et de dispositifs publicitaires intégrant des formats Rich Media en HTML5. Les technologies utilisées permettent de recueillir des informations précieuses sur le temps de visualisation des vidéos et la réaction des utilisateurs vis-à-vis de la publicité. La commercialisation de ces espaces publicitaires sera assurée par Hi-Media Advertising

Pour Javier Sanz, directeur de ADSLZone Group: *« Nous avons choisi de collaborer avec Hi-Media pour son expérience éprouvée en tant qu'éditeur et régie publicitaire multi-plateforme doté d'un savoir-faire solide dans le domaine du mobile ».*

<sup>1</sup> Source : Comscore, <sup>2</sup> source : Comscore, Nielsen, CIM, <sup>3</sup> source Google Analytics

Ce communiqué ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres Hi-Media. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes sur Hi-Media, nous vous invitons à vous reporter à notre site Internet <http://www.Hi-Media.com>, rubrique Informations Corporate.

\*Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que Hi-Media estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations. Hi-Media opère dans un secteur des plus évolutifs au sein duquel de nouveaux facteurs de risques peuvent émerger. Hi-Media ne prend en aucune manière l'obligation d'actualiser ces déclarations de nature prévisionnelle en fonction de nouvelles informations, événements ou autres circonstances.

### **A propos du Groupe Hi-Media**

Hi-Media, groupe media on-line, figure parmi les plus grands éditeurs de sites Internet grand public au monde. Son modèle économique s'appuie donc sur deux sources de revenus : la publicité en ligne via la régie Hi-Media Advertising et la monétisation des contenus via Hi-Media Payments. Présent dans 9 pays européens, aux Etats-Unis et au Brésil, le groupe emploie environ 500 personnes et a réalisé un chiffre d'affaires de plus de 220

millions d'euros en 2010. Indépendante depuis sa création en 1996, la société est cotée depuis 11 ans sur le segment principal d'Euronext Paris (Eurolist B) et fait partie des indices CAC Small et CAC All-Tradable. Code ISIN : FR 0000075988. Hi-Media est labélisée OSEO « entreprise innovante » (qualification FCPI).  
Site : [www.hi-media.com](http://www.hi-media.com) Visitez notre blog : <http://bloghHi-media.com>

### **Communication financière**

Chiffre d'affaires et Information trimestrielle du quatrième trimestre 2011 : mercredi 25 janvier 2012, après bourse.

#### **Contacts Presse :**

##### **Hopscotch**

Edwige Druon

Tél : (33) 1 58 65 00 06

Mail : [edruon@hopscotch.fr](mailto:edruon@hopscotch.fr)

Aurélie Horner

Tél : (33) 1 58 65 00 97

Mail : [ahorner@hopscotch.fr](mailto:ahorner@hopscotch.fr)

#### **Contacts Investisseurs :**

##### **Cyril Zimmermann**

Président Directeur Général

##### **Gabriel de Montessus**

Directeur Administratif et Financier

Tél : (33) 1 73 03 89 00

Fax : (33) 1 73 03 42 36

E-mail : [infofin@hi-media.com](mailto:infofin@hi-media.com)

Site : [www.hi-media.com](http://www.hi-media.com)