



Suresnes, le 22 novembre 2011

COMMUNIQUE DE PRESSE

**HAVAS PREND UNE PARTICIPATION MAJORITAIRE DANS
SIREN-COMMUNICATION,
AGENCE DE RELATIONS PUBLIQUES BASEE A SINGAPOUR**

Havas a annoncé aujourd'hui l'acquisition d'une participation majoritaire dans l'agence de relations publiques Siren-Communication basée à Singapour. Spécialisée dans les médias sociaux, les relations publiques digitales et la production de contenu, la société prend désormais le nom d'Euro RSCG Siren.

Cette opération vise à développer davantage les activités de Havas en Asie Pacifique après l'acquisition de la plus grande agence créative indépendante d'Australie, **Host**, de **Porda**, agence leader en relations publiques financières, basée à Hong Kong, de l'ouverture d'**Arnold Shanghai** et, plus récemment, de l'alliance stratégique avec **MedMed**, l'une des plus grandes agences chinoises de communication intégrée en matière de santé.

David Jones, CEO Havas déclare: "*Nous avons exprimé notre volonté de développer ultérieurement nos activités digitales ainsi que notre présence en Asie et cette opération représente une autre étape stratégique qui contribue à remplir ces deux objectifs*".

Cette acquisition permet à Euro RSCG Siren d'entrer dans le giron d'Euro RSCG, réseau mondial leader dans la création intégrée, classé, pour la cinquième année consécutive, numéro un par *AdAge** en termes de nombre de marques mondiales gérées. Euro RSCG Siren intégrera également le réseau mondial Euro RSCG PR, meilleur réseau de sa catégorie, reconnu pour son expertise dans les médias sociaux.

Euro RSCG Siren sert des clients de tous secteurs : des technologies de l'information à l'éducation, la finance, la logistique en passant par le bien-être – parmi lesquels Brocade, Sophos, IDA Singapore, ESSEC Business School, RBS, Lion Global Investors, Atradius, ISC Global et Frasers Centrepoint Malls.

La fondatrice de Siren-Communication, Karen Flynn, sera Directrice Générale d'Euro RSCG Siren. Elle apporte plus de vingt années d'expérience dans les relations publiques, ayant précédemment travaillé pour Burson-Marsteller, Blue Communications et Manning Selvage & Lee.

"L'entrée de Karen et de son équipe dans l'agence renforce notre offre, grâce à leur approche des relations publiques centrées sur le numérique. Leur savoir-faire dans la production de contenu et les nouveaux médias apportera une grande valeur ajoutée aux plans marketing intégrés de nos clients et nous donnera un nouveau regard sur ce que les

relations publiques peuvent générer", déclare **Matthew Fanshawe**, Directeur Général d'Euro RSCG Asia Pacific.

"Notre décision de rejoindre Euro RSCG est stratégique. Nos forces combinées offriront à nos clients un avantage majeur en communication marketing, tout particulièrement dans le domaine du digital et de l'expérience consommateur. Cela ouvre également la porte à un certain nombre de clients mondiaux qui se tournent vers l'Asie en vue d'une croissance future", ajoute **Karen Flynn**.

* Euro RSCG a été désigné « plus grande agence de publicité mondiale » en nombre de comptes pour la cinquième année consécutive en 2010 par Advertising Age.

Euro RSCG Singapore a été désigné « agence de l'année » en Asie du Sud-est en 2009 par Campaign Asia.

A propos d'Havas

Havas (Euronext Paris SA : [HAV.PA](#)) est un Groupe mondial de conseil en communication. Basé à Paris, Havas développe ses activités autour de ses deux Business Units : Havas Worldwide et Havas Media, afin de favoriser les synergies et renforcer davantage le positionnement de Havas en tant que groupe le plus intégré du secteur. Havas Worldwide comprend le réseau Euro RSCG Worldwide, le microréseau Arnold ainsi que des agences à forte identité locale telles que H et W&Cie en France. Havas Media comprend les réseaux MPG, Arena Media, Havas Sports & Entertainment et Havas Digital. Groupe multiculturel et décentralisé, Havas est présent dans plus de 75 pays au travers de ses agences et ses accords d'affiliation. Le Groupe offre une large gamme de services de conseil en communication, comprenant la publicité traditionnelle, le marketing direct, le média planning et l'achat média, la communication d'entreprise, la promotion des ventes, la conception, les ressources humaines, le marketing sportif, la communication interactive multimédia et les relations publiques. Havas dispose d'un effectif d'environ 14 000 collaborateurs. De plus amples informations sur Havas sont disponibles sur le site de la société : www.havas.com

À propos d'Euro RSCG Worldwide

Euro RSCG Worldwide, grande agence de communication commerciale intégrée, désignée en 2006 « agence mondiale de l'année » par *Advertising Age* et *Campaign*, se compose de 233 bureaux dans 75 pays d'Europe, Amérique du Nord, Amérique latine et Asie-Pacifique. Euro RSCG assure des services de publicité, marketing et communication d'entreprise et fournit des solutions interactives à des clients mondiaux, régionaux et locaux. La liste des clients de l'agence inclut Air France, AMD, Bosch Home Appliances, Charles Schwab, Carlsberg, Citigroup, le groupe Danone, Chivas, IBM, Jaguar, Kraft Foods, Lacoste, PSA Peugeot Citroën, Reckitt Benckiser, sanofi-aventis, Schering-Plough et Unilever. Basé à New York, Euro RSCG Worldwide est la plus grande entité de Havas, leader mondial de la communication (Euronext Paris SA : HAV.PA).

Contacts

Communication:

Lorella Gessa
Directrice de la Communication du Groupe Havas
Tel: +33 (0)1 58 47 90 36
lorella.gessa@havas.com

Dalton Dorné
Directeur régional du marketing, Euro RSCG Asia Pacific
Tel: +65 8168 4511
dalton.dorne@eurorscg.com

Relations Investisseurs:

Hervé Philippe
Directeur Général Délégué, Havas Group
Tel: +33 (0)1 58 47 91 23
relations.actionnaires@havas.com