

Hi-Media Advertising renforce sa verticale féminine Lifestyle en France:

- **750g.com renouvelle son contrat,**
- **Confidentielles.com intègre la régie**

Paris, le 28 novembre 2011 - Hi-Media Advertising, la division publicité en ligne du groupe media online Hi-Media (ISIN Code FR0000075988 - HIM, HIM.FR), leader européen de la monétisation de l'audience sur Internet, annonce le renouvellement de son partenariat avec 750g.com et la prise en régie de Confidentielles.com.

750g.com renouvelle sa confiance envers Hi-Media

Surfant sur le succès de la thématique cuisine, 750g.com se positionne parmi les leaders de cette catégorie. Le site rassemble plus de **4 millions de visiteurs uniques**¹ et génère **40 millions de pages vues**² par mois.

→ 2^{ème} site internet proposant des recettes en ligne :

En proposant un contenu éditorial à ses internautes, 750g.com anime son importante communauté de 348 000 membres par son expertise, mais aussi ses chefs reconnus et appréciés. 750g.com, c'est aussi : 77 000 recettes, 65 blogs thématiques, 350 critiques de livres et plus de 300 000 commentaires sur les recettes.

→ Une importante communauté de bloggeurs:

2 350 bloggeurs, soit 76% de la blogosphère culinaire française, apportent chaque jour leur contribution éditoriale : une communauté fidélisée via de nombreuses animations, jeux concours et autres événements.

« Avec le travail de nombreux bloggeurs, mais aussi de nombreuses présences aux salons spécialisés (Foire de Paris, Foire d'automne, Salons Saveurs...), 750g.com est devenu le deuxième site de cuisine français, fédérant les communautés de passionnés. Le renouvellement du contrat avec Hi-Media va permettre de développer la marque auprès des annonceurs. Il s'agira notamment en 2012, d'enrichir l'offre en opérations spéciales, afin de répondre encore mieux aux attentes digitales des annonceurs. » précise Jean-Baptiste Duquesne, fondateur de 750g.com.

Confidentielles.com et Hi-Media, le début d'une collaboration

Acteur montant de l'univers féminin, son positionnement communautaire et interactif permet de rassembler plus de **1 million de visiteurs uniques**³ autour de thèmes comme la mode, la beauté, la santé, la maternité ...

→ Le « plus féminin des sites féminins » :

Destiné à une cible féminine, Confidentielles.com est aujourd'hui un portail d'information couvrant l'ensemble de leurs centres d'intérêts comme les soins du corps, la décoration ou la cuisine. Proposant de nombreux services et rubriques, le site veut baser « l'expérience utilisateur » sur le partage et la convivialité.

→ Une audience réceptive et captive :

Prescriptrices d'opinion, les internautes féminines du site vont pouvoir recommander les marques avec lesquelles elles auront été en contact.

Pour Agnès Prévôt, fondatrice du site : « *L'arrivée de Confidentielles.com chez Hi-Media marque le souhait de devenir l'un des acteurs majeurs de l'internet féminin en France. En cinq ans, Confidentielles.com a su devenir l'un des sites les plus puissants en affinité sur le marché des femmes 25-49 ans, et souhaite grâce à Hi-Media mettre cette puissance au service des annonceurs.* »

L'offre Hi-Media Advertising en Europe : près de 150 millions de visiteurs uniques par mois

Les sites Confidentielles.com et 750grammes sont proposés aux annonceurs au sein de l'offre européenne Hi-Media Advertising qui agrège l'audience de nombreux sites de référence sur leur secteur. Présent dans neuf pays européens*, Hi-Media Advertising rassemble 149 millions de visiteurs uniques par mois³ en Europe soit une couverture de 56% des internautes.

Sources : ¹Nielsen NetRatings, janvier 2011 ; ²Adtech, janvier 2011 ; ³comScore, audience dédoublée, janvier 2011. *France, Belgique, Allemagne, Royaume-Uni, Pays-Bas, Suède, Espagne, Portugal et Italie

Ce communiqué ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres Hi-media. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes sur Hi-media, nous vous invitons à vous reporter à notre site Internet <http://www.Hi-media.com>, rubrique Informations Corporate.

Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que Hi-media estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations. Hi-media opère dans un secteur des plus évolutifs au sein duquel de nouveaux facteurs de risques peuvent émerger. Hi-media ne prend en aucune manière l'obligation d'actualiser ces déclarations de nature prévisionnelle en fonction de nouvelles informations, événements ou autres circonstances.

A propos du Groupe Hi-media

Hi-media, groupe media online, figure parmi les plus grands éditeurs de sites Internet grand public au monde. Son modèle économique s'appuie donc sur deux sources de revenus : la publicité en ligne via la régie Hi-media Advertising et la monétisation des contenus via Hi-media Payments. Présent dans 9 pays européens, aux Etats-Unis et au Brésil, le groupe emploie plus de 500 personnes et a réalisé un chiffre d'affaires de plus de 220 millions d'euros en 2010. Indépendante depuis sa création en 1996, la société est cotée depuis 10 ans sur le segment principal d'Euronext Paris (Eurolist B) et fait partie des indices SBF 250, CAC IT, et CAC Small 90. Code ISIN : FR 0000075988.

Hi-media est labélisée OSEO « entreprise innovante » (qualification FCPI).

Site : www.hi-media.com Visitez notre blog : <http://blog.hi-media.com>

Communication financière :

Chiffre d'affaires et Information trimestrielle du quatrième trimestre 2011 : mercredi 25 janvier 2012, après bourse.

Contacts Presse :

Hopscotch

Aurélien Horner

Tél : (33) 1 58 65 00 97

Mail : ahorner@hopscotch.fr

Edwige Druon

Tél : (33) 1 58 65 00 06

Mail : edruon@hopscotch.fr

Contacts Investisseurs :

Cyril Zimmermann

Président Directeur Général

Gabriel de Montessus

Directeur Administratif et Financier

Tél : (33) 1 73 03 89 00

Fax : (33) 1 73 03 42 36

E-mail : infofin@hi-media.com

Site : www.hi-media.com