



INFORMATION SEMESTRIELLE Résultats du 1^{er} semestre 2011/2012

- **Retour des résultats du 1^{er} semestre en positif**
 - Résultat opérationnel courant : 0,3 million d'euros
 - Nouveau niveau record du taux de marge brute : 17,9%
 - Résultat net part du groupe : 0,2 million d'euros
- **Excellente performance de la Galerie en termes de volume d'affaires et de rentabilité**
- **Structure financière toujours solide, avec une trésorerie nette élevée**
- **Résultats en ligne avec nos objectifs annuels**

Saint-Ouen, le 28 novembre 2011 – 17h45

Commentant ces résultats, Gauthier Picquart a déclaré : « Ce semestre confirme une nouvelle fois l'importance croissante de la Galerie au sein du modèle de RueduCommerce, tant en termes de croissance que de rentabilité.

Par ailleurs, la réorganisation du groupe opérée en 2010 ainsi que le meilleur mix produits associé à un marketing renouvelé a permis un retour à la croissance du High Tech, dans un environnement de marché toujours difficile.

Ces bons résultats confortent la position de RueduCommerce comme marque incontournable du e-commerce français. Le site vient d'ailleurs d'être élu pour la deuxième fois « site préféré des internautes en France » pour l'achat de produits techniques (Favori 2011 Fevad/Médiamétrie).

C'est dans ce contexte favorable à l'entreprise qu'Altaréa Cogedim a décidé de lancer un projet d'offre publique sur les actions du groupe RueduCommerce. Ce projet d'offre a été recommandé à l'unanimité par le conseil d'administration du groupe lors de sa réunion du 23 novembre 2011. »

Le Conseil d'administration de RueduCommerce tenu le 23 novembre 2011, sous la présidence de Gauthier Picquart, Président-Directeur général, a arrêté les comptes du 1^{er} semestre de l'exercice 2011/2012 (du 1^{er} avril au 30 septembre 2011).

* voir glossaire en fin de document

Principaux indicateurs consolidés (états financiers résumés en annexes)**

En millions d'euros	1 ^{er} sem. 2011/2012	1 ^{er} sem. 2010/2011	Var en %	Rappel Année 2010/2011
Volume d'affaires*	172,1	162,5	+5,9%	380,3
Chiffre d'affaires	127,1	132,5	-4,1%	312,4
Marge brute	22,8	22,2	+2,2%	52,6
<i>Marge brute / Chiffre d'affaires</i>	<i>17,9%</i>	<i>16,8%</i>	<i>+1,1 pt</i>	<i>16,8%</i>
Résultat opérationnel courant	0,3	(0,4)		3,6
Autres produits/charges opérationnels	0,0	(2,0)		-2,4
Résultat net	0,2	(2,4)		1,2
Capitaux propres (fin de période)	34,3	30,6		34,0
Trésorerie nette	18,7	17,7		18,0

** Ces comptes ont fait l'objet d'une revue limitée des Commissaires aux comptes

Activité du 2^{ème} trimestre : confirmation des tendances positives enregistrées sur le 1^{er} trimestre

L'activité du 1^{er} semestre 2010/2011 a fait l'objet d'un commentaire détaillé dans le communiqué de presse en date du 17 novembre 2011. Dans un environnement économique général qui est resté difficile durant l'été, le deuxième trimestre a vu une forte croissance des ventes liées à la Galerie et un retour en terrain positif de l'activité Distribution sous l'effet conjugué de la réorganisation du groupe opérée en 2010, d'un meilleur mix produits et d'un marketing renouvelé permettant de compenser un marché high-tech (en particulier les produits bruns) toujours difficile.

Ainsi, alors que le chiffre d'affaires consolidé du 1^{er} semestre recule de 4,1% à 127,1 millions d'euros, le volume d'affaires* progresse de 5,9% à 172,1 millions d'euros, traduisant la progression, forte et continue, du chiffre d'affaires des partenaires de la Galerie (+50,9% à 48,9 millions d'euros).

Amélioration de la rentabilité grâce aux actions engagées et à la contribution croissante de la Galerie

La marge brute s'établit à 22,8 millions d'euros. Elle représente 17,9% du chiffre d'affaires, soit un niveau supérieur de 1,1 point à celui du 1^{er} semestre de l'exercice 2010/2011, et représente un niveau historiquement élevé pour le groupe. Cette performance opérationnelle s'explique notamment par le poids croissant que représente la Galerie dans le modèle économique du groupe ainsi que par les revenus générés par la régie publicitaire.

Le taux de commission moyen de la Galerie est passé de 7,5% à 7,9% sur la période. Cette donnée confirme une nouvelle fois la capacité du groupe à générer une double croissance, du volume d'affaires et du taux de commission, assurant une augmentation exponentielle de la rentabilité de la Galerie.

* voir glossaire en fin de document

Les charges externes ont été stabilisées à 13,7 millions d'euros d'un semestre sur l'autre. Les frais de personnel ont été réduits de 7,7%, reflétant ainsi la baisse des effectifs moyens de 314 à 271 personnes d'une année sur l'autre.

Le résultat opérationnel courant s'élève à 0,3 million d'euros (contre une perte de 0,4 million d'euros le 1^{er} semestre de l'exercice précédent).

Le résultat net atteint ainsi 0,2 millions d'euros contre une perte nette de 2,4 millions d'euros le 1^{er} semestre de l'exercice précédent).

Au 30 septembre 2011, les fonds propres s'élevaient à 34,3 millions d'euros, contre 30,6 millions d'euros un an plus tôt. La trésorerie nette était positive à hauteur de 18,7 millions d'euros. Le groupe n'a toujours aucun endettement.

Le besoin en fonds de roulement a été réduit de 0,8 million d'euros au cours du semestre. Les flux nets de trésorerie d'exploitation se sont élevés à 1,1 million d'euros, supérieurs à ceux du 1^{er} semestre 2010/2011 (0,5 million d'euros).

Les flux de trésorerie d'investissements ont été stables par rapport la même période de l'exercice précédent : 0,5 million d'euros contre 0,6 million d'euros.

Perspectives

Le premier semestre a présenté une nette amélioration de la rentabilité en même temps qu'un redressement du chiffre d'affaires.

Les fêtes de fin d'année, période clé dans la construction de la rentabilité annuelle, se présentent bien en dépit d'une consommation déprimée en retail traditionnel :

- 3 millions de français vont devenir de nouveaux acheteurs sur Internet ce Noël
- Le montant des cadeaux achetés sur Internet va augmenter sensiblement en 2011 par rapport à 2010

Le groupe confirme dans ce contexte ses objectifs de début d'année.

Événement récent relatif au projet d'offre publique d'achat visant les actions de la société RueduCommerce initiée par la société Altacom : projet recommandé par le conseil d'administration

Le Conseil d'administration de la Société s'est réuni le 23 novembre 2011 sous la présidence de Monsieur Gauthier Picquart à l'effet d'examiner le projet d'Offre et de rendre un avis motivé sur l'intérêt que présente l'Offre pour la Société, ses actionnaires et ses salariés, conformément aux dispositions de l'article 231-19 du Règlement général de l'AMF.

Le projet de note d'information en réponse est disponible sur les sites internet de l'AMF (www.amf-france.org) et de RueduCommerce (www.rueducommerce.fr) et peut être obtenu sans frais auprès RueduCommerce (44-50 avenue du Capitaine Glarner, 93585 Saint-Ouen cedex) et de Natixis (30, avenue Pierre Mendès France, 75013 Paris).

Calendrier Financier de l'exercice 2011-2012 (publication après clôture)

26 janvier 2012 : chiffre d'affaires du troisième trimestre

Glossaire

Volume d'affaires : chiffre d'affaires consolidé des produits et services distribués en propre auquel s'ajoute le chiffre d'affaires des partenaires de la galerie.

Trafic Global Groupe : nombre de visites. Elles représentent le nombre de sessions individuelles déclenchées par l'ensemble des visiteurs des sites du groupe au cours des 12 derniers mois.

A propos de RueDuCommerce

Fondé il y a 12 ans, RueDuCommerce est le premier groupe indépendant d'e-commerce coté à la Bourse de Paris.

Le groupe RueDuCommerce :

- comprend 4 marques phares : RueDuCommerce.com, TopAchat.com, Clust.com et Alapage.com
- a reçu plus de 170 millions de visites au cours des 12 derniers mois
- représente plus de 8 millions de clients
- propose près de 2 millions de produits à la vente répartis dans les univers High Tech, Beauté, mode, Electroménager, Jeux/Jouets, Sport, Bricolage et Biens culturels.

Seul site de vente en ligne doté d'un service après-vente certifié ISO 9001, RueDuCommerce a été élu par les internautes en 2009 meilleur site de produits techniques.

Le Groupe est coté sur le compartiment C de NYSE Euronext Paris (ISIN : FR0004053338 – Mnémo : RDC)
Plus d'informations sur : www.rueducommerce.com/corporate

Contacts

Relations investisseurs

Laurent Bertin - Directeur financier
Laurent.bertin@rueducommerce.com

Arnaud Salla
Quadrant Finance
Tél : +33 6 16 17 52 26
arnaudsalla@quadrant-finance.com

Relations presse

Cécile Courtois
cecile.courtois@rueducommerce.com

Agnès Gilbert
Eudoxie PR
Tél : +33 1 70 38 25 54 / +33 6 84 61 30 71
a.gilbert@eudoxie-pr.com

Groupe RueDuCommerce
Compte de résultat consolidé (en milliers d'euros)
Arrêté par le conseil d'administration

	6 mois	12 mois	6 mois
	30/09/2010	31/03/2011	30/09/2011
Produits des activités ordinaires	132 487	312 445	127 051
dont Ventes de marchandises	123 620	290 783	116 705
dont Prestations de services	8 867	21 662	10 346
Autres produits de l'activité	78	86	7
Achats consommés	-110 310	-259 941	-104 303
Marge Brute	22 255	52 590	22 755
Charges de personnel	-7 211	-13 970	-6 656
Charges externes	-13 598	-31 046	-13 731
Impôts et taxes	-614	-1 287	-574
Dotations aux amortissements	-646	-1 424	-629
Dépréciations et dotations nettes aux provisions	-654	-1 107	-751
Autres produits de l'exploitation	93	99	27
Autres charges de l'exploitation	-55	-297	-187
Résultat Opérationnel Courant	-429	3 558	255
Autres produits opérationnels	0	0	0
Autres charges opérationnelles	-1 993	-1 992	0
Résultat Opérationnel	-2 422	1 566	255
Produits de trésorerie et d'équivalents de trésorerie	32	175	119
Coût de l'endettement financier brut	0	-2	-2
Coût de l'endettement financier net	32	173	118
Autres produits financiers	72	170	38
Autres produits charges financières	-114	-187	-79
Résultat avant impôt	-2 432	1 723	331
Charges d'impôt sur le résultat	0	-566	-127
Résultat Net des activités ordinaires poursuivies de l'exercice	-2 432	1 157	205
Résultat des activités arrêtées ou en cours de cession	0	0	0
Résultat de l'exercice	-2 432	1 157	205
Part Groupe	-2 432	1 157	205
Intérêts Minoritaires			
	30/09/2010	31/03/2011	30/09/2011
Nombre moyen d'actions sur l'exercice	11 089 748	11 089 748	11 089 748
Résultat par action	-0,22 €	0,10 €	0,02 €
Dilution : nombre potentiel d'actions nouvelles	11 688 048	11 588 448	11 551 148
Résultat dilué par action	-0,21 €	0,10 €	0,02 €

Groupe RueDuCommerce
Bilan consolidé (en milliers d'euros)
Arrêté par le conseil d'administration

ACTIF	30/09/2010	31/03/2011	30/09/2011
Écarts d'acquisition	91	91	91
Immobilisations Incorporelles	771	396	283
Immobilisations Corporelles	1 385	1 124	1 086
Immobilisations Financières	327	314	336
Actifs d'impôts différés	117	105	112
Autres actifs non courants	0	0	0
ACTIF NON COURANT	2 691	2 030	1 908
Stock et en cours	28 711	20 892	24 230
Créances clients et comptes rattachés (net)	15 895	17 614	15 921
Autres créances et comptes de régularisation	7 711	10 207	10 365
Trésorerie et équivalents de trésorerie	17 684	18 035	18 742
ACTIF COURANT	70 000	66 748	69 258
TOTAL ACTIF	72 691	68 777	71 166

PASSIF	30/09/2010	31/03/2011	30/09/2011
Capital	2 772	2 772	2 772
Réserves liées au capital	23 551	23 346	23 440
Réserves consolidées	6 746	6 750	7 898
Résultat de l'exercice	-2 432	1 156	205
CAPITAUX PROPRES	30 637	34 024	34 316
Emprunts portant intérêt (part à + un an)	0	0	0
Passif d'impôts différés	171	42	7
Provision pour risques et Charges	1 427	543	594
Autres passifs non courants	0	0	0
PASSIF NON COURANT	1 598	585	601
Emprunts portant intérêt (part à – d'un an)	24	42	96
Fournisseurs et comptes rattachés (net)	31 604	22 160	25 809
Autres créditeurs et comptes de régularisation	8 829	11 965	10 345
PASSIF COURANT	40 456	34 167	36 250
TOTAL PASSIF	72 691	68 777	71 166

Groupe RueDuCommerce
Tableau des flux de trésorerie consolidés (en milliers d'euros)
Arrêté par le conseil d'administration

	30/09/2010	31/03/2011	30/09/2011
Résultat net consolidé des entreprises intégrées	-2 432	1 156	205
Résultat des minoritaires	0	0	0
Résultat net consolidé y compris intérêts minoritaires	-2 432	1 156	205
+ / - amortissements et provisions	1 218	1 003	952
+ / - charges et produits liés aux stocks options et assimilés	112	-82	63
+ / - (Plus) / moins-values de cession	16	21	-8
+ / - autres charges et produits	0	0	0
Capacité d'autofinancement après endettement financier net et impôt	-1 085	2 098	1 211
+ / - coûts de l'endettement financier net	-32	173	-119
+ / - charge d'impôts (y compris impôts différés) (accroi.)/réduction	0	567	127
Capacité d'autofinancement avant endettement financier net et impôt	-1 117	2 838	1 219
+ / - impôt versé / encaissé	1 050	970	-920
- Variation du besoin en fonds de roulement lié à l'activité	550	-2 628	757
Flux nets de trésorerie générés par l'activité	483	1 179	1 056
Décaissements liés aux acquisitions d'immobilisations corporelles et incorporelles	-553	-745	-479
Encaissements liés aux cessions d'immobilisations corporelles et incorporelles	0	50	0
Variation des prêts et avances	-6	7	-23
+ / - incidence des variations de périmètre	0	0	0
Flux nets de trésorerie liés aux opérations d'investissement	-559	-688	-501
+ / - Augmentation de capital en numéraire	0	0	0
- Dividendes versés aux actionnaires de la société mère	0	0	0
- Dividendes versés aux minoritaires des sociétés intégrées	0	0	0
+ / - acquisitions d'actions en propre	-21	-31	32
Redevances de crédit-bail	0	0	0
+ / - Ecart de conversion	0	0	0
+ / - variation des comptes courants	0	0	0
+ / - Emissions ou remboursements d'emprunts	0	0	0
Produits financiers nets	32	-173	119
Flux nets de trésorerie liés aux opérations de financement	11	-205	151
Variation de trésorerie	-64	287	705
Trésorerie d'ouverture	17 748	17 748	18 036
Trésorerie de Clôture	17 684	18 036	18 742
Variation de trésorerie	-64	287	705