



INNELEC MULTIMEDIA le distributeur spécialisé du multimédia

COMMUNIQUE DE PRESSE

Le 14 décembre 2011

Résultats du 1^{er} semestre 2011-2012

Le Conseil d'administration d'Innelec Multimédia, réuni le 13 décembre 2011, a arrêté les comptes semestriels 2011-2012.

Comptes consolidés en M€ Au 30 septembre – Normes IFRS	1 ^{er} semestre 2011/2012* Revue limitée	1 ^{er} semestre 2010/2011 Chiffres audités
Chiffre d'affaires	45,2	50,0
dont CA 1^{er} trimestre (avril-juin)	21,3	21,5
dont CA 2^e trimestre (juillet-septembre)	23,8	28,5
Valeur ajoutée	2,9	2,6
Résultat opérationnel courant	(2,5)	(2,2)
Coût de l'endettement financier net	0,1	0,1
Résultat net consolidé	(1,8)	(1,5)
Résultat net part du Groupe	(1,8)	(1,5)

* intégrant l'activité de DEG reprise à compter du 01/05/11

Un effet de saisonnalité accentué par le ralentissement des ventes de consoles au 1^{er} semestre et une actualité éditoriale concentrée en fin d'année

Traditionnellement, le 1^{er} semestre ne génère qu'1/3 des ventes environ alors qu'il supporte près de la moitié des charges. L'activité du 1^{er} semestre 2011-2012 (avril à septembre 2011) reflète un effet de saisonnalité encore plus marqué que les années précédentes, en raison de 2 principaux facteurs :

- l'impact des baisses de prix et de ventes de consoles de jeux dans une période de bas de cycle du marché ;
- la concentration croissante des sorties de nouveaux jeux en fin d'année au détriment du 1^{er} semestre.

En conséquence, le résultat opérationnel courant s'établit à -2,5 M€ (vs -2,2 M€ au 31/09/10) et le résultat net à -1,8 M€ (vs -1,5 M€ au 31/09/10).

Un contexte de marché toujours baissier

Sur les 11 premiers mois de l'année 2011, le marché affiche les baisses suivantes par rapport aux 11 premiers mois de l'année 2010 : -13% pour les consoles de jeux, -8% pour les jeux vidéo, et -18% pour les logiciels de loisirs PC (Source : GFK).

Perspectives 2011-2012 : croissance de l'activité et des résultats

Innelec Multimedia anticipe une progression de son activité et de ses résultats sur l'ensemble de l'exercice 2011-2012, grâce à un second semestre en hausse qui devrait plus que compenser le recul des six premiers mois.

Prochain rendez-vous :

Chiffre d'affaires du 3^e trimestre 2011-2012 : le 14 février 2012 (après Bourse)

*Innelec Multimédia est un distributeur global du multimédia,
fournissant tous produits à tous publics sur tous supports
(jeux vidéo, DVD vidéo et logiciels de loisirs et professionnels, CD Audio et produits collector)*

Contacts

Denis THEBAUD
Président
INNELEC MULTIMEDIA
Tél. : 01 48 10 55 55
Fax : 01 48 91 29 12

Jean-Yves BARBARA
Communication Financière
ACTIFIN
Tél. : 01 56 88 11 11
Fax : 01 56 88 11 12

Charlène MASSON
Relations Presse
ACTIFIN
Tél. : 01 56 88 11 11
Fax : 01 56 88 11 12