

Le Parisien.fr choisit Hi-Media Payments comme solution de paiement pour l'espace premium de son site

Paris, le 15 décembre 2011 – Hi-Media Payments, la division paiement du Groupe Hi-Media (ISIN Code FR0000075988 - HIM, HIM.FR), annonce la signature d'un nouveau contrat avec la version online du quotidien national Leparisien.fr, dans le cadre de la refonte de l'espace Premium du site Internet.

Site Internet du 1^{er} quotidien d'information générale français, Leparisien.fr compte plus de 28.5 millions de visiteurs uniques mensuels¹ et se positionne ainsi comme le 3^{ème} média d'information en ligne sur le marché français².

Une solution de paiement globale pour répondre aux attentes des internautes

Leparisien.fr a sélectionné Hi-Media Payments comme partenaire fiable et performant, capable de fournir des solutions de paiement adaptées aux différentes offres de son espace premium et aux profils des lecteurs du journal en ligne. Les solutions Allopass et Hi-Pay du Groupe Hi-Media ont été retenues pour :

- le paiement à l'acte pour des articles à l'unité et l'édition du jour en PDF
- le paiement de l'abonnement hebdomadaire, mensuel ou annuel
- le paiement multi-canal pour les contenus accessibles sur le web via les smartphones ou encore les tablettes multimédia
- le paiement des offres couplées d'abonnement web et journal imprimé

En tant que PSP (plateforme de service de paiement) agréée par la Banque de France, la plateforme Allopass gèrera les paiements à l'acte et les abonnements pour des montants compris entre 1,50€ et 13€. Le porte monnaie électronique Hi-Pay sera utilisé plus particulièrement pour des paiements compris entre 1,50€ à 500€ dans le cadre d'abonnements et permettra aux internautes disposant d'un compte Hi-Pay de payer en 1 seul clic.

« La division paiement du Groupe Hi-Media est très heureuse d'annoncer la signature d'un contrat avec le site Internet d'un grand quotidien national comme Le Parisien et d'avoir mené à bien des innovations technologiques s'adaptant aux besoins du site Leparisien.fr. Des développements sur mesure ont été effectués par nos équipes afin de franchir cette étape significative vers la presse en ligne. Après l'univers des jeux vidéo et celui de la musique, nous sommes persuadés que la presse sera le prochain grand secteur à basculer avec succès vers un modèle où coexistent parfaitement contenus gratuits financés par la publicité et contenus payants », explique Cyril Zimmermann PDG de Hi-Media.

Hi-Media Payments choisi pour sa capacité à déployer un dispositif sur-mesure

Hi-Media Payments a été retenu pour son offre sur mesure et la palette de services associés : solutions de paiement intuitives et multi support, conseil et accompagnement dans la migration vers le modèle économique juxtaposant des contenus gratuits et des contenus payants, et personnalisation du service clients Hi-Media Payments pour les internautes du Parisien.fr.

« Avec son nouvel espace Premium, Leparisien.fr propose de nouvelles offres d'abonnements et d'achats à l'acte à ses utilisateurs web. Il était par conséquent nécessaire de trouver le meilleur prestataire en matière de micropaiement. Notre choix s'est donc tout naturellement tourné vers l'un de ces principaux acteurs, Hi-Média Payments », déclare Eric Leclerc, Directeur des activités numérique du Parisien / Aujourd'hui en France.

Sources : ¹ OJD octobre 2011, ² MediaNetratings octobre 2011

Ce communiqué ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres Hi-Media. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes sur Hi-Media, nous vous invitons à vous reporter à notre site Internet <http://www.hi-media.com>, rubrique Informations Corporate.

*Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que Hi-Media estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations. Hi-Media opère dans un secteur des plus évolutifs au sein duquel de nouveaux facteurs de risques peuvent émerger. Hi-Media ne prend en aucune manière l'obligation d'actualiser ces déclarations de nature prévisionnelle en fonction de nouvelles informations, événements ou autres circonstances.

A propos d'Hi-Media Payments

Hi-Media Payments est un prestataire de premier rang en matière de solutions de micropaiement dans le monde entier avec plus de huit millions de transactions traitées chaque mois en provenance de sa clientèle composée de milliers de marchands. Hi-Media Payments offre des options de micropaiement multiples au moment de l'encaissement en ligne, notamment la facturation via téléphone portable ou SMS surtaxés, facturation par audiotel, via factures d'accès à Internet, cartes prépayées et son propre porte-monnaie électronique. L'offre de paiement tout en un de la société permet aux marchands une monétisation dans plus de 66 pays.

Pour plus d'informations consultez les sites www.allopass.com et www.hipay.com

A propos du Groupe Hi-Media

Hi-Media, groupe media on-line, figure parmi les plus grands éditeurs de sites Internet grand public au monde. Son modèle économique s'appuie donc sur deux sources de revenus : la publicité en ligne via la régie Hi-Media Advertising et la monétisation des contenus via Hi-Media Payments. Présent dans 9 pays européens, aux Etats-Unis et au Brésil, le groupe emploie environ 500 personnes et a réalisé un chiffre d'affaires de plus de 220 millions d'euros en 2010. Indépendante depuis sa création en 1996, la société est cotée depuis 11 ans sur le segment principal d'Euronext Paris (Eurolist B) et fait partie des indices CAC Small et CAC All-Tradable. Code ISIN : FR 0000075988. Hi-Media est labélisée OSEO « entreprise innovante » (qualification FCPI).

Site : www.hi-media.com Visitez notre blog : <http://bloghi-media.com>

Communication financière

Chiffre d'affaires et Information trimestrielle du quatrième trimestre 2011 : mercredi 25 janvier 2012, après bourse.

Contacts Presse :

Hopscotch

Edwige Druon

Tél : (33) 1 58 65 00 06

Mail : edruon@hopscotch.fr

Aurélié Horner

Tél : (33) 1 58 65 00 97

Mail : ahorner@hopscotch.fr

Contacts Investisseurs :

Cyril Zimmermann

Président Directeur Général

Gabriel de Montessus

Directeur Administratif et Financier

Tél : (33) 1 73 03 89 00

Fax : (33) 1 73 03 42 36

E-mail : infofin@hi-media.com

Site : www.hi-media.com