

## COMMUNIQUE DE PRESSE

### RESULTATS DE L'EXERCICE 2010-2011 POURSUITE DE LA CROISSANCE

Le Conseil de Surveillance de Lacroix S.A. a examiné les comptes sociaux et consolidés de l'exercice clos au 30 septembre 2011. Ils font apparaître les évolutions suivantes :

<i>(en millions d'Euros)</i>	<b>30.09.11</b>	<b>30.09.10</b>	<b>Variation</b>
<b>Chiffre d'affaires</b>	303,5	264,0	+ 15%
<b>Résultat opérationnel courant (ROC)</b>	12,0	13,2	- 9,1%
<b>Résultat opérationnel</b>	12,1	5,5	+ 120%
<b>Résultat net (part du Groupe)</b>	8,4	0,7	NA

L'exercice a été marqué :

- En Electronique (54% du CA), par la poursuite de la croissance tant du chiffre d'affaires (+ 27%) que du ROC (+ 51%) malgré l'impact négatif de la reprise de l'activité de TES en juin pour un montant de 1,6 M€.
- En Télégestion (10% du CA), par l'excellente performance de l'activité, tant au niveau du chiffre d'affaires (+ 14%) que du ROC (+ 31%), favorisée par la réalisation d'un contrat de 1,2 M€ avec la ville de Ryad.
- En Signalisation (36% du CA), dans un contexte très difficile, par un maintien de son chiffre d'affaires et d'un ROC légèrement bénéficiaire, lui permettant de dégager un free cash flow positif.

Grâce à ses investissements technologiques, organisationnels, marketing et humains, le Groupe anticipe pour l'exercice en cours pour chacune de ses divisions une progression de son chiffre d'affaires et résultat.

Le ratio Dette Nette sur Fonds Propres d'un montant de 36% au 30.09.2011, devrait s'améliorer par l'effet conjugué de la hausse du résultat, d'une vigilance accrue sur le BFR, tout en maintenant un niveau d'investissements renforçant ses atouts dans chacun de ses métiers.

Dans ce contexte, il sera proposé le versement d'un dividende de 0,50 € par action lors de l'assemblée générale ordinaire du 16 février prochain.

Contact: Yves KROTOFF Tél: 02 40 92 32 00 – [y.krotoff@lacroix.fr](mailto:y.krotoff@lacroix.fr)

Retrouver ce communiqué et les informations sur Lacroix sur notre site [www.lacroix-sa.fr](http://www.lacroix-sa.fr)