



Paris, le 4 janvier 2012

Chiffre d'affaires du troisième trimestre : +9,2%

Confirmation des objectifs annuels

A l'issue des neuf premiers mois de l'exercice 2011-2012 (de mars 2011 à novembre 2011), le chiffre d'affaires du groupe LDC s'élève à 2 027,3 M€ contre 1 856,5 M€ à la même période de l'exercice précédent, soit une hausse de 9,2%. A périmètre identique, le chiffre d'affaires des neuf premiers mois progresse de 7,7% à 1 998,9 M€ tandis que les volumes restent stables avec une évolution de 0,2%.

La hausse du chiffre d'affaires sur le troisième trimestre s'élève à 9,2% à 684,2 M€ (+8,0% à périmètre identique). Les tonnages commercialisés progressent de +1,0% (+0,6% à périmètre identique) sur la période.

Volaille : plein effet des revalorisations tarifaires

En **France**, le niveau d'activité du troisième trimestre hors amont confirme la tendance du premier semestre. Le chiffre d'affaires de la période ressort à 474,4 M€ en progression de 11,3% (+9,1% à périmètre identique). Cette croissance en valeur profite pleinement de l'effet des revalorisations tarifaires obtenues au cours du premier semestre. Les tonnages commercialisés augmentent de 4,1% (+1,2% à périmètre identique). L'évolution positive des volumes reflète la bonne tenue de la consommation sur la période. En cumul, sur les neuf premiers mois, le chiffre d'affaires s'élève à 1 382,8 M€ en progression de 11,7% intégrant la société CORICO sur l'ensemble de la période. A périmètre identique, la croissance ressort à +9,2%. Les volumes commercialisés progressent de 4,3% (+0,6% à périmètre identique).

A l'international, le chiffre d'affaires du troisième trimestre s'établit à 48,1 M€ en progression de 17,3% (-5,8% en volumes). En Espagne, l'évolution de l'activité a été marquée d'une part par le transfert des activités volailles entières et découpes et d'autre part par la facturation de la production de volailles vivantes auprès de la société *Alimentacion Natural* dans le cadre du partenariat conclu entre les deux

sociétés. Comme attendu, la mise en œuvre de cet accord se traduira par une nette amélioration des résultats sur la zone dès le second semestre. En Pologne, le développement d'activités spécifiques (canard et oies) associé à la stratégie commerciale offensive sur les produits élaborés permet d'afficher une croissance toujours solide. En cumul sur les neuf premiers mois, le chiffre d'affaires international s'élève à 131,5 M€ en progression de 17,7%.

Traiteur : priorité à la rentabilité

Sur le pôle **traiteur**, le chiffre d'affaires du troisième trimestre est en baisse de 1,0% à 114,1 M€. Les tonnages commercialisés affichent un repli de 5,4%. Dans le prolongement de la stratégie mise en œuvre au premier semestre, ces évolutions reflètent le désengagement volontaire du Groupe sur des familles de produits faiblement contributives en termes de rentabilité. Sur les neuf premiers mois de l'exercice, les ventes en valeur reculent de 1,4% à 362,3 M€ et les volumes commercialisés baissent de 4,4%.

Fort de ces éléments et compte tenu du niveau d'activité réalisé sur la période clé des fêtes de fin d'année, le Groupe confirme son objectif de résultat opérationnel courant de plus de 80 M€ pour l'ensemble de l'exercice 2011-2012.

Prochain rendez-vous :
Publication du chiffre d'affaires annuel 2011-2012
Le 5 avril après Bourse

CONTACTS



André Delion

Directeur Administratif et Financier

02 43 62 70 00

andre.delion@ldc.fr



Stéphane Ruiz

Directeur Associé

01 56 88 11 11

sruiz@actifin.fr

Presse

Jennifer Jullia

01 56 88 11 29

jjullia@actifin.fr

Investisseurs

Alexandre Commerot

01 56 88 11 18

acommerot@actifin.fr