

CROISSANCE DE 8,7% DU CHIFFRE D'AFFAIRES 2011

Communiqué diffusé le 19 janvier 2012

Le chiffre d'affaires consolidé de Virbac au quatrième trimestre s'est élevé à 147,2 M€, en progression significative de +9,3% globalement et de +10,3% à taux de change et périmètre constants par rapport à la même période de 2010 qui avait été relativement modérée. La tendance durant ce trimestre dans les différents marchés est restée en ligne avec les évolutions observées durant les neuf premiers mois, avec une bonne performance dans les pays développés (Europe, Etats-Unis, Australie) et un niveau élevé de croissance dans les pays émergents.

Au total, avec un chiffre d'affaires de 622,8 M€ contre 572,8 M€ en 2010, Virbac enregistre sur l'année une croissance globale de +8,7%, qui démontre à nouveau sa capacité de développement commercial et de gain de parts de marché, basés sur le lancement régulier de nouveaux produits, la force de son large portefeuille de produits et de sa présence globale couvrant l'ensemble des marchés majeurs à la fois dans les pays développés et les pays émergents, complétés par des acquisitions ciblées.

La performance enregistrée en 2011 est essentiellement liée à la croissance interne : +8,6%, l'impact positif des acquisitions ayant été compensé par un effet défavorable des parités monétaires d'environ -1%. Les évolutions majeures sur l'année ont été les suivantes :

- une croissance organique de +8,6% dans le segment des animaux de compagnie, avec une belle performance dans toutes les gammes de produits. En Europe cette évolution reflète la montée en puissance des spécialités récentes, la consolidation d'Effipro et Fiproline, antiparasitaires à base de Fipronil, et le lancement réussi au Portugal et en France de CaniLeish®, premier vaccin contre la Leishmaniose canine. Aux Etats-Unis la croissance de l'activité dans le circuit vétérinaire a été solide, tirée en particulier par Iverhart et la gamme dentaire; en revanche la fabrication des produits équins confiés en licence exclusive à un partenaire a fortement diminué du fait du niveau élevé des stocks qu'il avait constitués en 2010 ;

- une croissance organique de +11,1% dans le segment des animaux d'élevage, qui constitue toujours une source importante de développement du fait essentiellement de la dynamique persistante des pays émergents ainsi que de conditions climatiques favorables dans des pays clé comme l'Australie, qui s'ajoutent à l'évolution très positive des gammes acquises en 2010 auprès de Pfizer dans ce pays. L'activité a également connu une légère progression en Europe, malgré un contexte de marché qui reste globalement peu favorable. En termes d'espèces, le Groupe a connu une forte croissance dans le domaine bovin : +11,8% et une bonne évolution, +8,0% dans l'élevage industriel (porc et volaille) ;

- l'activité acquise en Colombie début février 2011 a été intégrée avec succès par le filiale du Groupe et généré sur 11 mois un chiffre d'affaires de plus de 3,4M€.

Virbac a lancé en Juillet 2011 un programme de rachat d'actions portant sur environ 3% du capital ; 256 352 titres ont été acquis dans ce cadre et feront prochainement l'objet d'une annulation.

CHIFFRE D'AFFAIRES 2011

provisoire

622,8 M€

CROISSANCE GLOBALE

+8,7%

CROISSANCE A TAUX DE
CHANGE CONSTANTS

+9,5%

CROISSANCE A CHANGES
ET PERIMETRE
CONSTANTS

+8,6%

dont :

ANIMAUX DE COMPAGNIE

+ 8,6%

ANIMAUX D'ELEVAGE

+ 11,1%