

## CHIFFRE D'AFFAIRES ANNUEL 2011 CONFORME AUX OBJECTIFS

**A 210,1 M€ EN PROGRESSION DE +10,5%**

Chiffre d'affaires consolidé (M€)	2010 publié (*)			2011			Var
	Vins	Services	Total	Vins	Services	Total	
<b>Par Secteur</b>							
1er trimestre	39,41	0,54	39,95	43,51	0,68	44,19	10,60%
2ème trimestre	49,91	0,67	50,58	51,56	0,69	52,25	3,30%
3ème trimestre	51,58	0,81	52,39	55,17	0,63	55,80	6,52%
4ème trimestre	46,50	0,66	47,16	57,18	0,63	57,81	22,60%
<b>Total CA</b>	<b>187,42</b>	<b>2,68</b>	<b>190,10</b>	<b>207,42</b>	<b>2,63</b>	<b>210,05</b>	<b>10,50%</b>

(\*) Non retraité (IFRS 5) des activités destinées à être cédées

### UNE ACTIVITE ANNUELLE 2011 CONFORME AUX OBJECTIFS

Conformément à ses prévisions, AdVini enregistre en 2011 une croissance à deux chiffres de ses ventes (+10,5%) à 210,05 M€

Les sociétés Reutenauer Vins du Sud-Ouest (RVSO) et EDONIA acquises au premier semestre 2011 sont intégrées au groupe et contribuent pour environ 11M€ au chiffre d'affaires annuel d'AdVini.

En France, l'activité est en hausse de +11,3% dans le secteur traditionnel et de +8,8% dans la grande distribution.

A l'export, les ventes progressent de +15,4%, grâce à une forte poussée sur les pays émergents, Chine en tête (+64%).

Le dernier trimestre confirme la montée en puissance d'AdVini avec une augmentation de +22,6% dont +16,5% à périmètre constant.

Cette performance traduit l'efficacité des réseaux de distribution d'AdVini associée aux succès grandissants et à la montée en gamme de toutes ses maisons de vins.

### PERSPECTIVES 2012

AdVini poursuivra en 2012 sa stratégie de développement de ses circuits de distribution et la valorisation de toutes ses maisons de vins, avec une vigilance accrue liée à la situation économique difficile et aux difficultés que rencontre le marché des vins français.

Malgré cette situation générale, AdVini, grâce à son positionnement, entend réaliser une nouvelle année de croissance organique et reste à l'affût de croissance externe sélective.

***Prochaine publication : les résultats annuels 2011, le 4 avril 2012 (après bourse)***

**A propos d'AdVini**

Avec près de 1.500 hectares de vignobles, ancrés dans les terroirs français les plus renommés comme à Châteauneuf-du-Pape avec OGIER et le Clos de L'Oratoire, à Saint-Emilion avec Antoine MOUEIX, à Chablis avec Laroche, en Languedoc avec JEANJEAN, en Provence avec GASSIER, à Cahors avec RIGAL, en Roussillon avec CAZES, AdVini est l'acteur de référence sur les vins français de qualité.

Ses marques bénéficient d'une notoriété et d'une reconnaissance mondiale qui leur permettent d'être exportées dans plus de 90 pays.

Le groupe est également présent dans les vins du Nouveau Monde avec une propriété de 76 hectares au Chili et une propriété de 120 hectares en Afrique du Sud.

**---- Vos contacts pour plus d'informations ----**

**AdVini**

Antoine Leccia/Jean-Michel Choffel

Tél. : 04.67.88.80.00

[jm.choffel@advini.com](mailto:jm.choffel@advini.com)

**ALMEA**

Murielle Plavis

Tél. : 01.47.23.05.42

[mplavis@almeaconseil.com](mailto:mplavis@almeaconseil.com)