

Paris, le 25 janvier 2012

LE GROUPE HI-MEDIA ANNONCE UNE PROGRESSION DE SON CHIFFRE D'AFFAIRES A 230 MILLIONS D'EUROS EN 2011

- Une croissance du chiffre d'affaires de 6% à périmètre constant
- Une amélioration de la rentabilité sur l'exercice
- Des partenariats stratégiques au Royaume Uni et aux Pays Bas
- Des perspectives solides et une intégration plus prononcée des métiers du Groupe sur 2012

Paris, le 25 janvier 2012 – Le groupe media online Hi-Media (Code ISIN FR0000075988 - HIM, HIM.FR), leader européen de la monétisation de l'audience sur Internet, publie aujourd'hui son chiffre d'affaires pour l'exercice 2011.

Principales données consolidées (en millions d'euros)

2010	2011	Variation	Variation à périmètre constant
------	------	-----------	--------------------------------

Chiffre d'affaires

Publicité	107	105	-2%	2%
Paiements	114	125	10%	10%
Total	222	230	4%	6%

	T1 2011	T2 2011	T3 2011	T4 2011
Chiffre d'affaires consolidé (en M €)	56	62	54	59
Evolution	10%	7%	11%	-9%
Evolution à périmètre constant	12%	8%	12%	-5%

Commentant les chiffres de l'année 2011, Cyril Zimmermann, Fondateur et Président Directeur Général du Groupe Hi-Media, déclare :

« L'année 2011 a été marquée par la réaffirmation de la stratégie du Groupe de proposer une solution unique de monétisation de l'audience sur Internet à la fois par la publicité et par les contenus payants. Dans un contexte où la taille critique est un enjeu de plus en

*plus important, nous avons développé nos positions dans les domaines où nous sommes clairement leader et conclu des partenariats pour nous renforcer quand cela était nécessaire. Cela nous a permis d'améliorer notre rentabilité, d'avancer dans notre ambition de créer une place de marché leader en Europe pour la publicité et les solutions de paiement et de nous positionner comme **le partenaire marketing et e-commerce de l'industrie des contenus digitaux en Europe.** »*

Hi-Media Advertising : une fin d'exercice marquée par un recentrage et des partenariats

Chiffres d'affaires pôle publicitaire	T1 2011	T2 2011	T3 2011	T4 2011	2011
Variation en % vs. 2010	0%	1%	2%	-10%	-2%
Variation à périmètre constant en % vs. 2010	5%	4%	4%	-3%	2%

Du fait de la dégradation de l'environnement économique, l'activité publicitaire du Groupe s'est légèrement contractée à périmètre constant sur les 3 derniers mois de l'exercice. Les différents changements de périmètre intervenus dont le plus récent au Royaume Uni entraînent une réduction du chiffre d'affaires publié de 10% à 30,5 millions d'euros. Le Groupe a en effet conclu à la fin de l'été un partenariat capitalistique avec la société Weborama sur le marché britannique afin de se renforcer et de développer ses activités d'Ad Exchange. Cet accord conduit le Groupe à déconsolider son activité au Royaume Uni sur l'ensemble du quatrième trimestre.

En ce début d'année, Hi-Media a également conclu un accord stratégique aux Pays-Bas avec la société Semilo, un des réseaux publicitaires leaders sur ce marché avec plus de 100 sites locaux représentés. Le Groupe apporte à la société Semilo les activités publicitaires de sa filiale hollandaise et détiendra 36% du nouvel ensemble. Hi-Media devient ainsi actionnaire de référence du leader incontournable de la publicité en ligne aux Pays-Bas avec une couverture qui atteindra 57% des internautes et une rentabilité renforcée par les économies d'échelles générées.

Par ailleurs, malgré un ralentissement notable du marché publicitaire sur la fin de l'année 2011, l'activité se porte bien dans la plupart des autres marchés notamment en Allemagne où Hi-Media continue de se redresser avec une bonne fin d'année et la signature de nouveaux contrats de régie importants. Le Groupe estime donc que la baisse d'activité enregistrée au dernier trimestre ne reflète pas une tendance pour l'exercice 2012.

Hi-Media Payments : succès importants pour Hipay et arrêts de certaines activités sur Allopass

Chiffres d'affaires pôle paiements	T1 2011	T2 2011	T3 2011	T4 2011	2011
Variation en % vs. 2010	18%	13%	18%	-7%	10%

Le pôle paiement en ligne du Groupe a connu une très forte croissance des activités du porte-monnaie électronique Hi-Pay (www.hipay.com) qui totalise désormais plus de 1500 marchands actifs et plus de 900 000 comptes utilisateurs ouverts principalement en France, en Belgique, en Allemagne en Espagne et au Portugal. Hi-Pay a enregistré en 2011 une croissance annuelle supérieure à 60% du nombre et du volume des transactions avec 40 millions d'euros de transactions au dernier trimestre 2011. Environ 30% des transactions du pôle Hi-Media Payment transitent désormais par Hi-Pay et 70% par la plate-forme de micropaiement Allopass.

Parallèlement, après l'obtention de son agrément d'Etablissement de paiement en août 2011, Allopass a mis un terme à certains contrats clients dans le domaine des loteries sans obligation d'achat. La perte de chiffre d'affaires liée à ce segment de sites Internet, qui représentait environ 14% de l'activité, devrait être compensée par l'arrivée de nouveaux clients issus de l'univers des jeux vidéo, des réseaux sociaux et de l'information. Ces secteurs représentent aujourd'hui 90% du chiffre d'affaires de la plate-forme Allopass. Hi-Media Payment devrait ainsi progressivement renouer avec une croissance à deux chiffres pendant l'exercice 2012.

Hi-Media Publishing

Chiffres d'affaires	T1 2011	T2 2011	T3 2011	T4 2011	2011
Variation en % vs. 2010	6%	22%	-19%	-10%	-1%

Corrigé des effets de base particuliers à l'année 2010, les revenus du quatrième trimestre se maintiennent à un niveau satisfaisant et permettent d'atteindre un chiffre

d'affaires annuel de 14 millions d'euros, stable par rapport à l'année 2010. Le classement OJD Médiamétrie du mois de décembre 2011 positionne Hi-Media Publishing à la 7ème place des éditeurs français sur Internet.

Perspectives

La contraction du chiffre d'affaires au dernier trimestre s'inscrit dans un contexte de recentrage de l'activité sur les pays et les segments les plus prometteurs, ceci après la réaffirmation pendant l'été de la stratégie de plus forte intégration des métiers du paiement, de la publicité et de l'édition. Celle-ci est porteuse de synergies qui se sont traduites pendant l'exercice 2011 par une amélioration de la rentabilité avec un Résultat Opérationnel Courant qui devrait être compris entre 17 et 18 millions d'euros et un Résultat net entre 10 et 11 millions d'euros (les résultats détaillés seront publiés le 22 mars 2012).

En 2012, Hi-Media proposera plus que jamais à ses partenaires un guichet unique et global de monétisation **des contenus digitaux**. Le Groupe anticipe par ailleurs une croissance de son activité pour ce nouvel exercice malgré un contexte économique et publicitaire moins porteur.

Ce communiqué ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres Hi-Media. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes sur Hi-Media, nous vous invitons à vous reporter à notre site Internet <http://www.hi-media.com>, rubrique Informations Corporate. Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que Hi-Media estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations. Hi-Media opère dans un secteur des plus évolutifs au sein duquel de nouveaux facteurs de risques peuvent émerger. Hi-Media ne prend en aucune manière l'obligation d'actualiser ces déclarations de nature prévisionnelle en fonction de nouvelles informations, évènements ou autres circonstances.

A propos du Groupe Hi-Media

Hi-Media, groupe media on-line, figure parmi les plus grands éditeurs de sites Internet grand public au monde. Son modèle économique s'appuie donc sur deux sources de revenus : la publicité en ligne via la régie Hi-Media Advertising et la monétisation des contenus via Hi-Media Payments. Présent dans 9 pays européens, aux Etats-Unis et au Brésil, le groupe emploie environ 500 personnes et a réalisé un chiffre d'affaires de plus de 220 millions d'euros en 2010. Indépendante depuis sa création en 1996, la société est cotée depuis 11 ans sur le segment principal d'Euronext Paris (Eurolist B) et fait partie des indices CAC Small et CAC All-Tradable. Code ISIN : FR 0000075988. Hi-Media est labélisée OSEO « entreprise innovante » (qualification FCPI). Site : www.hi-media.com Visitez notre blog : <http://blog.hi-media.com/>

Communication financière

Résultats de l'année 2011 : 22 mars 2012, avant bourse.

Contacts Presse :
Hopscotch



Groupe media on-line

Edwige Druon

Tél : (33) 1 58 65 00 06

Mail : edruon@hopscotch.fr

Contacts Investisseurs :

Cyril Zimmermann

Président Directeur Général

Gabriel de Montessus

Directeur Administratif et Financier

Tél : (33) 1 73 03 89 00

Fax : (33) 1 73 03 42 36

E-mail : infofin@hi-media.com

Site : www.hi-media.com

E-mail : infofin@hi-media.com