



Paris, le 25 janvier 2012

Activité 2011 stable à données publiées mais en repli à données comparables

- Marge brute T4 de 18,76 M€, +3,1% à données publiées (-9,9% à données comparables⁽¹⁾)
- Marge brute 2011 de 73,39 M€, +0,4% à données publiées (-5,1% à données comparables⁽¹⁾)
- 3 acquisitions réalisées en 2011 en France, en Europe Centrale, et au Royaume-Uni.

Marge Brute (en M€)	2011 ⁽²⁾	2010	Variation N/N-1	Variation N / N-1 PCC ⁽¹⁾
T1	18,24	17,80	+2,5%	+0,5%
T2	19,55	19,99	-2,2%	-2,8%
T3	16,84	17,10	-1,6%	-7,5%
T4	18,76	18,20	+3,1%	-9,9%
Total 2011	73,39	73,09	+0,4%	-5,1%

⁽¹⁾ Données comparables :

- à périmètre comparable en incluant POS Media et MRM à compter du 1^{er} juillet 2010, RC Médias à compter du 1^{er} octobre 2010,
- et à taux de change constant (GBP, CZK, HUF, PLN, UAH, TRY), en appliquant les taux de change moyens 2011 aux données 2010.

⁽²⁾ Les procédures d'audit des commissaires aux comptes sont en cours sur les comptes annuels 2011.

Richard Caillat, Président du Directoire : « Un 4^{ème} trimestre difficile conclut un exercice 2011 où les incertitudes de marché ont pesé sur les budgets de nos clients. Nous avons su, toutefois, maintenir nos positions commerciales et progresser dans notre stratégie de « digitalisation » et d'« internationalisation », notamment avec les acquisitions de RC Médias en France, de POS Media en Europe Centrale et MRM au Royaume-Uni. »

Analyse de la marge brute

Le 4^{ème} trimestre 2011 a été décevant avec une marge brute de **18,76 M€**, en hausse de 3,1% à données publiées et en baisse de 9,9% à données comparables par rapport au 4^{ème} trimestre 2010.

L'activité a été impactée aussi bien en France qu'en Belgique, et particulièrement sur les activités « STORE ». La contraction de l'activité du groupe s'inscrit en effet dans un marché des dépenses de communication peu porteur et la poursuite du sous-investissement des marques dans les solutions marketing en magasins.

Pour l'exercice 2011, le **chiffre d'affaires** s'élève à **137,13 M€**, en retrait de 3,2% à données publiées.

La **marge brute**, principal indicateur d'activité du Groupe, s'élève en 2011 à **73,39 M€**, en hausse de 0,4% à données publiées et en repli de 5,1% à données comparables.

En France, la marge brute 2011 s'élève à **41,16 M€** (en baisse de 4,4% à données comparables) soit 56% de la marge brute totale.

A l'International, la marge brute 2011 atteint **32,23 M€** soit 44% de la marge brute totale. Elle enregistre une baisse de 5,9% à données comparables par rapport à 2010, mais son évolution est contrastée suivant les pays :

- l'activité en Belgique est en retrait de 7,6% à données comparables ;
- tandis que les nouveaux pays (Espagne, Europe Centrale, et Royaume-Uni) sont plus dynamiques avec une hausse de la marge brute de 7,0% à données comparables.

Acquisitions 2011

L'année 2011 a vu le déploiement réussi de notre **stratégie axée sur l'«internationalisation»** et la **«digitalisation»** avec la réalisation de trois opérations importantes pour le groupe.

Sur le plan de l'Internationalisation, HighCo a élargi son périmètre d'action avec les acquisitions suivantes :

- Acquisition de 100% de **Multi Resource Marketing** (« MRM »), spécialisé dans les solutions marketing au Royaume-Uni. La société est consolidée à partir du 1^{er} juillet 2011 dans les comptes de HighCo selon la méthode de l'intégration globale ;
- Acquisition de 48,25% de **POS Media Europe**, le plus important groupe de communication en points de vente d'Europe Centrale avec des implantations dans 6 pays : République Tchèque, Slovaquie, Pologne, Hongrie, Ukraine et Turquie. La société est consolidée à partir du 1^{er} juillet 2011 dans les comptes de HighCo selon la méthode de l'intégration proportionnelle.

Afin de bénéficier de tous les avantages de ces rapprochements, une équipe de coordination internationale a été créée. Son objectif est clair : favoriser les synergies de revenus et dupliquer les solutions proposées en France et en Belgique dans les nouveaux pays.

En matière de Digitalisation, HighCo a élargi son champ de compétences avec l'acquisition de 80% de **RC Médias**, acteur important des solutions digitales radio, vidéo in-Store en France. La société est consolidée à partir du 1^{er} octobre 2011 dans les comptes de HighCo selon la méthode de l'intégration globale.

Clôture des comptes 2011

Compte tenu de la dégradation de l'activité au 2^{ème} semestre 2011 et sur la base des travaux de clôture des comptes en cours, HighCo anticipe une baisse d'environ 10% de son résultat des activités ordinaires ⁽³⁾ (RAO).

Après un programme d'acquisitions de 15,5 M€ (MRM, RC Médias et POS Media), l'excédent net de trésorerie⁽⁴⁾ reste supérieur à 25 M€ au 31 décembre 2011, contre 31 M€ au 31 décembre 2010.

La dilution potentielle liée aux plans d'actions gratuites est de 4,8% au 31 décembre 2011. Elle est néanmoins entièrement couverte par l'auto-détention qui s'élève à 7,6 % au 31 décembre 2011.

La publication des comptes consolidés aura lieu le 26 mars prochain (après bourse) et sera suivie d'une réunion d'analystes le 27 mars à 14h30 au Palais Brongniart.

⁽³⁾ Résultat des activités ordinaires (RAO) : Résultat opérationnel courant avant charges de restructuration

⁽⁴⁾ Excédent net de trésorerie : Trésorerie et équivalents de trésorerie moins dette brute

A propos de HighCo

HighCo est un groupe de communication « Hors Média » qui propose aux enseignes de distribution et aux marques de grande consommation des solutions en communication opérationnelle (« STORE ») et en traitement de données (« DATA ») pour conquérir et fidéliser les consommateurs. Avec plus de 900 collaborateurs dans douze pays, HighCo est le groupe de communication opérationnelle ayant la plus large couverture géographique en Europe. HighCo est coté sur le compartiment C de NYSE Euronext Paris.

Vos contacts

Olivier MICHEL
Directeur général
+33 1 77 75 65 06
comfi@highco.fr

Cynthia LERAT
Relations Presse
+33 1 77 75 65 16
c.lerat@highco.fr

Prochains rendez-vous

Les publications auront lieu après la clôture des marchés

Résultats annuels 2011 : Lundi 26 mars 2012
MB T1 2012 : Jeudi 19 avril 2012
MB T2 et S1 2012 : Lundi 16 juillet 2012
Résultats semestriels 2012 : Lundi 27 août 2012
MB T3 et 9 mois 2012 : Mardi 23 octobre 2012
MB 2012 : Jeudi 24 janvier 2013

Réunions d'analystes (SFAF) :

Résultats annuels : Mardi 27 mars 2012 à 14h30 (Palais Brongniart, Paris)
Résultats semestriels : Mardi 28 août 2012 à 14h30 (Centre Affaires Victoire, Paris)

HCO
LISTED
NYSE
EURONEXT

HighCo fait partie des indices CAC® Small (CACs), CAC® Mid&Small (CACMS) et CAC® All-Tradable (CACT).

ISIN: FR0000054231

Reuters: HIGH.PA

Bloomberg: HCO FP

Retrouvez nos communiqués et avis financiers sur www.highco.fr