

ADLPartner : CHIFFRE D'AFFAIRES 2011 DE 122,2 M€

Paris, le 26 janvier 2012 (17h45) – ADLPartner annonce un Volume d'Affaires Brut¹ 2011 de 288,2 M€, en progression de 1,4% par rapport à 2010, et un chiffre d'affaires² de 122,2 M€ en augmentation de 1,7 %.

Evolution de l'activité en données consolidées

	2011	2010	Variation
Volume d'affaires brut (en M€)	288,2	284,2	+ 1,4%
1 ^{er} trimestre	77,9	76,5	+1,9%
2 ^{ème} trimestre	68,3	65,7	+3,9%
3 ^{ème} trimestre	68,1	70,9	-3,9%
4 ^{ème} trimestre	73,8	71,0	+3,8%
Chiffre d'affaires (en M€)	122,2	120,2	+ 1,7%
1 ^{er} trimestre	33,7	32,8	+2,9%
2 ^{ème} trimestre	28,1	26,4	+6,7%
3 ^{ème} trimestre	29,4	31,5	-6,5%
4 ^{ème} trimestre	30,9	29,5	+4,8%

ADLPartner enregistre une croissance de ses activités au 4^{ème} trimestre 2011 avec une hausse de 3,8% de son Volume d'Affaires Brut et un chiffre d'affaires en augmentation de 4,8% par rapport au 4^{ème} trimestre 2010.

Evolution par zones géographiques

Au 31 décembre	2011	2010	Variation
Abonnements à Durée Libre actifs	3 284 901	3 203 722	+ 2,5%
France	3 060 456	2 983 520	+ 2,6%
Espagne	224 445	220 202	+ 1,9%
Volume d'affaires brut (en M€)	288,2	284,2	+1,4%
France	280,5	277,2	+1,2%
Espagne	7,7	7,0	+9,8%
Chiffre d'affaires (en M€)	122,2	120,2	+1,7%
France	118,8	117,0	+1,5%
Espagne	3,4	3,1	+10,1%

La France représente plus de 97 % du chiffre d'affaires consolidé au 31 décembre 2011.

Evolution du mix-produit

Au 31 décembre	2011	2010	Variation
Volume d'affaires brut (en M€)	288,2	284,2	+ 1,4%
Abonnements à Durée Libre	200,1	190,1	+ 5,3%
Abonnements à Durée Déterminée	48,1	54,6	- 12,0%
Livres, Objets, Audio, Vidéo	35,4	35,8	- 1,1%
Divers	4,5	3,6	+ 23,8%
Chiffre d'affaires (en M€)	122,2	120,2	+ 1,7%
Abonnements à Durée Libre	66,9	62,7	+ 6,8%
Abonnements à Durée Déterminée	22,2	25,3	- 12,0%
Livres, Objets, Audio, Vidéo	29,3	29,2	+ 0,4%
Divers	3,8	3,0	+ 24,7%

La progression du portefeuille d'abonnements actifs procède du développement de l'offre ADL (Abonnements à Durée Libre), qui enregistre une croissance de son Volume d'Affaires Brut de 5,3 % à 200,1 M€ et de son chiffre d'affaires de 6,8% à 66,9 M€.

La contribution de l'offre ADD (Abonnements à Durée Déterminée) est en diminution, compte tenu de l'arbitrage entre les lignes de produits. Son Volume d'Affaires Brut est ainsi en retrait de 12,0 % à 48,1 M€, et le chiffre d'affaires ressort à 22,2 M€ en diminution de 12,0%.

Le chiffre d'affaires de l'offre LOAV (Livres-Objets-Audio-Vidéo) est stable par rapport à 2010.

Perspectives

ADLPartner poursuit sa stratégie à long terme de croissance rentable, qui s'appuie sur la récurrence de son portefeuille d'abonnements à durée libre et la valorisation de ses savoir-faire.

Prochain rendez-vous : résultats annuels 2011, le 15 mars 2012

Information sur la société

Opérateur spécialisé du marketing relationnel, ADLPartner conçoit, commercialise et met en œuvre des services de fidélisation et d'animation de la relation clients pour son propre compte ou celui de ses grands partenaires (banques, distribution ...). Capitalisant sur son expérience de la presse magazine et valorisant sa large gamme de propositions, destinées à animer, réactiver ou fidéliser ses clientèles, ADLPartner s'est imposée comme le leader européen du marketing de fidélisation par abonnement presse.

Contacts

ADLPartner

Relations Investisseurs & Information financière
relations.investisseurs@adlpartner.fr
tel : +33 1 41 58 72 03

Calyptus

Cyril Combe
cyril.combe@calyptus.net
tel : +33 1 53 65 68 68

ADLPartner est cotée sur NYSE-Euronext Paris – Compartiment C
Codes ISIN : FR0000062978–ALP - Bloomberg : ALP:FP – Reuters : ALDP.PA
www.adlpartner.com

1 Le volume d'affaires brut représente la valeur des abonnements et autres produits commercialisés.

2 Le chiffre d'affaires (dont la détermination repose sur le statut français de commissionnaire de presse pour les ventes d'abonnements) ne tient compte que du montant de la rémunération versée par les éditeurs de presse ; dans le cas des ventes d'abonnements, le chiffre d'affaires correspond donc en réalité à une marge brute, puisqu'il déduit du montant des ventes encaissées le coût des magazines vendus.